

2021.03.31

令和2年度KKR健康増進支援事業（仮称） データ分析結果

国家公務員共済組合連合会

■ 目次

1. 参加者データ分析結果	2
2. 参加時アンケート分析結果【全体】	6
3. 参加時アンケート分析結果【性年代別】	32
4. 参加後アンケート分析結果【全体】	56
5. 参加後アンケート分析結果【性年代別】	91
6. 両アンケート回答者を抽出した事業前後のアンケート結果比較【全体】	116
7. （参考）国家公務員共済組合連合会主催のセミナー会場にて実施したアンケート調査結果	128
8. ログインデータ分析結果	130
9. 測定データ分析結果【全体】	132
10.測定データ分析結果【運動無関心層】	136
11. ポイント付与状況の集計結果	140

1. 参加者データ分析結果

■ 登録人数の推移

✓ R2年度事業の参加者は2021年2月末時点で2,140名であり、事業が開始した2020年6月1日の849名から1,291名増加した。

データ登録人数の推移



■ 組織・性年代別の登録人数

- ✓ 男性の登録人数は882名で50代が最も多く301名、女性の登録人数は1,258名で40代が最も多く435名であった。
- ✓ 男性・女性の合計で全体の27.9%（598名）が40歳未満の登録者であった。
- ✓ また、所属別に見ると、病院が1,661名で最も多く、次いで本部の336名、宿泊施設の143名であった。

属性別登録人数

性別1 / 年代															
属性1	男						合計	女						合計	総計
	20代	30代	40代	50代	60代以上	20代		30代	40代	50代	60代以上				
組合員	41	163	222	289	59	774	103	169	291	289	24	876	1,650		
組合員被扶養者			9	3	4	16	1	1	24	22	7	55	71		
非常勤	17	3	11	5	46	82	46	54	105	76	20	301	383		
非常勤被扶養者			4	4	2	10			15	7	4	26	36		
総計	58	166	246	301	111	882	150	224	435	394	55	1,258	2,140		

598名

所属別登録人数

所属	性別1 / 年代						性別2 / 年代						合計	総計
	男			女			男			女				
	20代	30代	40代	50代	60代以上	合計	20代	30代	40代	50代	60代以上	合計		
宿泊施設	3	13	30	38	7	91	7	8	18	14	5	52		143
病院	39	134	158	163	80	574	130	200	384	324	49	1,087		1,661
本部	16	19	58	100	24	217	13	16	33	56	1	119		336
総計	58	166	246	301	111	882	150	224	435	394	55	1,258		2,140

■ 登録人数の推移（本部のみ）

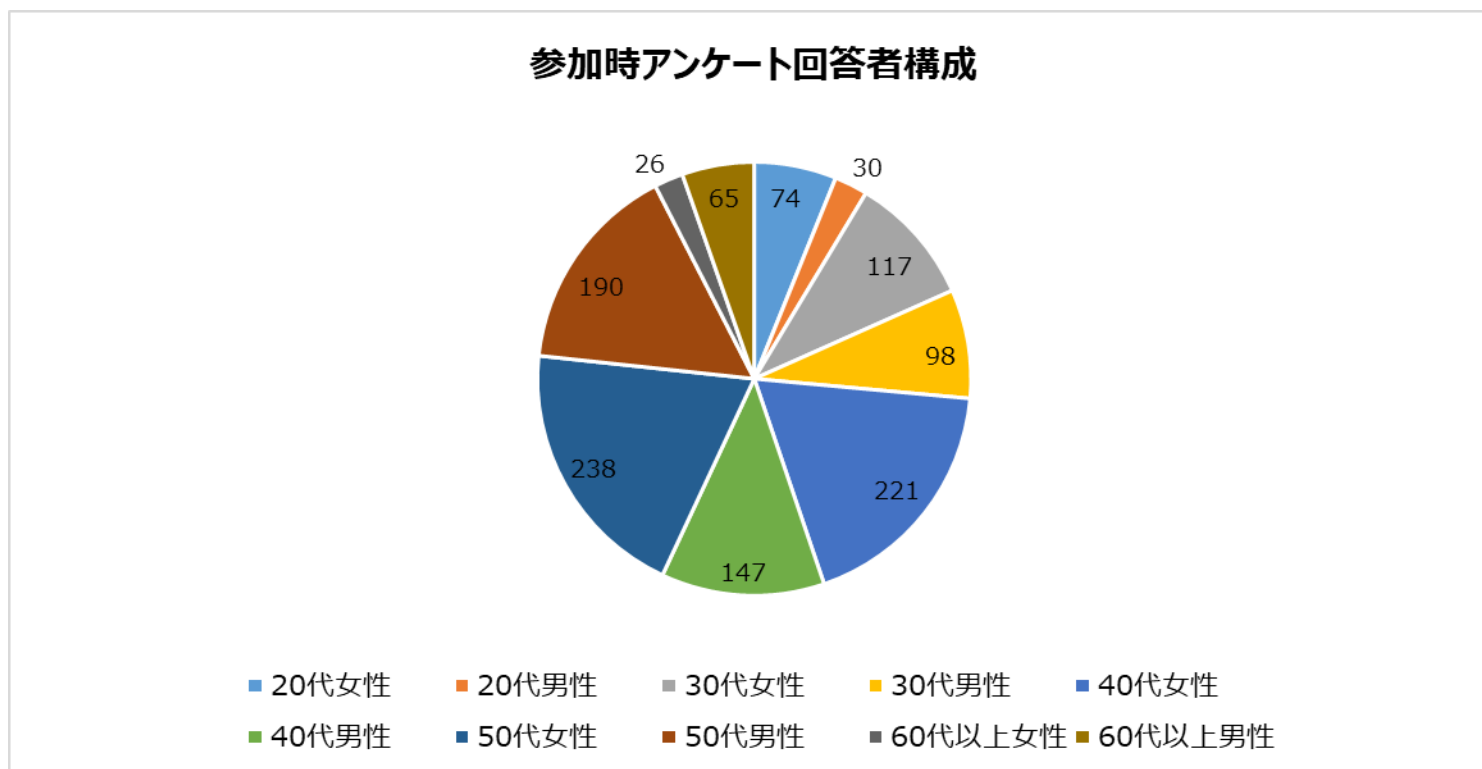
- ✓ R1年度とR2年度を通して参加対象枠に変動のない本部のみで参加者推移を確認したところ、R2年度事業が開始された令和2年6月1日から令和3年2月末日までの間に参加者が113名増加していることが確認された。
- ✓ 令和2年10月5日時点で本部の対象者総数481名（令和2年9月末時点）に対して336名が参加しており、参加率は69.8%となっている。
- ✓ また、R1年度は参加者が194人で40.3%の参加率（対令和2年9月末）であることに対して、今年度現状では参加率69.8%と、経年に伴い参加者が増加（参加率：+29.5ポイント）していることが確認された。



2. 参加時アンケート分析結果【全体】

■ 参加時アンケート分析結果【全体】

✓ アンケート回答者構成を以下に示す。

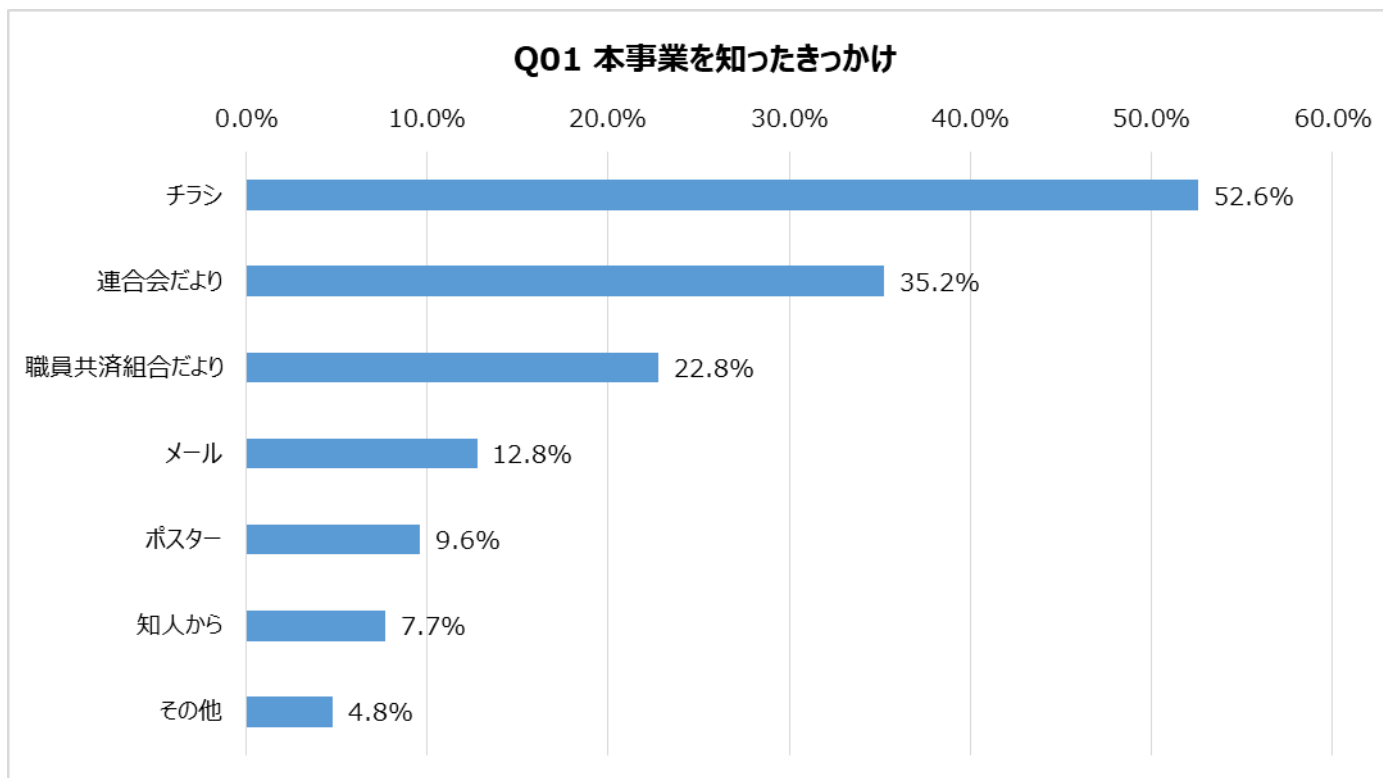


n=1,206

■ 参加時アンケート分析結果【全体】

Q01「本事業を知ったきっかけ」についてお聞きます。本事業のことを何で知りましたか。

- ✓ 本事業を知ったきっかけは、「チラシ」が最も多く、全体の52.6%であった。
- ✓ 次いで、「連合会だより」の35.2%、「職員共済組合だより」の22.8%と続いた。
- ✓ 「その他」には、院内案内、総務課からのお知らせ、上司からの声掛け等の回答が確認された。



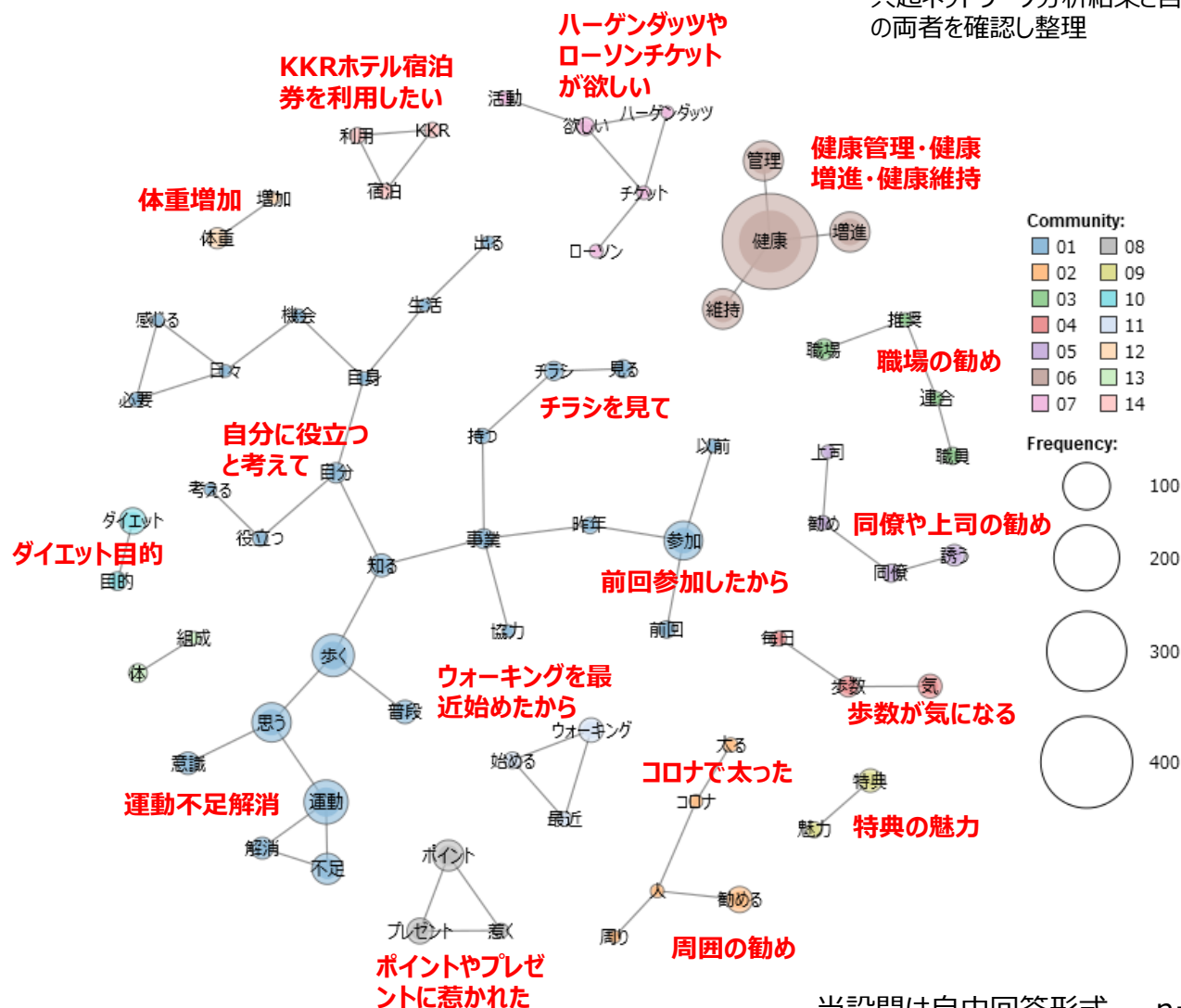
当設問は複数回答形式 n=1,206

■ 参加時アンケート分析結果【全体】

Q02「本事業に参加した理由」についてお聞きます。あなたはなぜ本事業に参加しましたか。

共起ネットワーク分析結果と自由回答内容の両者を確認し整理

- ✓ 本事業に参加した理由については、「健康管理・健康増進・健康維持」が最も多い結果であった。
- ✓ また、「運動不足解消」や「前回参加したから」といった意見も一定数確認された。
- ✓ その他には、「ハーゲンダッツやローソンチケットが欲しいから」「KKRホテル宿泊券を利用したいから」「特典の魅力」などのインセンティブに関する意見や、「同僚や上司の勧め」「職場の勧め」などの周囲からの影響も確認された。



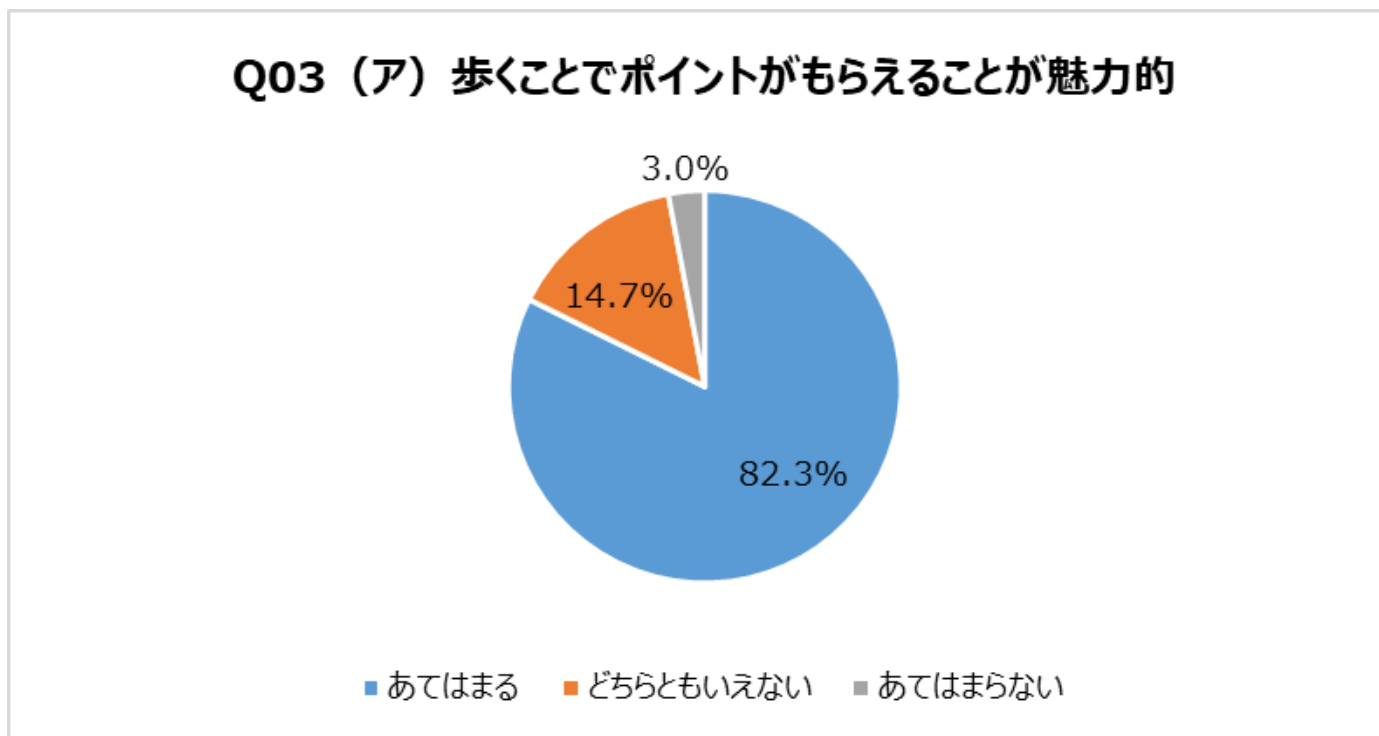
当設問は自由回答形式 n=1,206

■ 参加時アンケート分析結果【全体】

Q03「本事業に対する気持ち」についてお聞きます。

（ア）歩くことでポイントがもらえることが魅力的。

✓ 歩くことでポイントがもらえることが魅力的について、「あてはまる」と回答した人は全体の82.3%であった。



当設問は単一回答形式 n=1,206

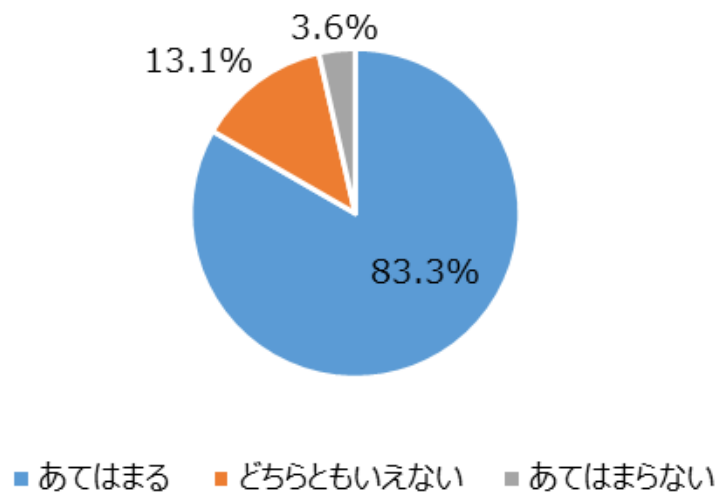
■ 参加時アンケート分析結果【全体】

Q03「本事業に対する気持ち」についてお聞きます。

（イ）歩数などを自動で時系列に管理できることが魅力的。

✓ 歩数などを自動で時系列に管理できることが魅力的について、「あてはまる」と回答した人は全体の83.3%であった。

Q03（イ）歩数などを自動で時系列に管理できることが魅力的



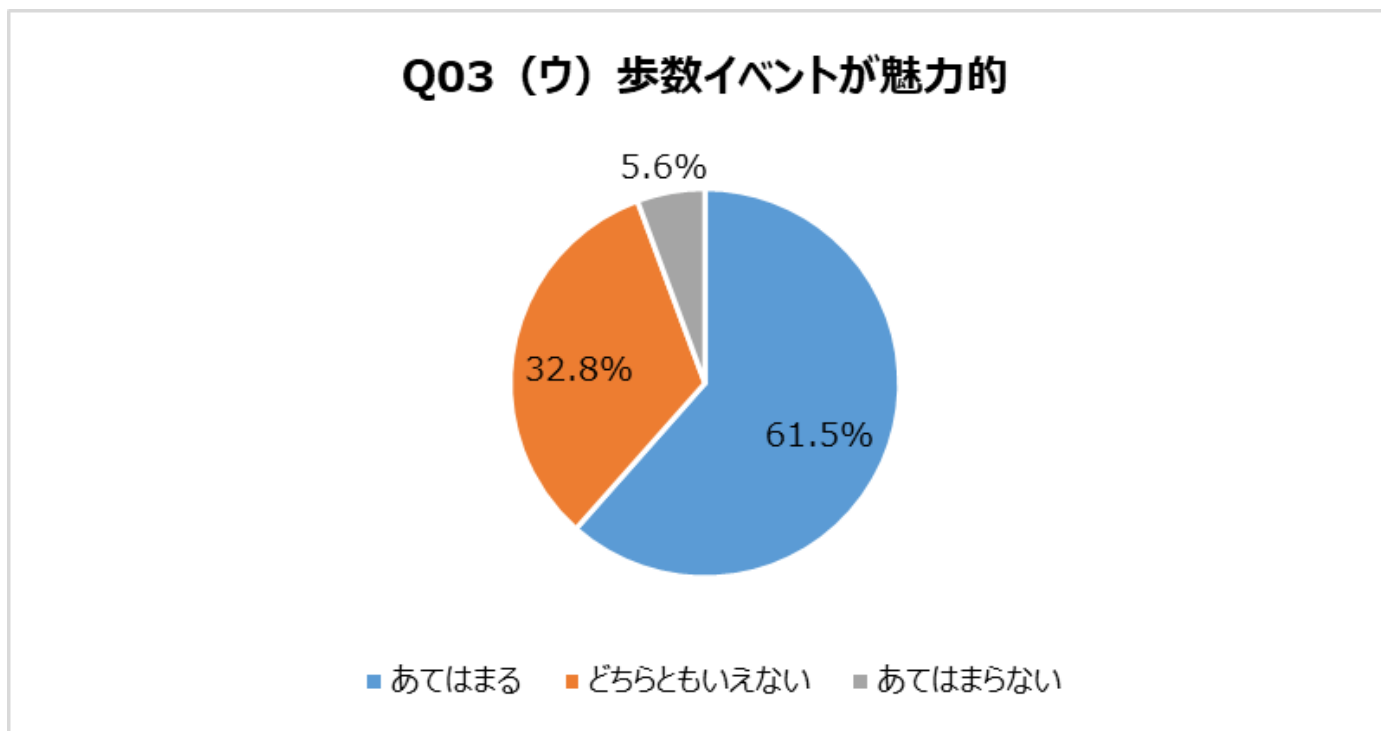
当設問は単一回答形式 n=1,206

■ 参加時アンケート分析結果【全体】

Q03「本事業に対する気持ち」についてお聞きます。

(ウ) 歩数イベントが魅力的。

✓ 歩数イベントが魅力的について、「あてはまる」と回答した人は全体の61.5%であった。



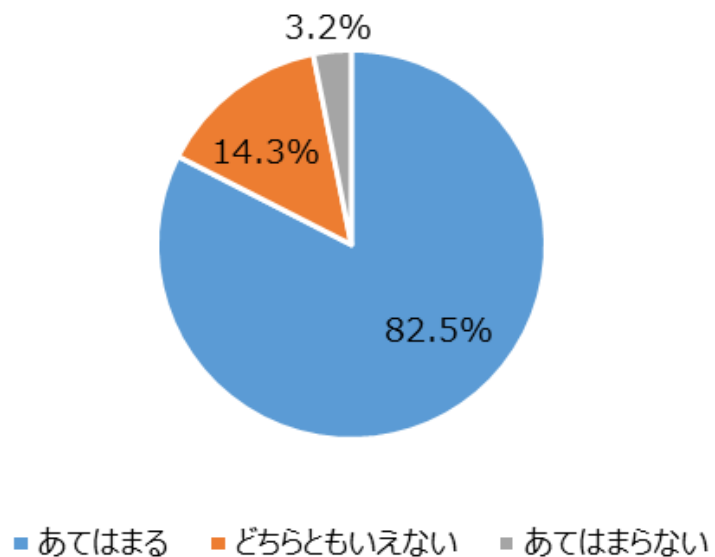
当設問は単一回答形式 n=1,206

■ 参加時アンケート分析結果【全体】

Q03「本事業に対する気持ち」についてお聞きます。
(工) 健康づくりを開始または継続するきっかけになる。

✓ 健康づくりを開始または継続するきっかけになるについて、「あてはまる」と回答した人は全体の82.5%であった。

Q03 (工) 健康づくりを開始または継続するきっかけになる



当設問は単一回答形式 n=1,206

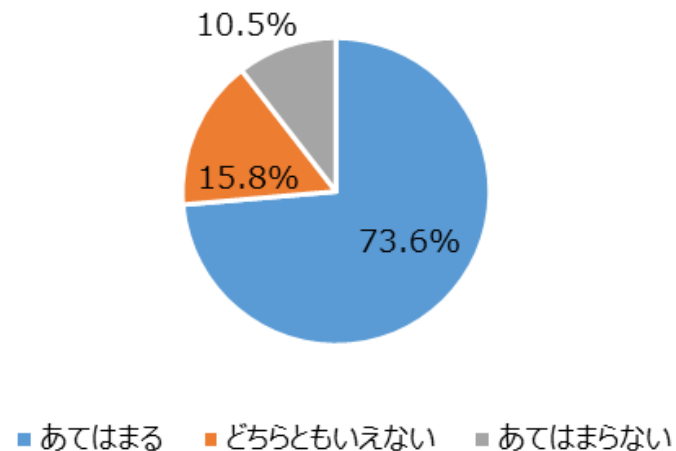
■ 参加時アンケート分析結果【全体】

Q03「本事業に対する気持ち」についてお聞きます。

（オ）最近、体形（肥満やメタボも含む）が気になっているため改善したい。

✓ 最近、体形が気になっているため改善したいについて、「あてはまる」と回答した人は全体の73.6%であった。

Q03（オ）最近、体形（肥満やメタボも含む）が気になっているため改善したい



当設問は単一回答形式 n=1,206

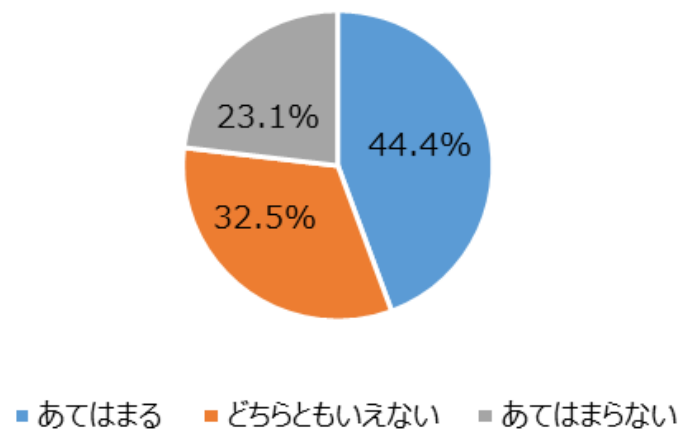
■ 参加時アンケート分析結果【全体】

Q03「本事業に対する気持ち」についてお聞きます。

（カ）周りの職員が参加しているならば参加する気持ちになれる。

✓ 周りの職員が参加しているならば参加する気持ちになれるについて、「あてはまる」と回答した人は全体の44.4%であった。

Q03（カ）周りの職員が参加しているならば参加する気持ちになれる



当設問は単一回答形式 n=1,206

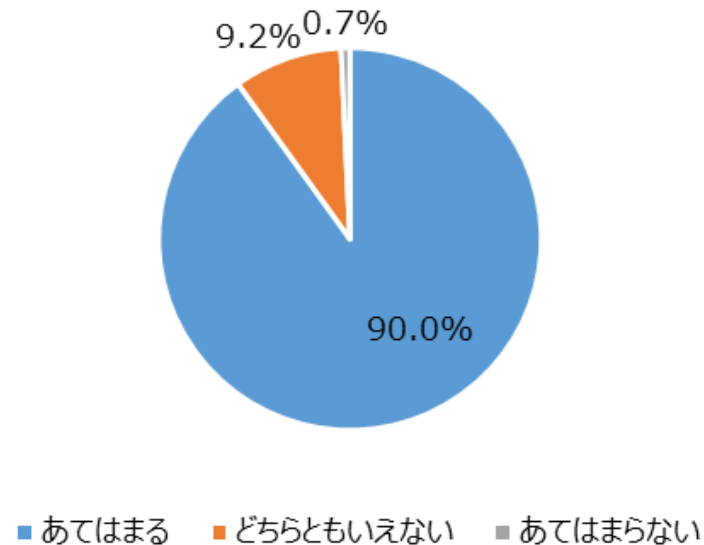
■ 参加時アンケート分析結果【全体】

Q03「本事業に対する気持ち」についてお聞きます。

（キ）職場が職員の健康づくりを支援することは良いこと。

✓ 職場が職員の健康づくりを支援することは良いことについて、「あてはまる」と回答した人は全体の90.0%であった。

Q03（キ）職場が職員の健康づくりを支援することは良いこと



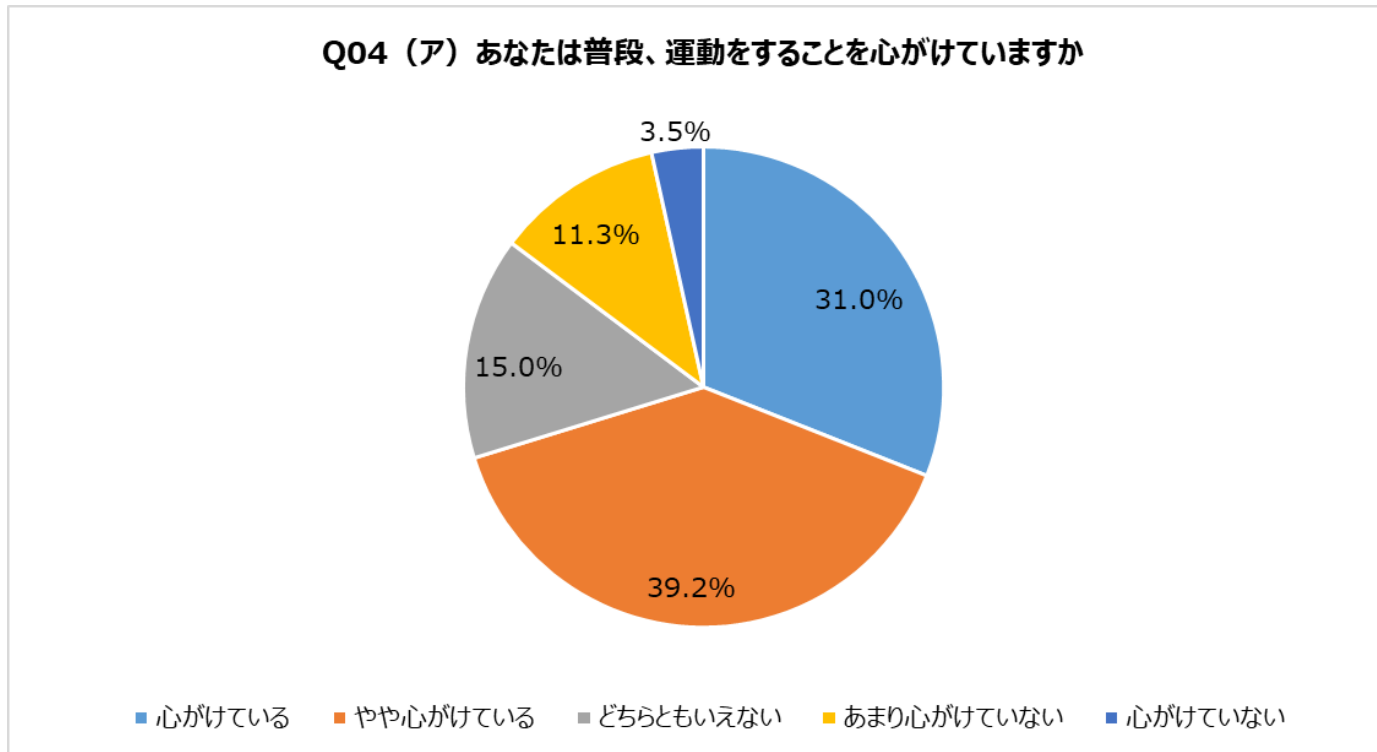
当設問は単一回答形式 n=1,206

■ 参加時アンケート分析結果【全体】

Q04「運動に対する意識」についてお聞きます。

（ア）あなたは普段、運動をすることを心がけていますか。

- ✓ 日常的な運動については、「やや心がけている」と回答した人が最も多く、全体の39.2%であった。
- ✓ また「心がけている」と回答した人は31.0%であり、普段の運動について少しでも心がけている人は全体の70.2%であった。



当設問は単一回答形式 n=1,206

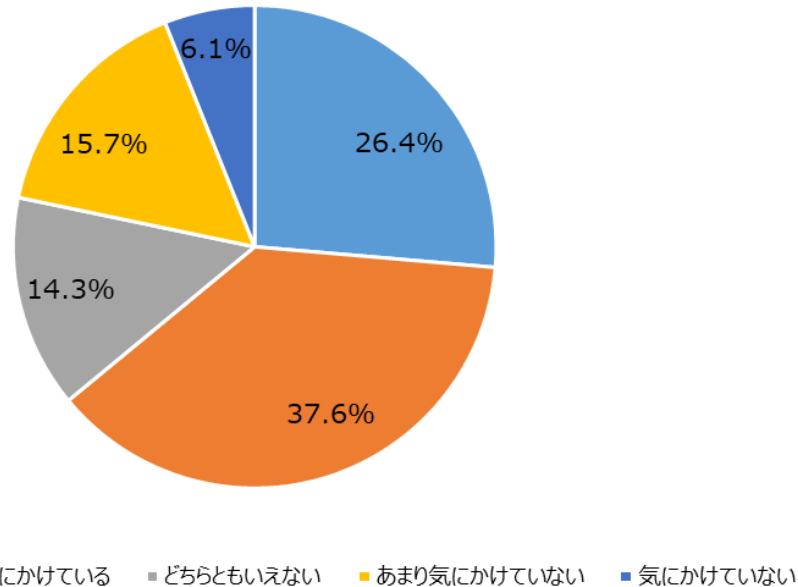
■ 参加時アンケート分析結果【全体】

Q04「運動に対する意識」についてお聞きます。

(イ) あなたは歩行する際、歩数や歩行時間を気にしていますか。

- ✓ 歩数や歩行時間については、「やや心がけている」と回答した人が最も多く、全体の37.6%であった。
- ✓ また、「心がけている」と回答した人は26.4%であり、歩数や歩行時間について少しでも心がけている人は全体の64.0%であった。

Q04 (イ) あなたは歩行する際、歩数や歩行時間を気にしていますか



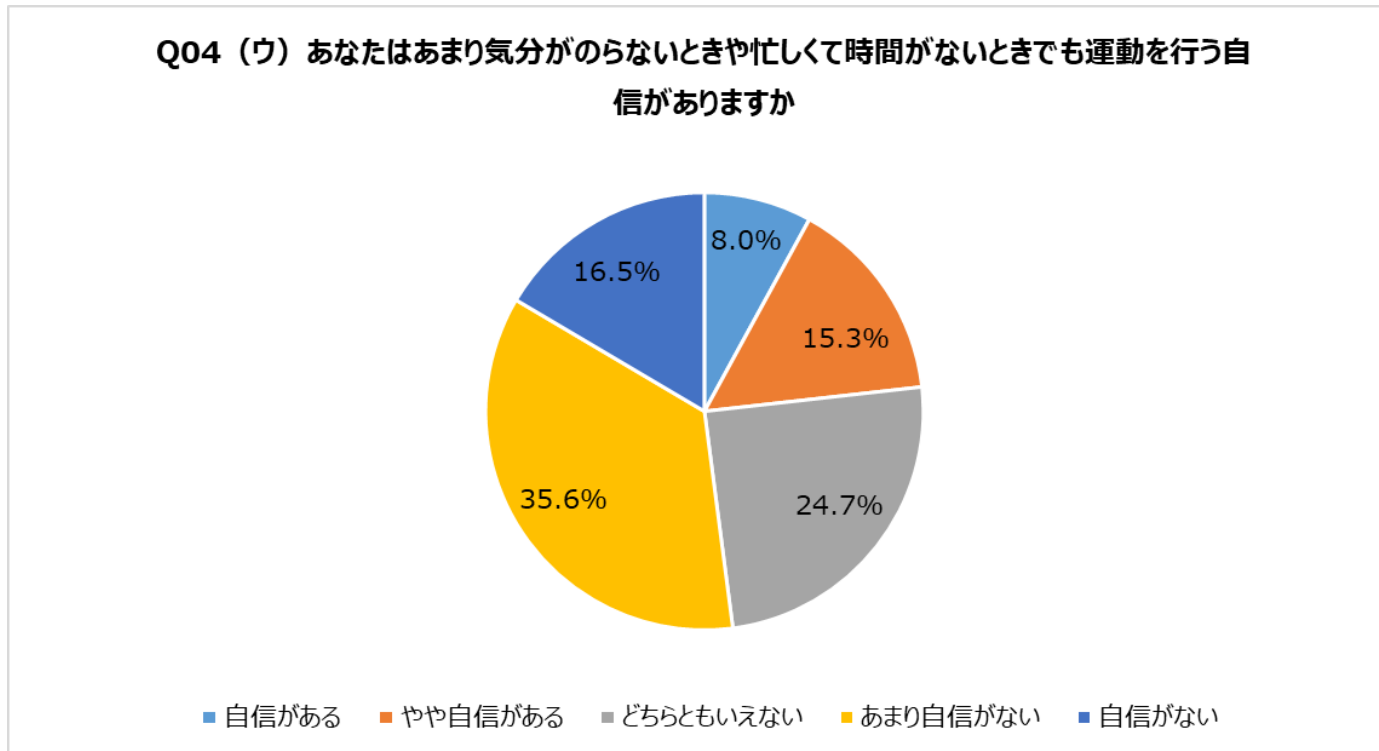
当設問は単一回答形式 n=1,206

■ 参加時アンケート分析結果【全体】

Q04「運動に対する意識」についてお聞きます。

(ウ) あなたはあまり気分がのらないときや忙しくて時間がないときでも運動を行う自信がありますか。

- ✓ 気分がのらない・時間がないときの運動に対する自信については、「あまり自信がない」が最も多く35.6%、「自信がない」と合わせると全体の52.1%となる。
- ✓ そのような場合に運動する自信が少しでもある人は、全体の23.3%に留まる。



当設問は単一回答形式 n=1,206

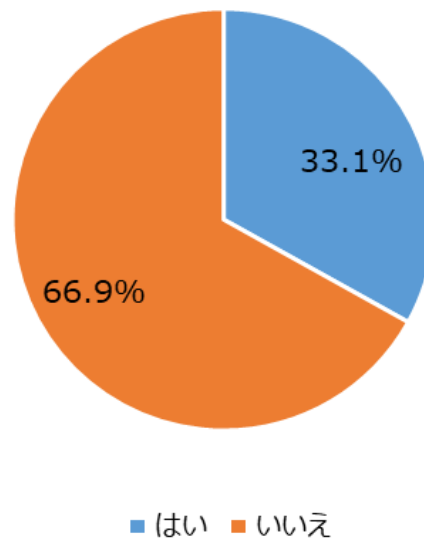
■ 参加時アンケート分析結果【全体】

Q05「あなたの運動（スポーツ）の実施状況」についてお聞きます。

（ア）1回 30 分以上の軽く汗をかく運動を週2日以上実施している。

✓ 全体の33.1%が1回30分以上の軽く汗をかく運動を週2日以上実施している。

Q05（ア）1回 30 分以上の軽く汗をかく運動を週2日以上実施している



当設問は単一回答形式 n=1,206

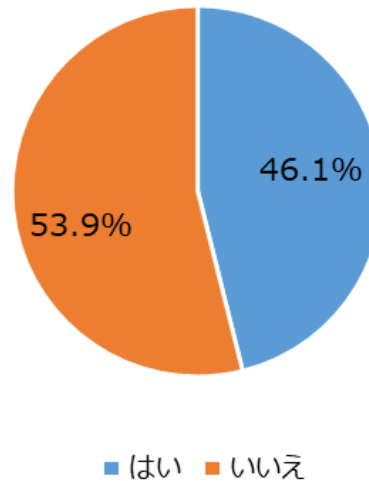
■ 参加時アンケート分析結果【全体】

Q05「あなたの運動（スポーツ）の実施状況」についてお聞きます。

（イ）日常生活において歩行又は同等の身体活動を1日1時間以上実施している。

✓ 全体の46.1%が日常生活において歩行又は同等の身体活動を1日1時間以上実施している。

Q05（イ）日常生活において歩行又は同等の身体活動を1日1時間以上
実施している



当設問は単一回答形式 n=1,206

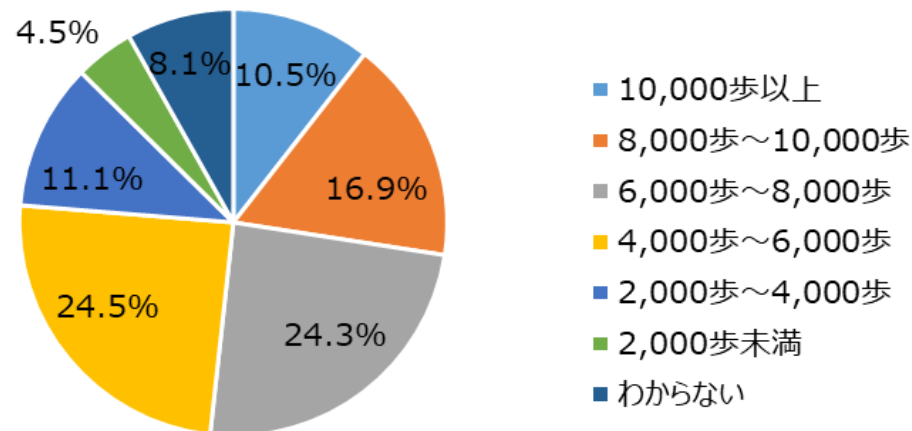
■ 参加時アンケート分析結果【全体】

Q05「あなたの運動（スポーツ）の実施状況」についてお聞きます。

（ウ）あなたの日常的な1日の歩数はどれくらいですか。コロナウイルスの影響は考慮せずお答えください。

✓ 日常的な歩数は4,000～6,000歩が最も多く24.5%、次いで6,000～8,000歩の24.3%、8,000～10,000歩の16.9%と続いた。

Q05（ウ） あなたの日常的な1日の歩数はどれくらいですか。コロナウイルス
の影響は考慮せずお答えください



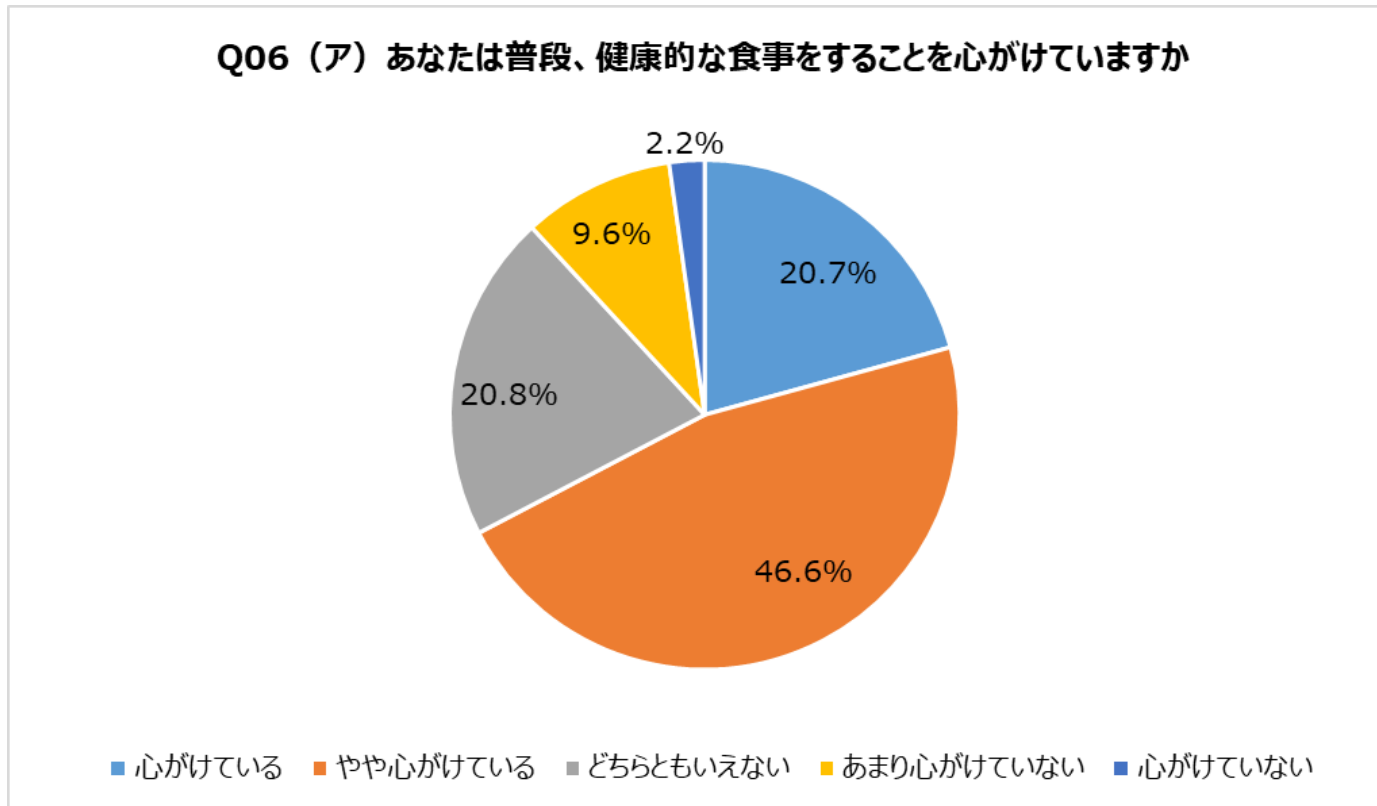
当設問は単一回答形式 n=1,206

■ 参加時アンケート分析結果【全体】

Q06「あなたの健康に対する意識」についてお聞きます。

（ア）あなたは普段、健康的な食事をするのを心がけていますか。

- ✓ 健康的な食事に対する意識については、「やや心がけている」と回答した人が最も多く、全体の46.6%であった。
- ✓ また、「心がけている」と回答した人は20.7%であり、健康的な食事について少しでも心がけている人は全体の67.3%であった。



当設問は単一回答形式 n=1,206

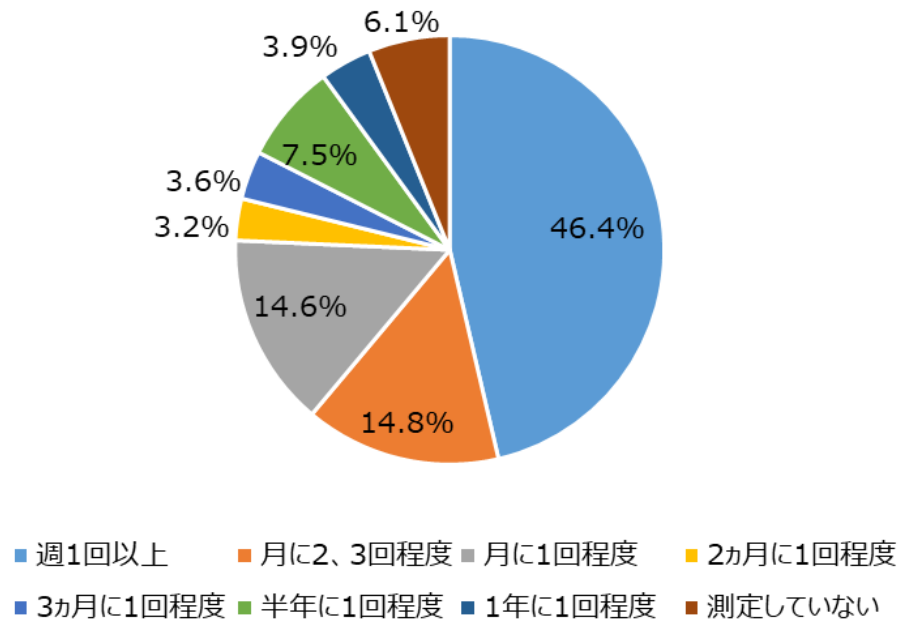
■ 参加時アンケート分析結果【全体】

Q06「あなたの健康に対する意識」についてお聞きます。

(イ) あなたの普段の体重測定の頻度はどのくらいですか。コロナウイルスの影響は考慮せずお答えください。

- ✓ 体重測定の頻度については、全体の46.4%が週に1回以上は測定を行っていた。
- ✓ また、月1回以上の測定として見ると、全体の75.8%となる。

Q06 (イ) あなたの普段の体重測定の頻度はどのくらいですか。コロナウイルスの影響は考慮せずお答えください

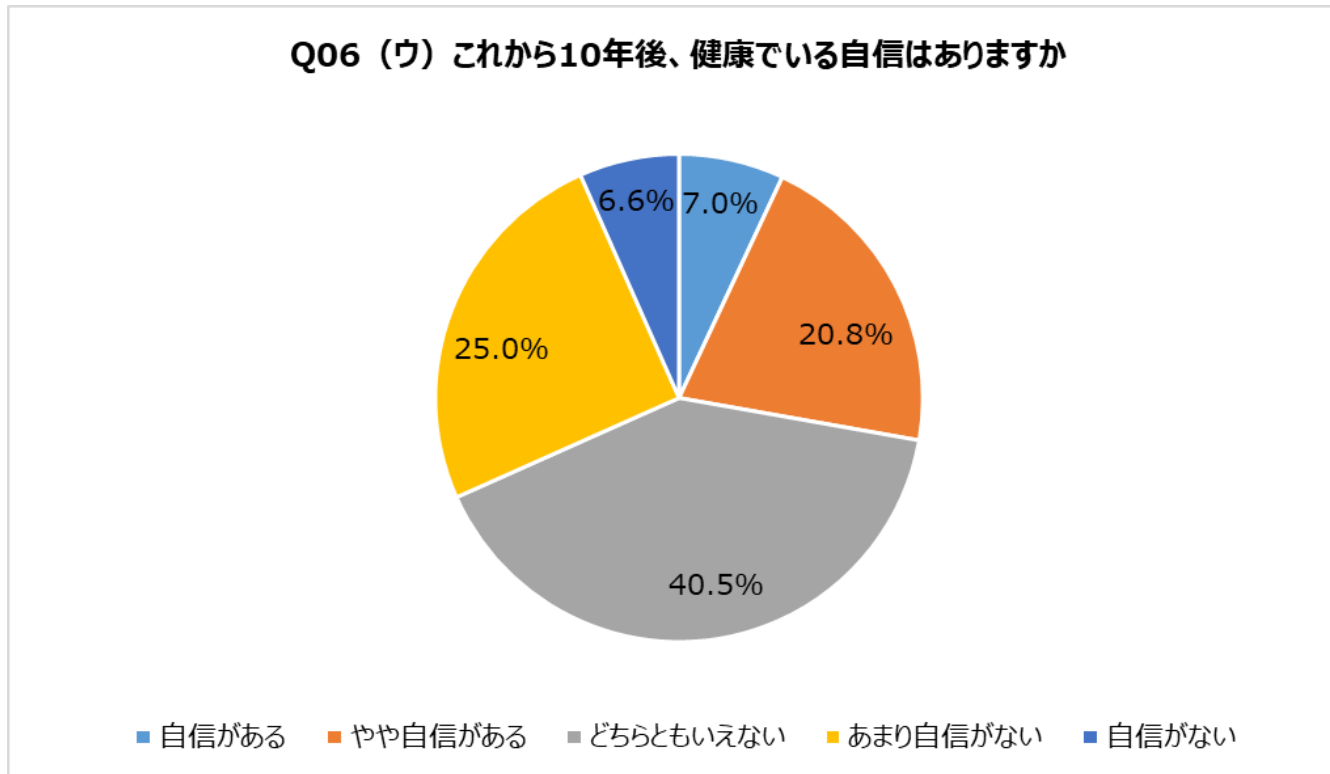


当設問は単一回答形式 n=1,206

■ 参加時アンケート分析結果【全体】

Q06「あなたの健康に対する意識」についてお聞きます。
(ウ) これから10年後、健康でいる自信はありますか。

- ✓ 10年後の健康状態に対する自信については、「どちらともいえない」が最も多く、全体の40.5%であった。
- ✓ 次いで、「あまり自信がない」の25.0%と続いた。



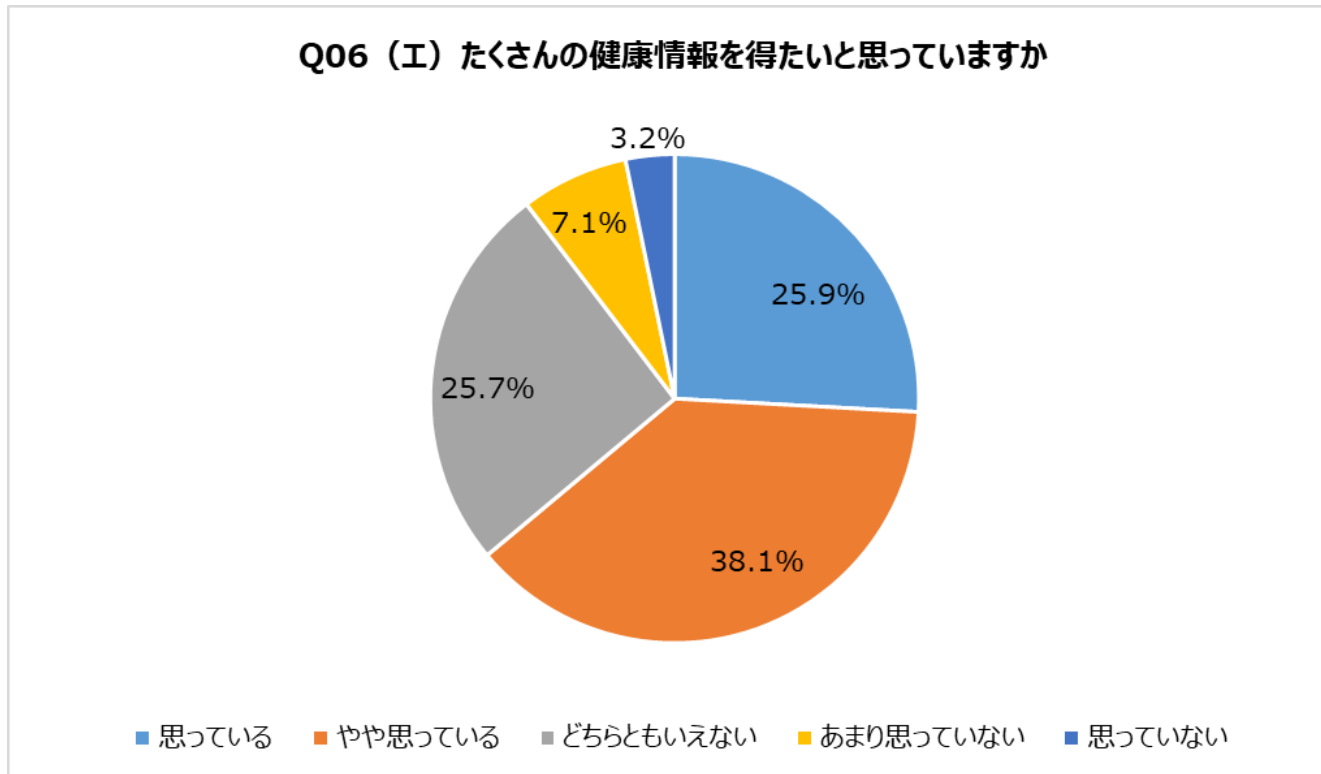
当設問は単一回答形式 n=1,206

■ 参加時アンケート分析結果【全体】

Q06「あなたの健康に対する意識」についてお聞きます。

(工) たくさんの健康情報を得たいと思っていますか。

- ✓ 健康情報の入手意向については、「やや思っている」と回答した人が最も多く、全体の38.1%であった。
- ✓ また、「思っている」と回答した人は25.9%であり、健康情報を少しでも得たいと思っている人は全体の64.0%であった。

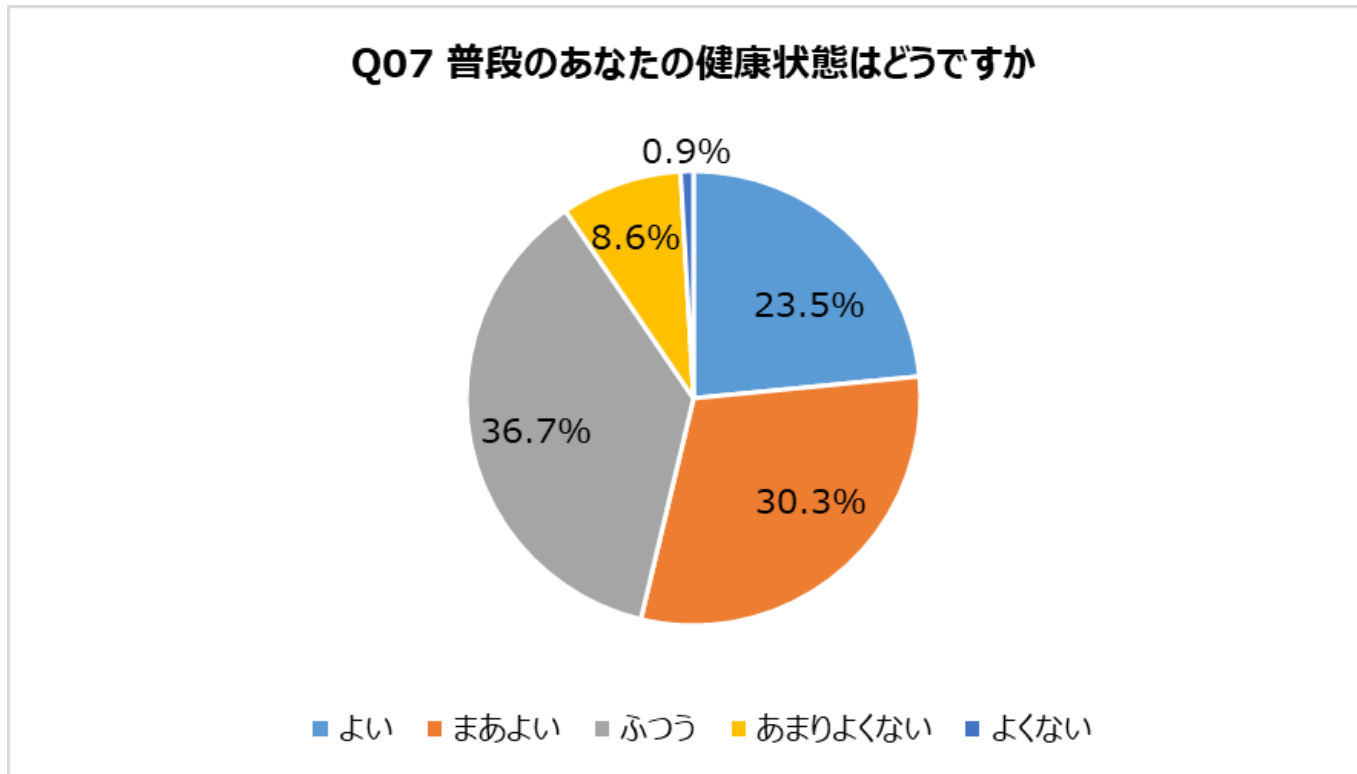


当設問は単一回答形式 n=1,206

■ 参加時アンケート分析結果【全体】

Q07「あなたの健康状態」についてお聞きます。普段のあなたの健康状態はどうですか。

- ✓ 普段の健康状態については、「ふつう」と回答した人が最も多く、全体の36.7%であった。
- ✓ 「よい」が23.5%、「まあよい」が30.3%であり、全体の53.8%が自身の健康状態が概ね良好であると回答している。



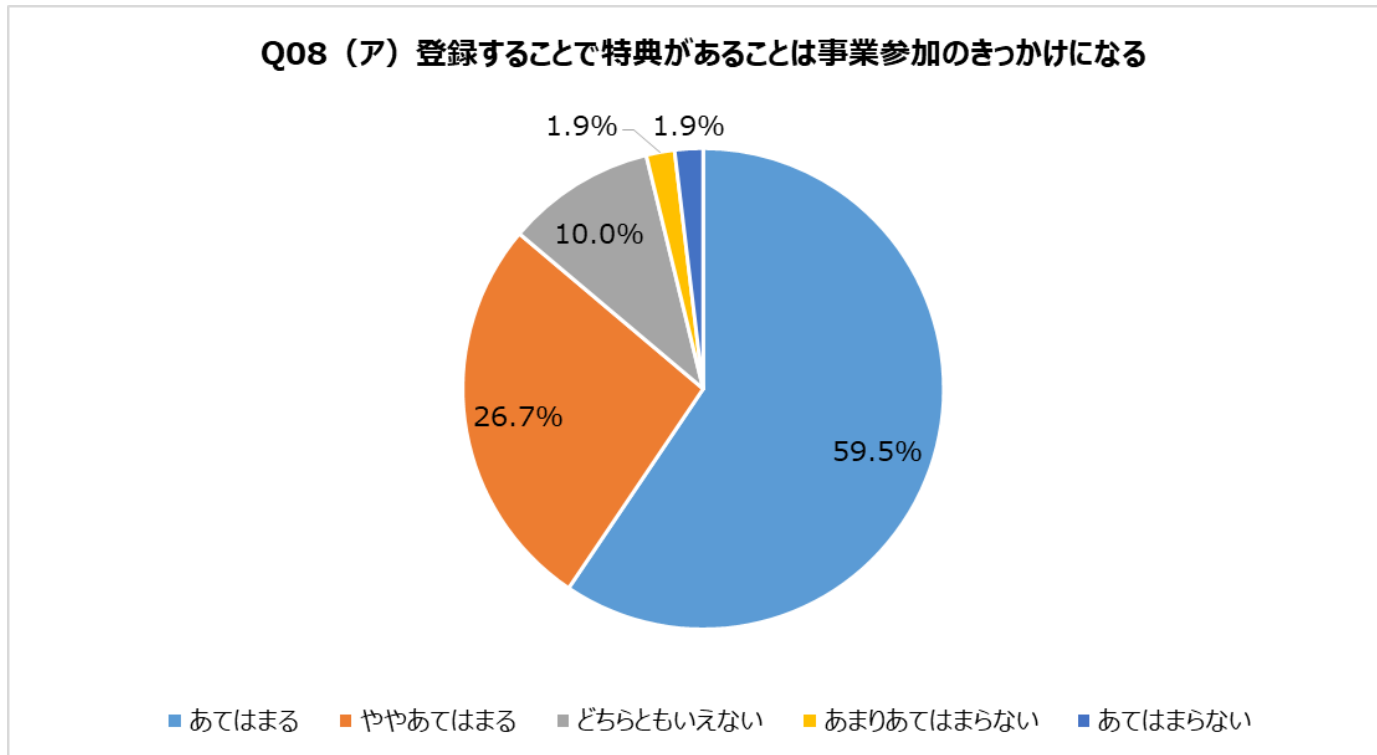
当設問は単一回答形式 n=1,206

■ 参加時アンケート分析結果【全体】

Q08「参加登録の際における特典」についてお聞きます。

（ア）登録することで特典があることは事業参加のきっかけになる。

- ✓ 参加登録時の特典が事業参加のきっかけになるかどうかについては、「あてはまる」と回答した人が最も多く、全体の59.5%であった。
- ✓ また、「ややあてはまる」と回答した人は26.7%であり、参加登録時の特典が事業参加のきっかけに少しでもなっている人は全体の86.2%であった。

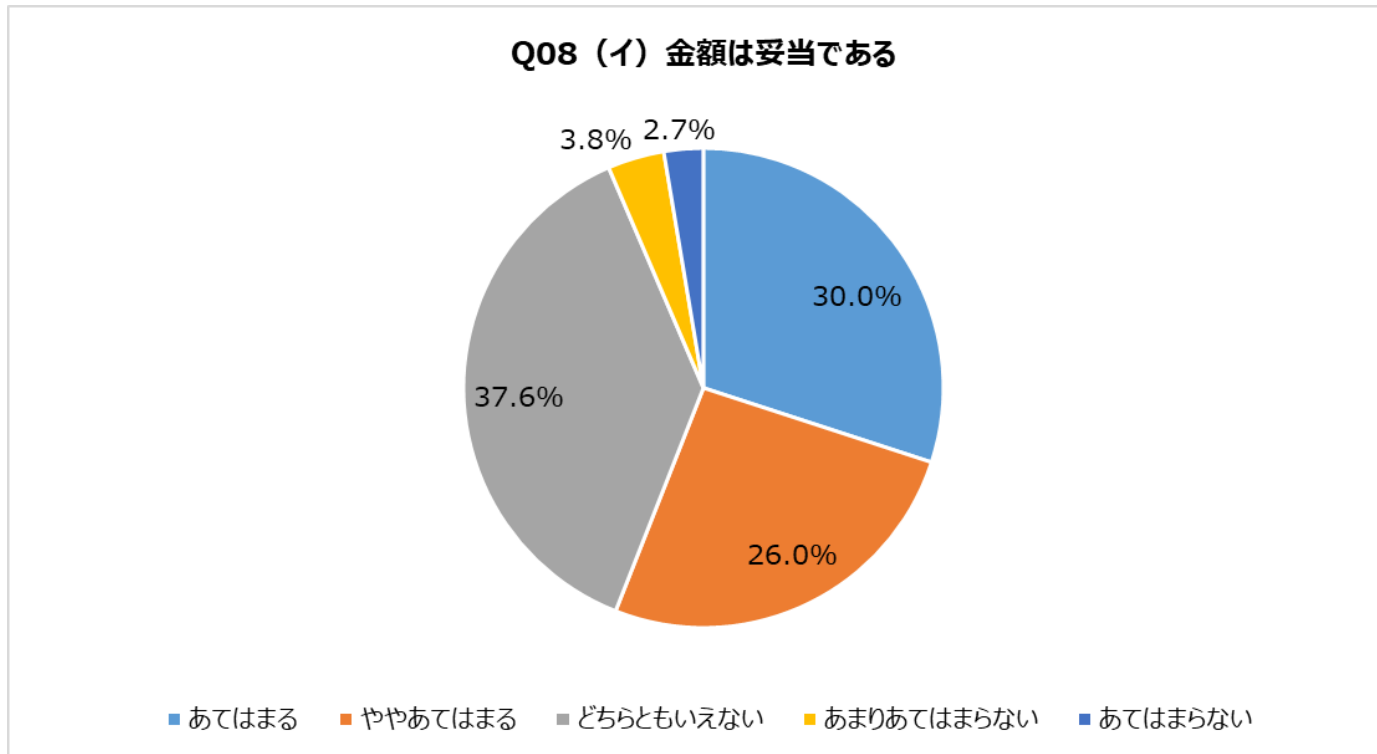


当設問は単一回答形式 n=1,206

■ 参加時アンケート分析結果【全体】

Q08「参加登録の際における特典」についてお聞きます。
(イ) 金額は妥当である。

- ✓ 参加登録時の特典金額については、「どちらともいえない」と回答した人が最も多く、全体の37.6%であった。
- ✓ また、「あてはまる」と回答した人が30.0%、「ややあてはまる」と回答した人が26.0%であり、「あてはまらない」「あまりあてはまらない」と回答した人は合わせても6.5%であった。



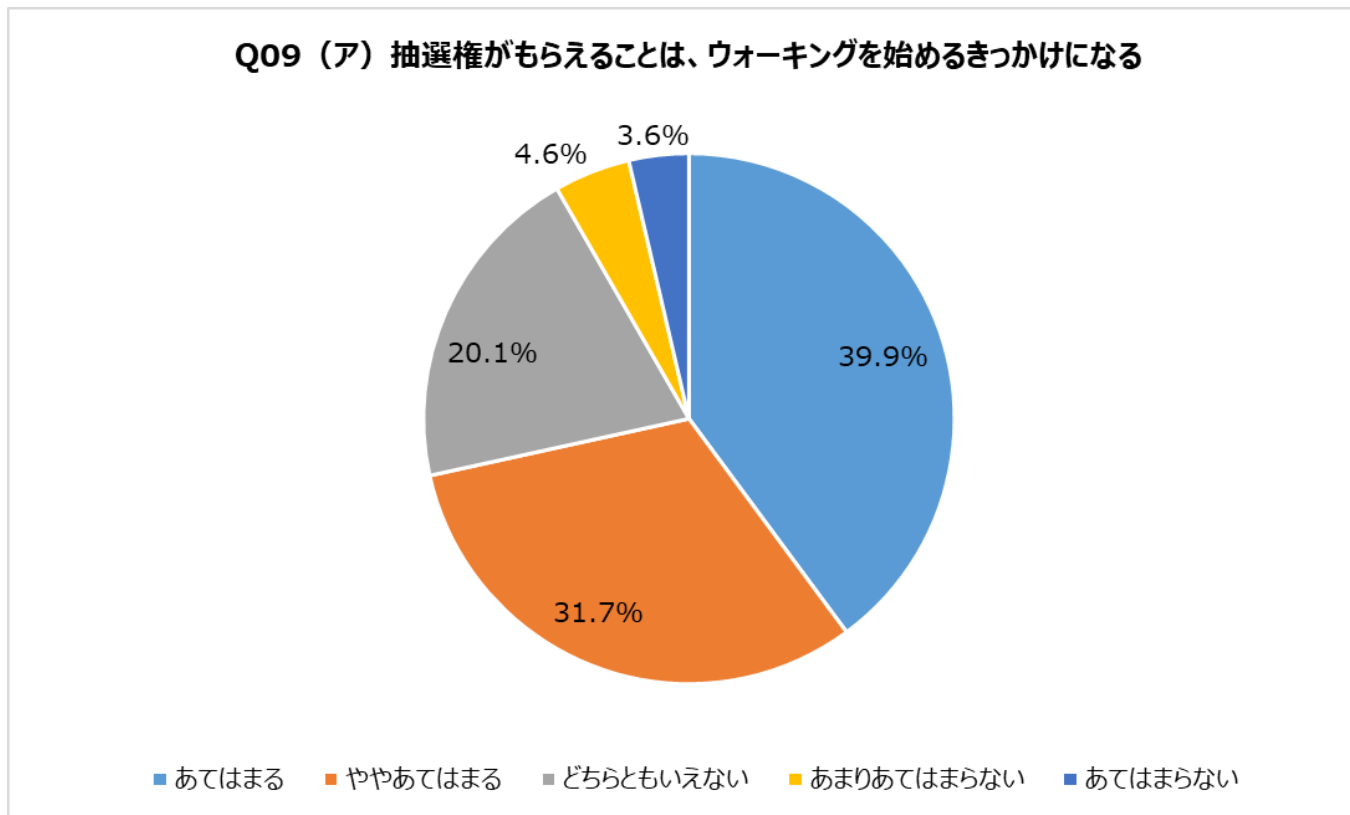
当設問は単一回答形式 n=1,206

■ 参加時アンケート分析結果【全体】

Q09「ウォーキングイベント完歩者に対する抽選」についてお聞きます。

(ア) 抽選権がもらえることは、ウォーキングを始めるきっかけになる。

- ✓ ウォーキングイベント完歩者に対する抽選がウォーキングを始めるきっかけになるかどうかについては、「あてはまる」と回答した人が最も多く、全体の39.9%であった。
- ✓ また、「ややあてはまる」と回答した人は31.7%であり、ウォーキングイベント完歩者に対する抽選が少しでもウォーキングを始めるきっかけになっている人は全体の71.6%であった。

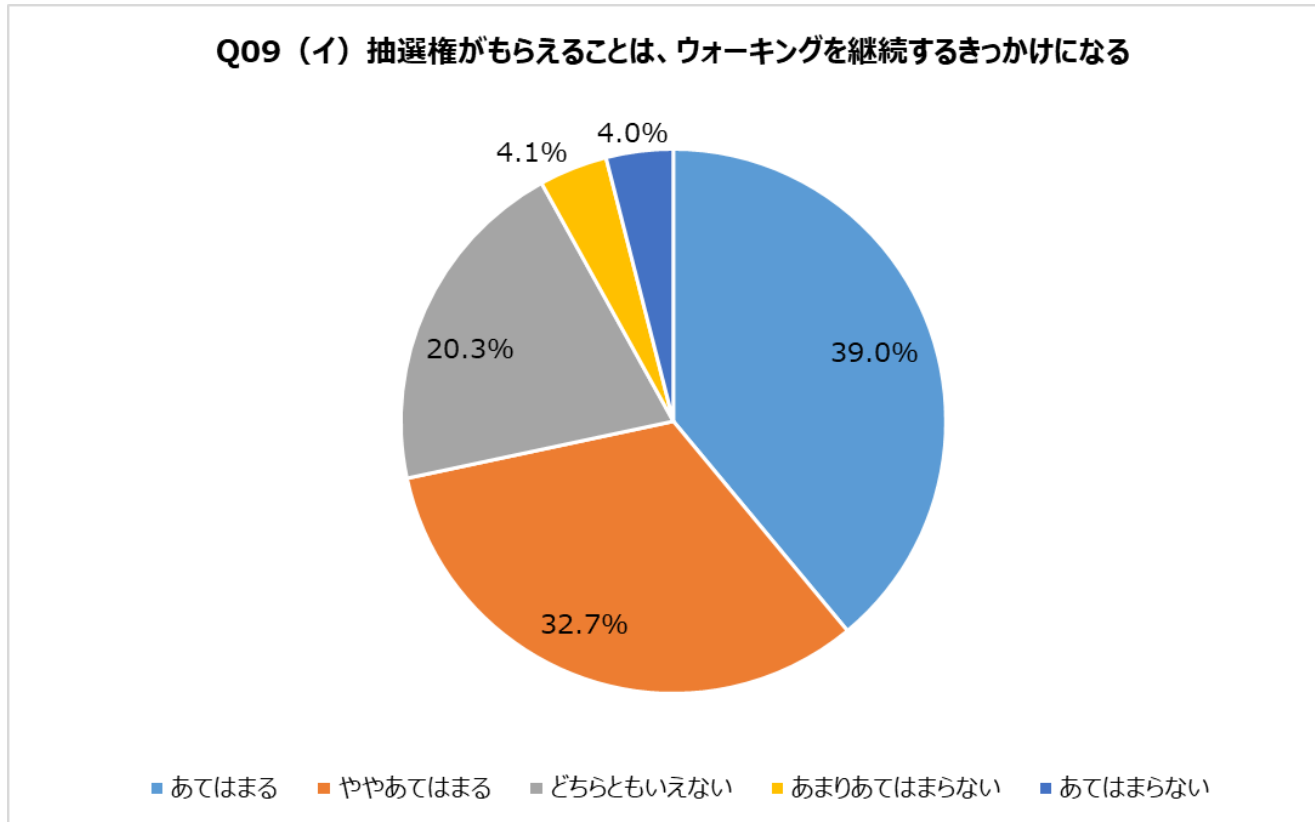


当設問は単一回答形式 n=1,206

■ 参加時アンケート分析結果【全体】

Q09「ウォーキングイベント完歩者に対する抽選」についてお聞きます。
(イ) 抽選権がもらえることは、ウォーキングを継続するきっかけになる。

- ✓ ウォーキングイベント完歩者に対する抽選権がウォーキング継続のきっかけになるかどうかについては、「あてはまる」と回答した人が最も多く、全体の39.0%であった。
- ✓ また、「ややあてはまる」と回答した人は32.7%であり、ウォーキングイベント完歩者に対する抽選権が少しでもウォーキングを継続するきっかけになっている人は全体の71.7%であった。



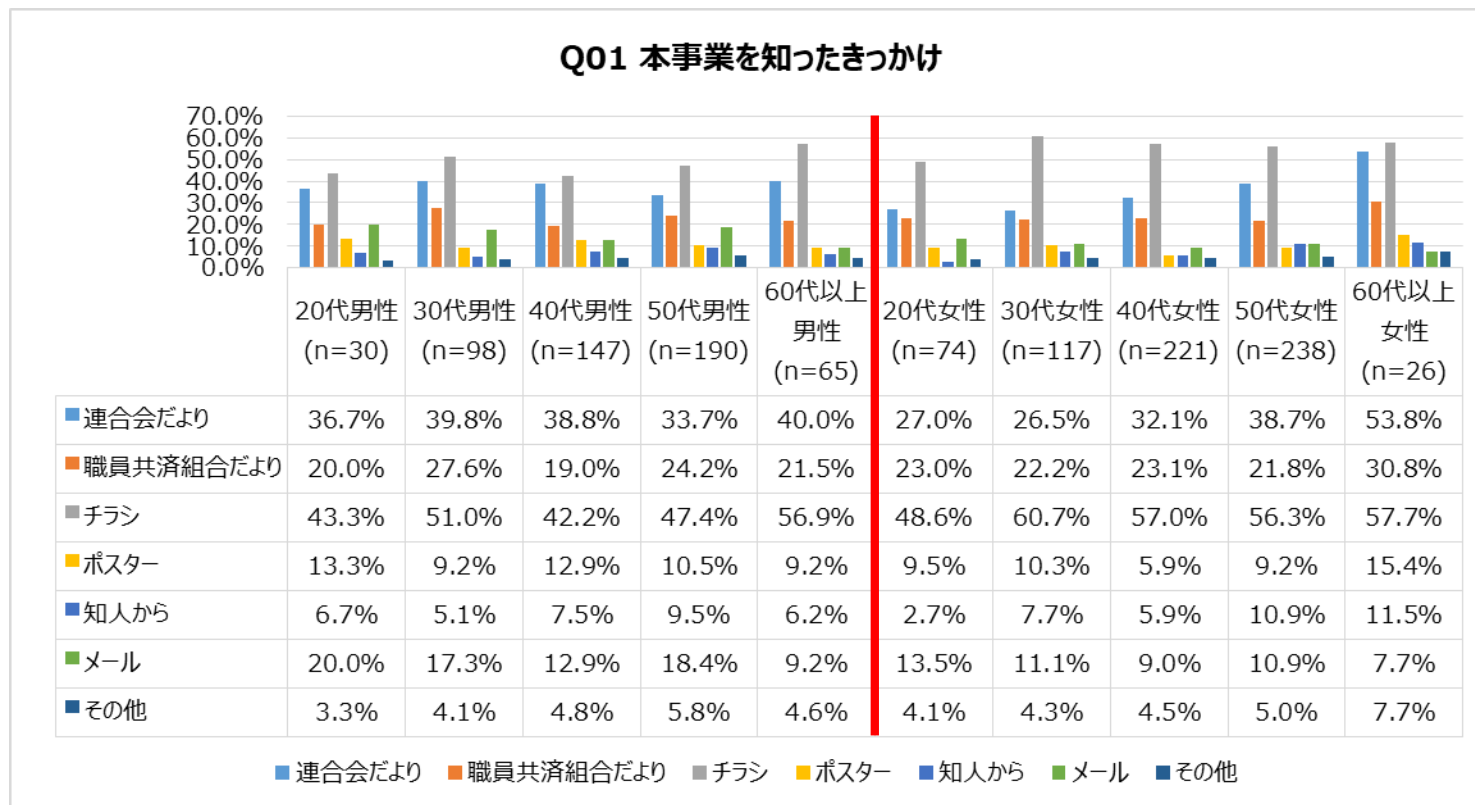
当設問は単一回答形式 n=1,206

3. 参加時アンケート分析結果【性年代別】

■ 参加時アンケート分析結果【性年代別】

Q01「本事業を知ったきっかけ」についてお聞きます。本事業のことを何で知りましたか。

✓ 本事業を知ったきっかけについて、性年代別に見たところ、全ての性年代において「チラシ」が最も高く、次いで「連合会だより」と続いた。



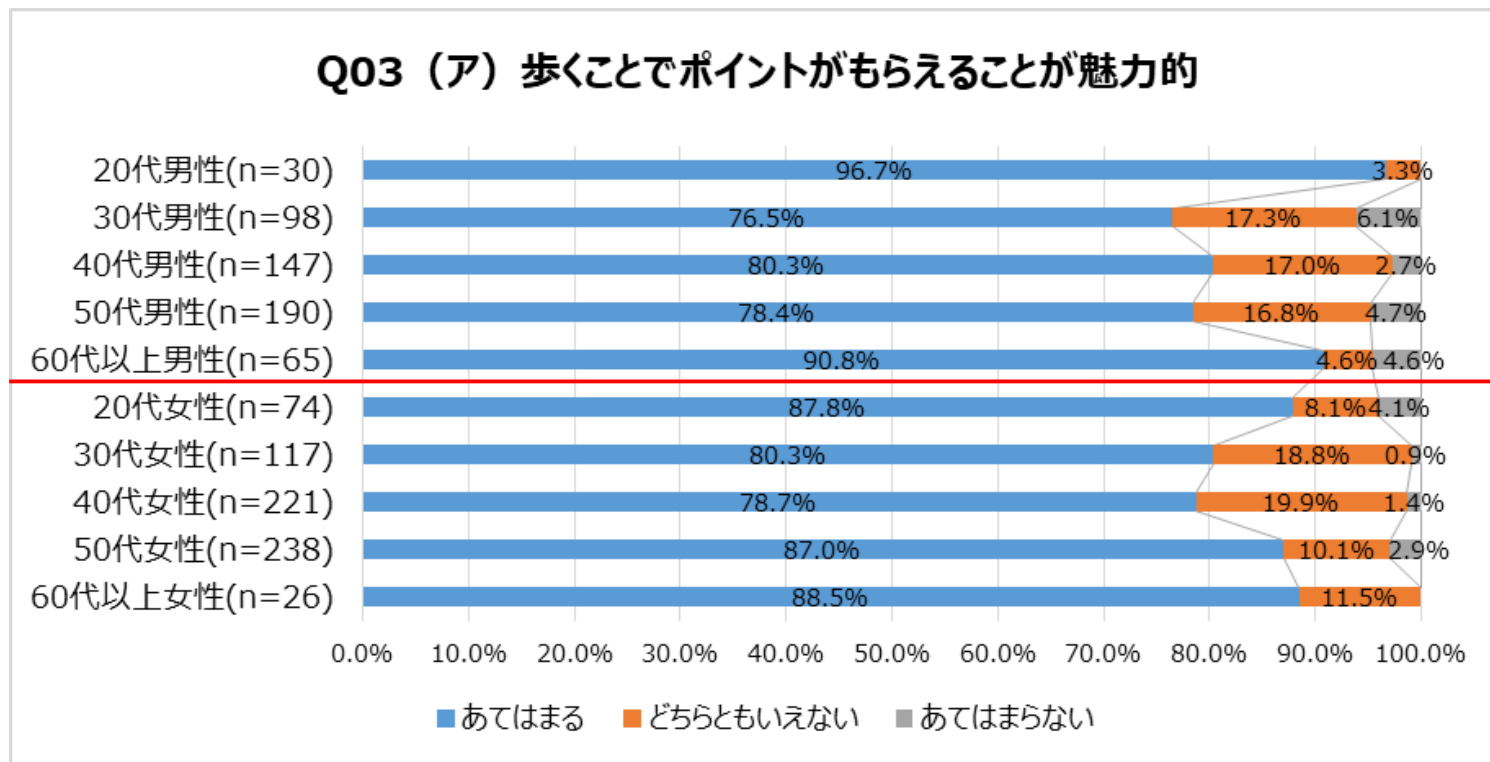
当設問は複数回答形式

■ 参加時アンケート分析結果【性年代別】

Q03「本事業に対する気持ち」についてお聞きます。

(ア) 歩くことでポイントがもらえることが魅力的。

- ✓ 歩くことでポイントがもらえることが魅力的について、性年代別に見たところ、20代男性と60代以上男性は「あてはまる」と回答した人の割合が90%を超えていた。
- ✓ 一方で、30代男性は、「あてはまる」と回答した人の割合が76.5%で最も低かった。



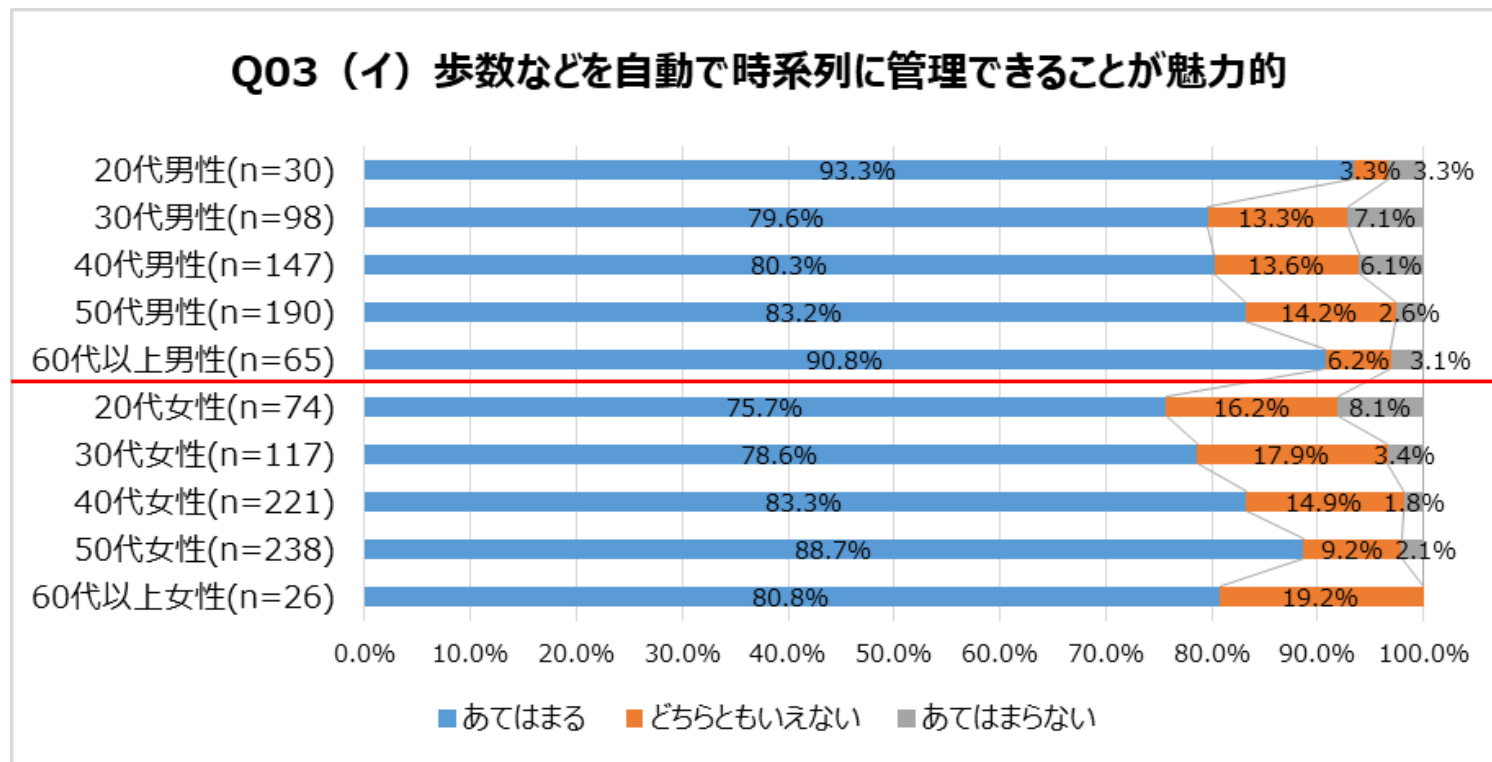
当設問は単一回答形式

■ 参加時アンケート分析結果【性年代別】

Q03「本事業に対する気持ち」についてお聞きます。

(イ) 歩数などを自動で時系列に管理できることが魅力的。

- ✓ 歩数などを自動で時系列に管理できることが魅力的について、性年代別に見たところ、20代男性と60代以上男性は「あてはまる」と回答した人が90%を超えていた。
- ✓ 一方で、20代以下女性は、「あてはまる」と回答した人の割合が75.7%で最も低かった。



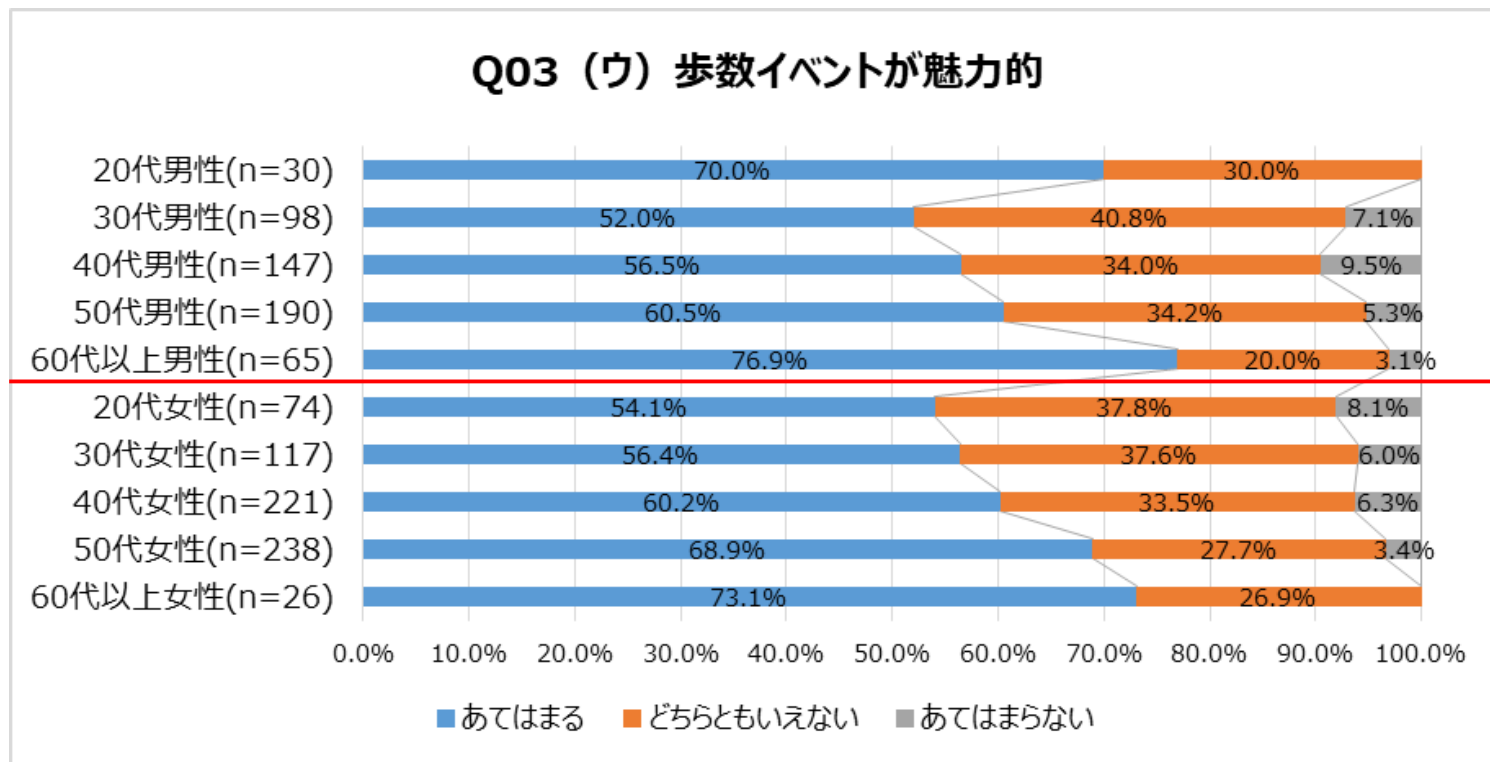
当設問は単一回答形式

■ 参加時アンケート分析結果【性年代別】

Q03「本事業に対する気持ち」についてお聞きます。

(ウ) 歩数イベントが魅力的。

- ✓ 歩数イベントが魅力的について、性年代別に見たところ、60代以上男性（76.9%）、60代以上女性（73.1%）、20代以上男性（70.0%）の順に「あてはまる」と回答した人の割合が高かった。
- ✓ 一方で、30代男性は、「あてはまる」と回答した人の割合が52.0%で最も低かった。



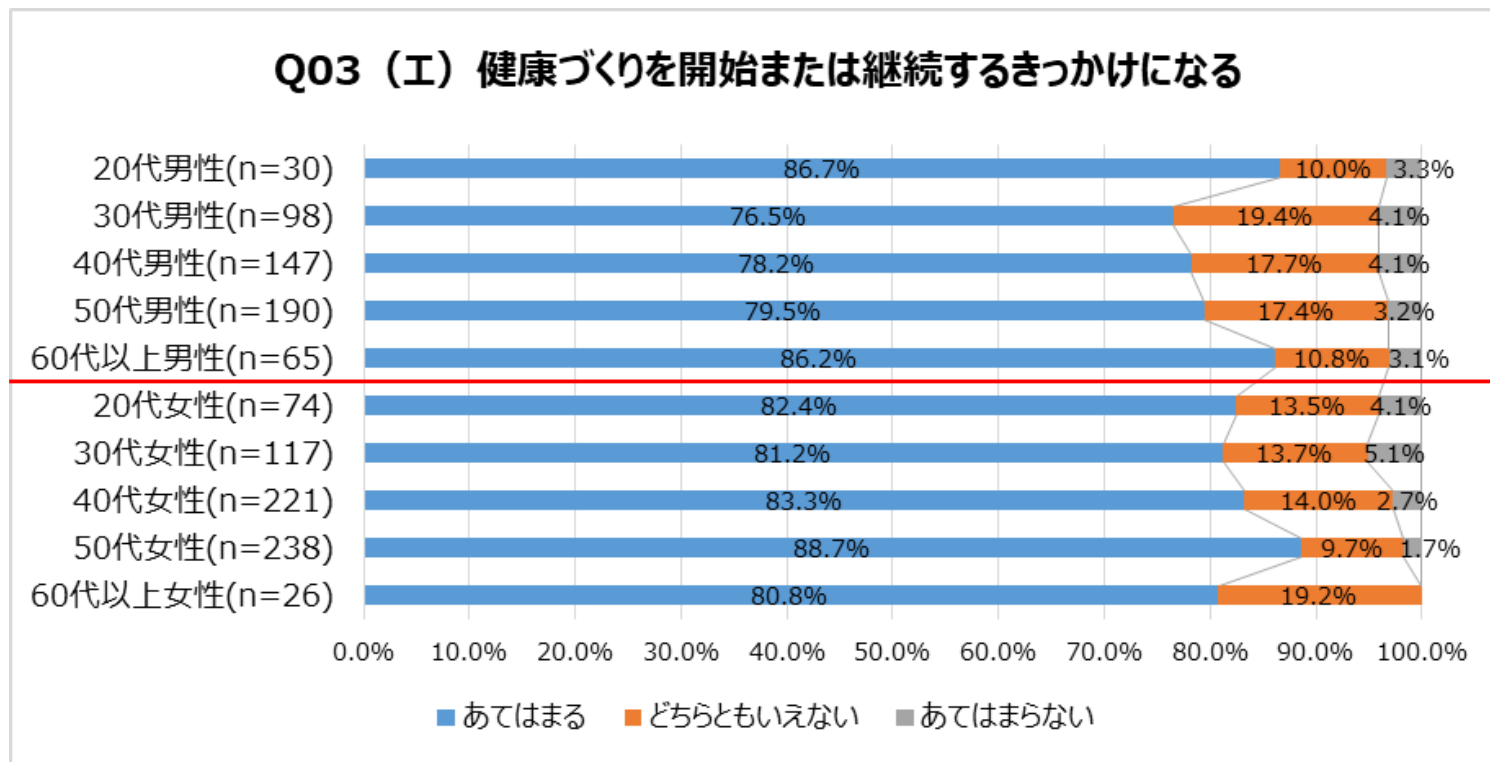
当設問は単一回答形式

■ 参加時アンケート分析結果【性年代別】

Q03「本事業に対する気持ち」についてお聞きます。

(工) 健康づくりを開始または継続するきっかけになる。

- ✓ 健康づくりを開始または継続するきっかけになるについて、性年代別に見たところ、50代女性（88.7%）、20代男性（86.7%）、60代以上男性（86.2%）の順に「あてはまる」と回答した人の割合が高かった。
- ✓ 一方で、30代男性は、「あてはまる」と回答した人の割合が76.5%で最も低かった。



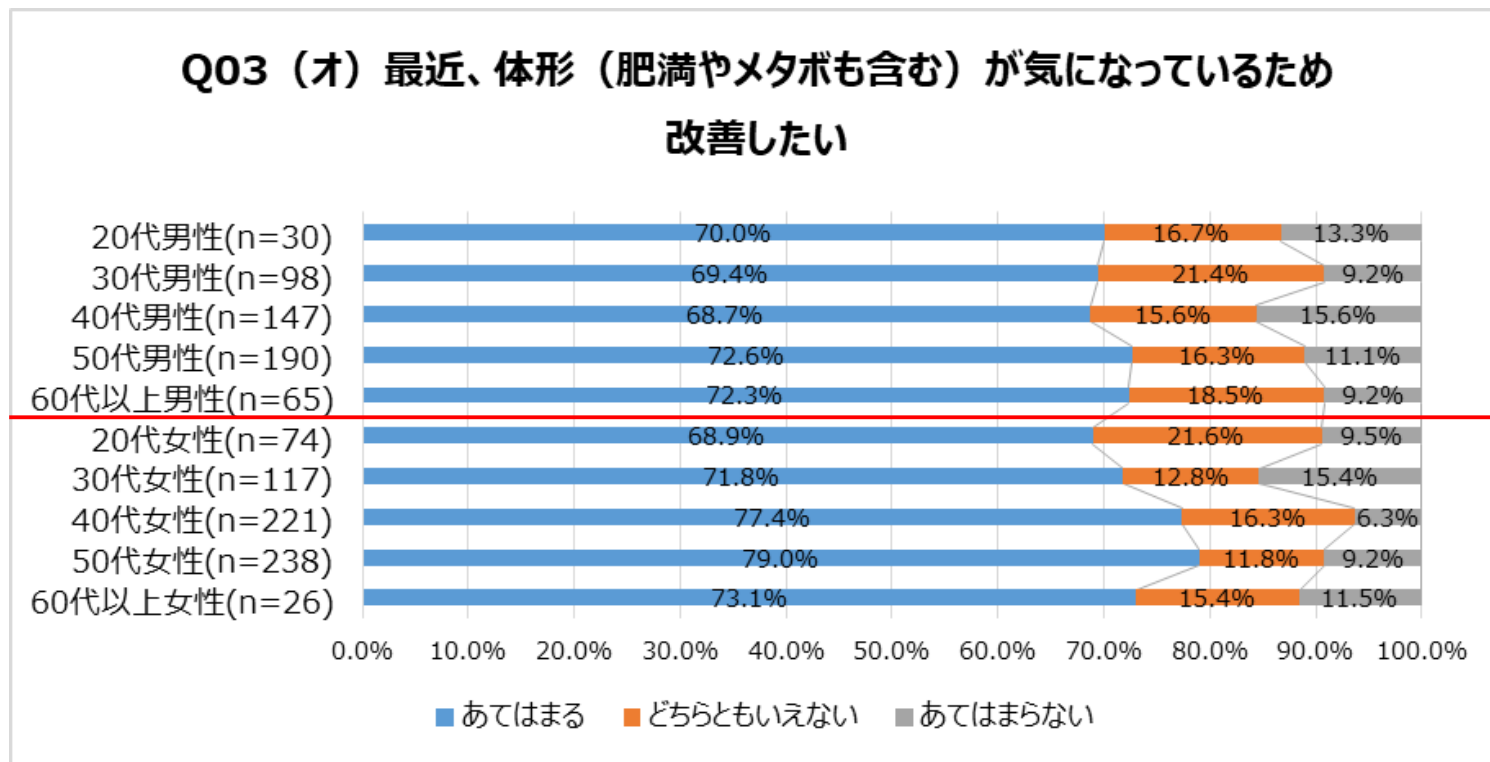
当設問は単一回答形式

■ 参加時アンケート分析結果【性年代別】

Q03「本事業に対する気持ち」についてお聞きます。

(オ) 最近、体形（肥満やメタボも含む）が気になっているため改善したい。

- ✓ 最近、体形が気になっているため改善したいについて、性年代別に見たところ、50代女性（79.0%）、40代女性（77.4%）で「あてはまる」と回答した人の割合が他の年代よりも高かった。



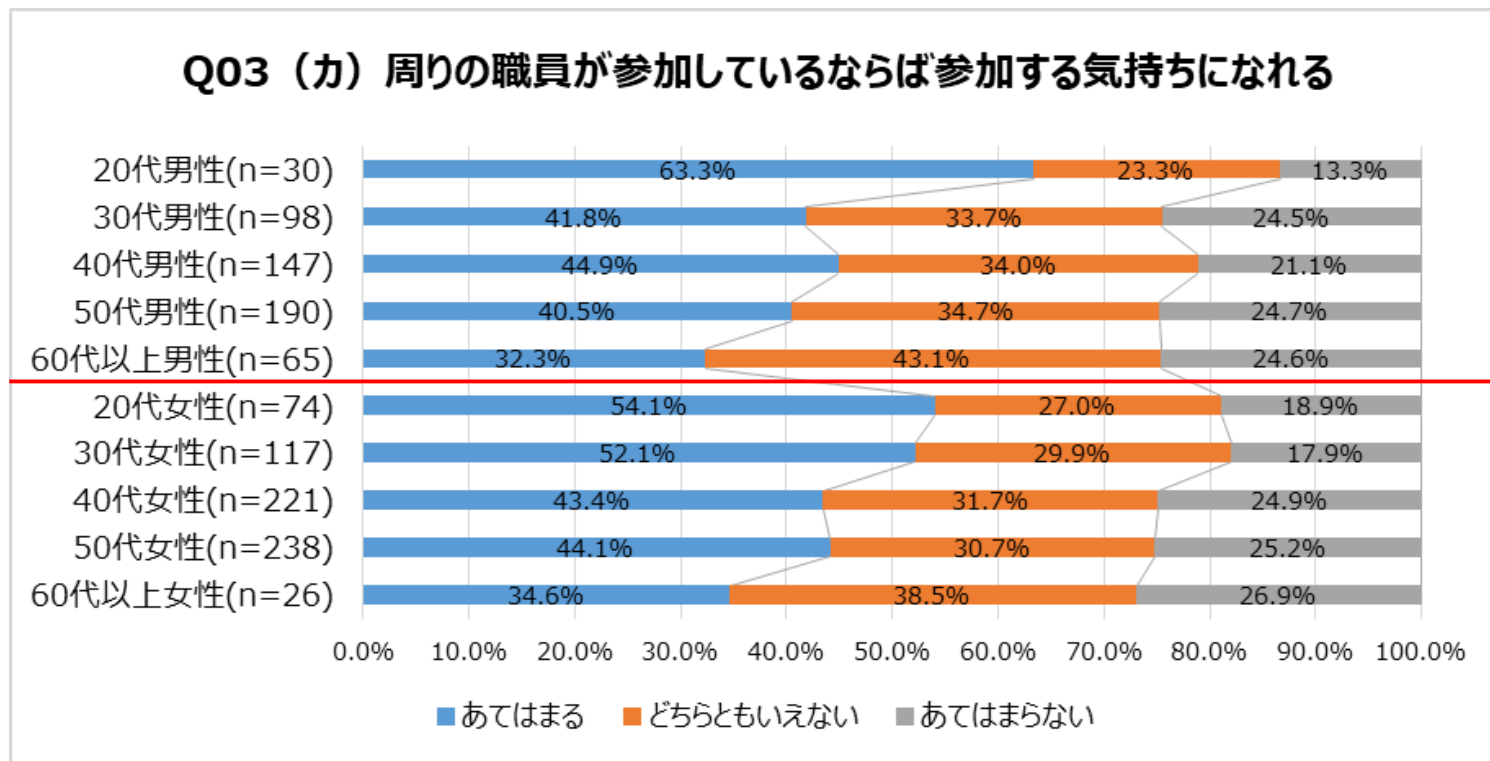
当設問は単一回答形式

■ 参加時アンケート分析結果【性年代別】

Q03「本事業に対する気持ち」についてお聞きます。

(カ) 周りの職員が参加しているならば参加する気持ちになれる。

- ✓ 周りの職員が参加しているならば参加する気持ちになれるについて、性年代別に見たところ、20代男性で「あてはまる」と回答した人の割合が最も高く、63.3%であった。
- ✓ 傾向として、年代が高くなるにつれて、「あてはまる」と回答する人の割合が低くなる事が分かる。



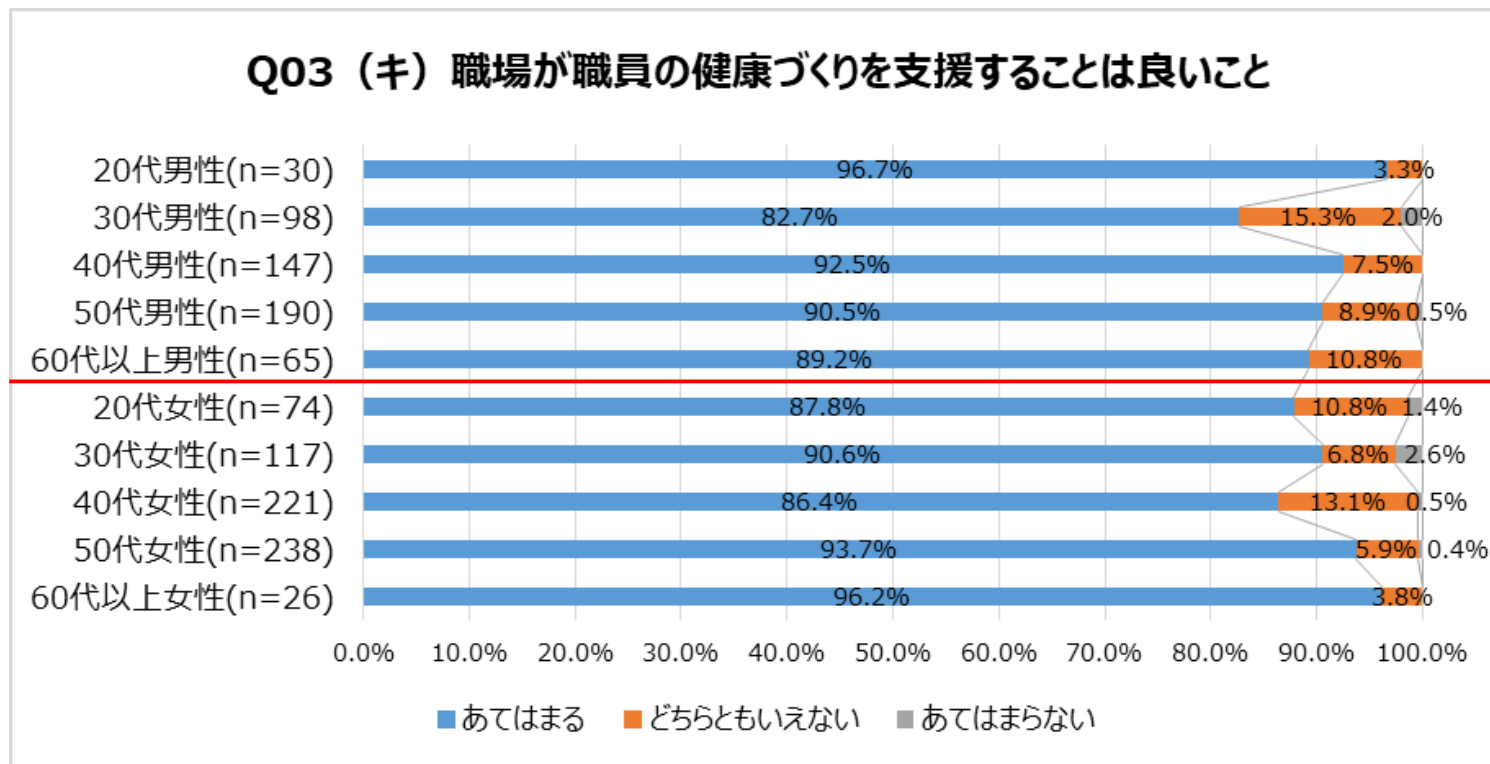
当設問は単一回答形式

■ 参加時アンケート分析結果【性年代別】

Q03「本事業に対する気持ち」についてお聞きます。

(キ) 職場が職員の健康づくりを支援することは良いこと。

- ✓ 職場が職員の健康づくりを支援することは良いことについて、性年代別に見たところ、20代男性（96.7%）、60代以上女性（96.2%）で「あてはまる」と回答した人の割合が、他の性年代よりも高かった。
- ✓ 一方で、30代男性では、「あてはまる」と回答した人の割合が最も低く、82.7%であった。



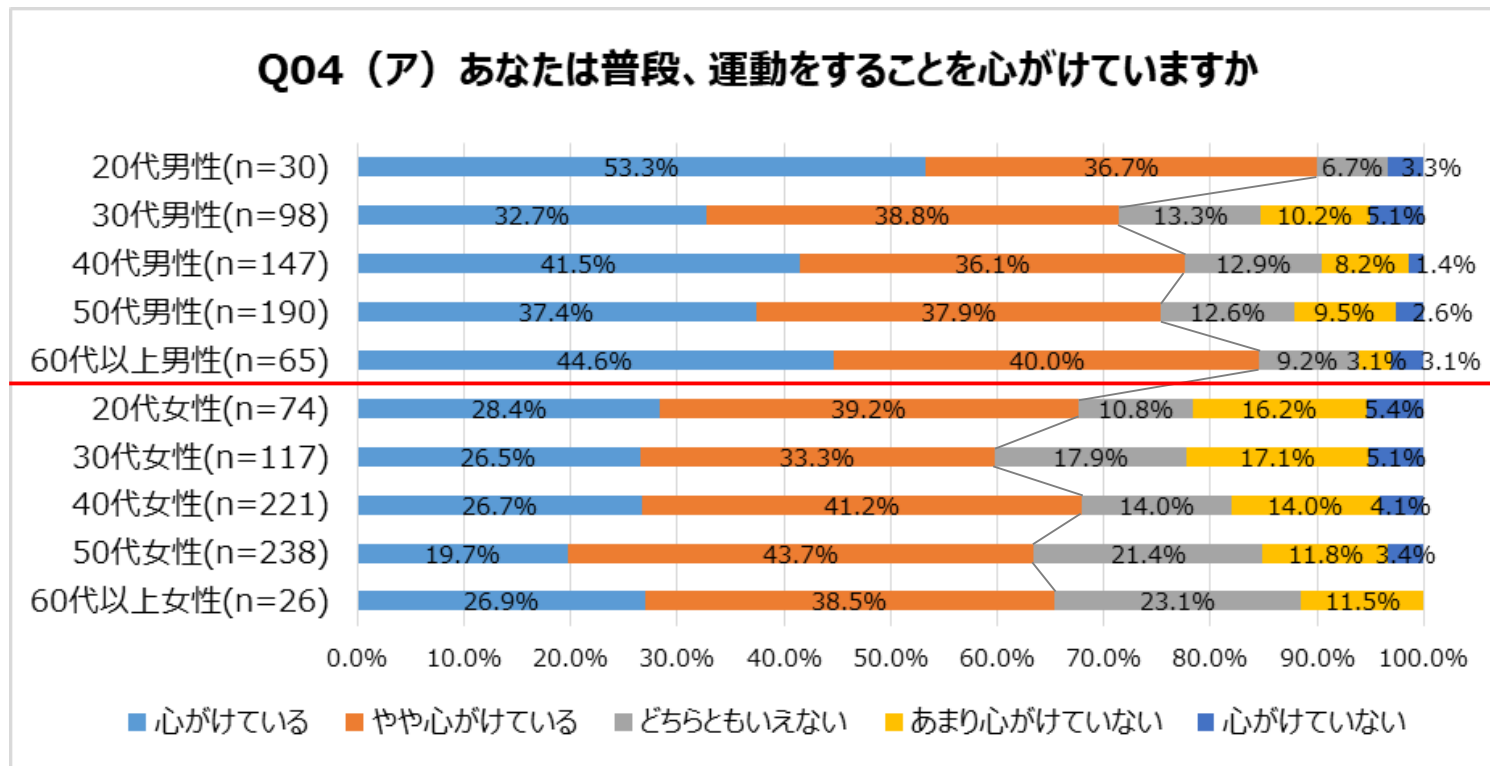
当設問は単一回答形式

■ 参加時アンケート分析結果【性年代別】

Q04「運動に対する意識」についてお聞きます。

(ア) あなたは普段、運動をすることを心がけていますか。

- ✓ 日常的な運動について、性年代別に見たところ、「心がけている」「やや心がけている」と回答した人の割合は、20代男性（90.0%）、60代以上男性（84.6%）が他の性年代よりも高かった。
- ✓ 一方で、30代女性では、「心がけている」「やや心がけている」と回答した人の割合が最も低く、59.8%であった。



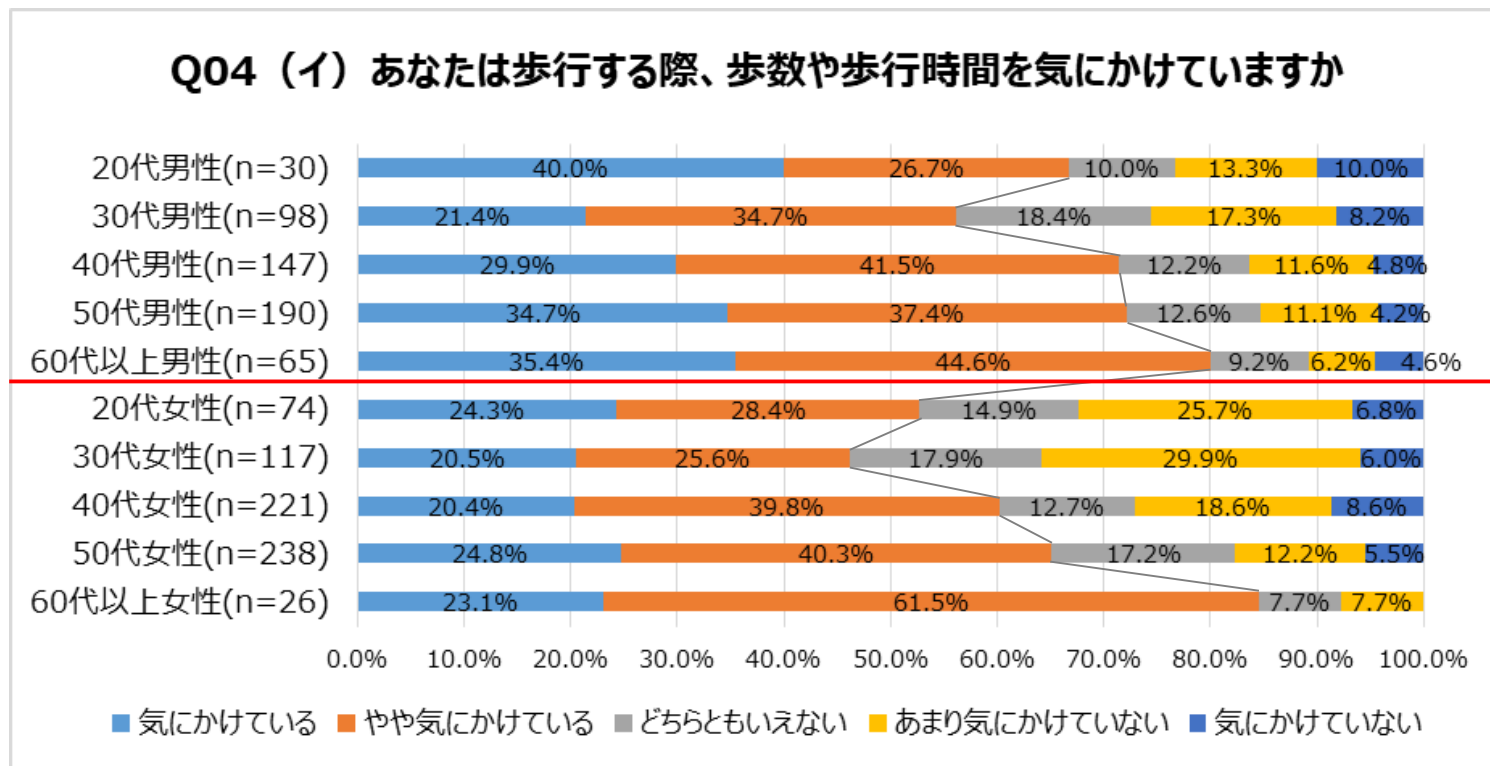
当設問は単一回答形式

■ 参加時アンケート分析結果【性年代別】

Q04「運動に対する意識」についてお聞きます。

(イ) あなたは歩行する際、歩数や歩行時間を気にかけていますか。

- ✓ 歩行時の歩数や歩行時間について、性年代に見たところ、「気にかけている」「やや気にかけている」と回答した人の割合は、60代以上女性（84.6%）で他の性年代よりも高かった。
- ✓ 傾向として、年代が低くなるにつれて、「気にかけている」「やや気にかけている」と回答する人の割合が低くなる事が分かる。



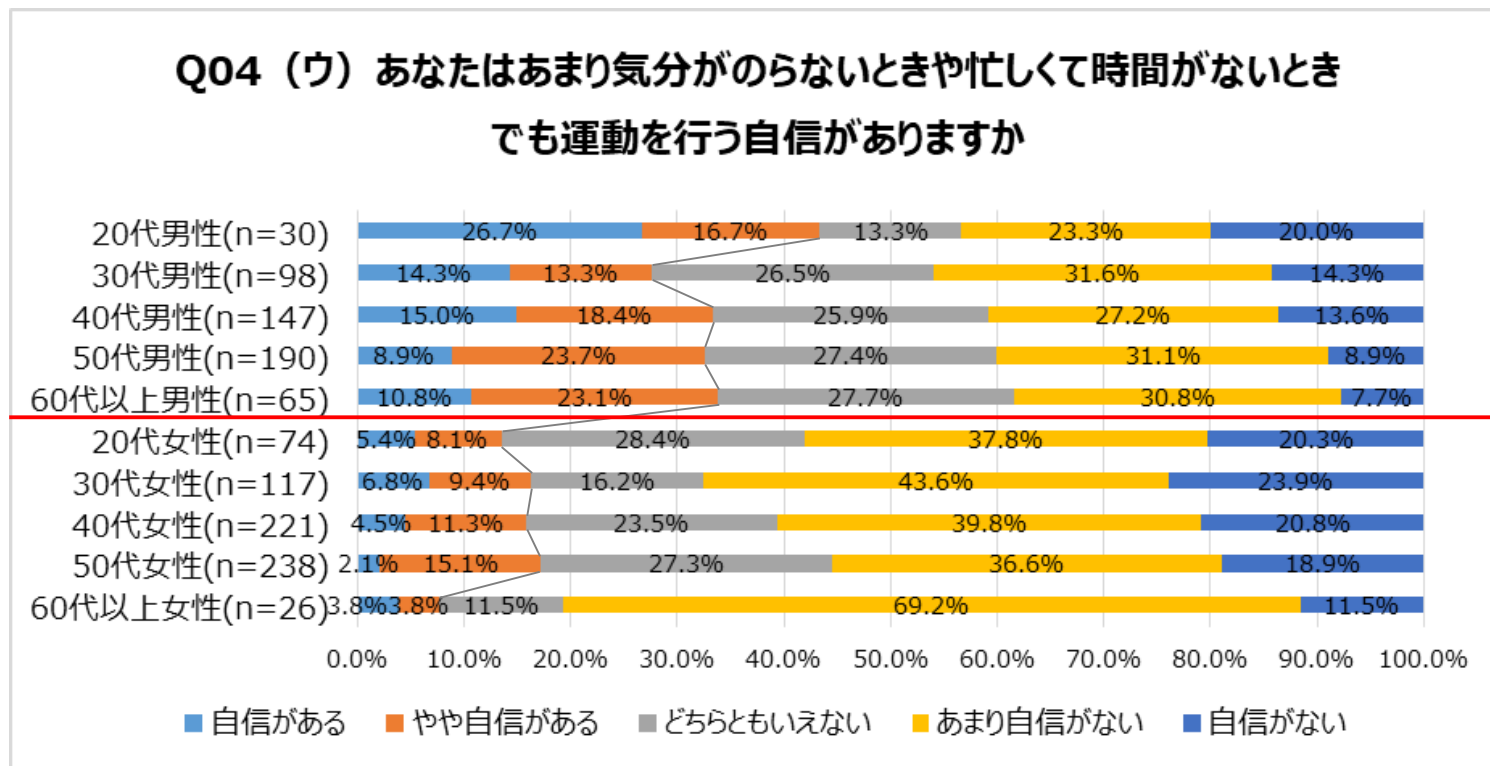
当設問は単一回答形式

■ 参加時アンケート分析結果【性年代別】

Q04「運動に対する意識」についてお聞きます。

(ウ) あなたはあまり気分がのらないときや忙しくて時間がないときでも運動を行う自信がありますか。

- ✓ あまり気分がのらない・忙しくて時間がないときに運動を行う自信について、性年代別に見たところ、「自信がある」「やや自信がある」と回答した人の割合は、20代男性で最も高く、43.4%であった。
- ✓ 傾向として、女性よりも男性の方が「自信がある」「やや自信がある」と回答する人の割合が高いことが分かる。



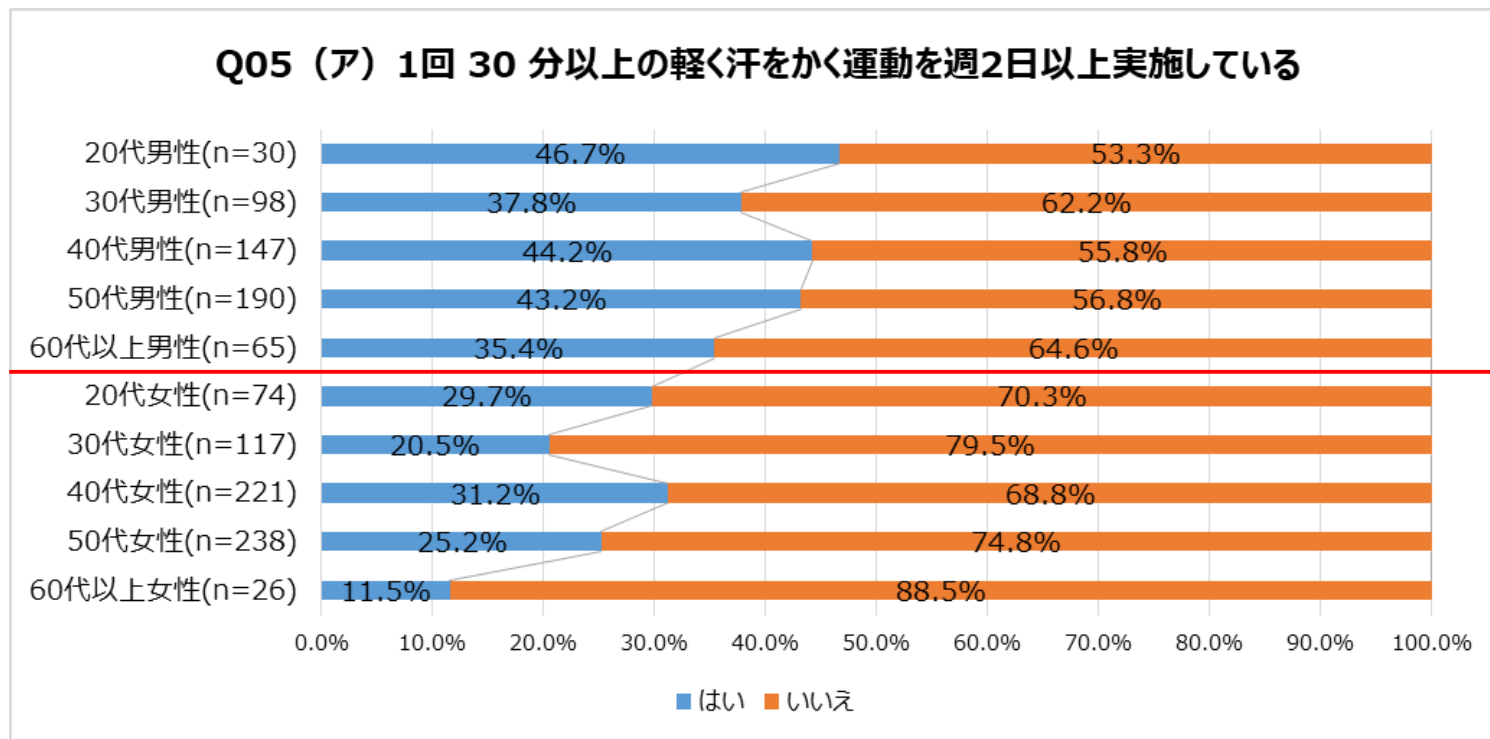
当設問は単一回答形式

■ 参加時アンケート分析結果【性年代別】

Q05「あなたの運動（スポーツ）の実施状況」についてお聞きます。

（ア）1回 30 分以上の軽く汗をかく運動を週2日以上実施している。

- ✓ 1回30分以上の軽く汗をかく運動を週2日以上実施しているかどうかについて、性年代別に見たところ、「はい」と回答した人の割合は20代男性が最も高く、46.7%であった。
- ✓ 傾向として、女性よりも男性の方が、「はい」と回答する人の割合が高いことが分かる。



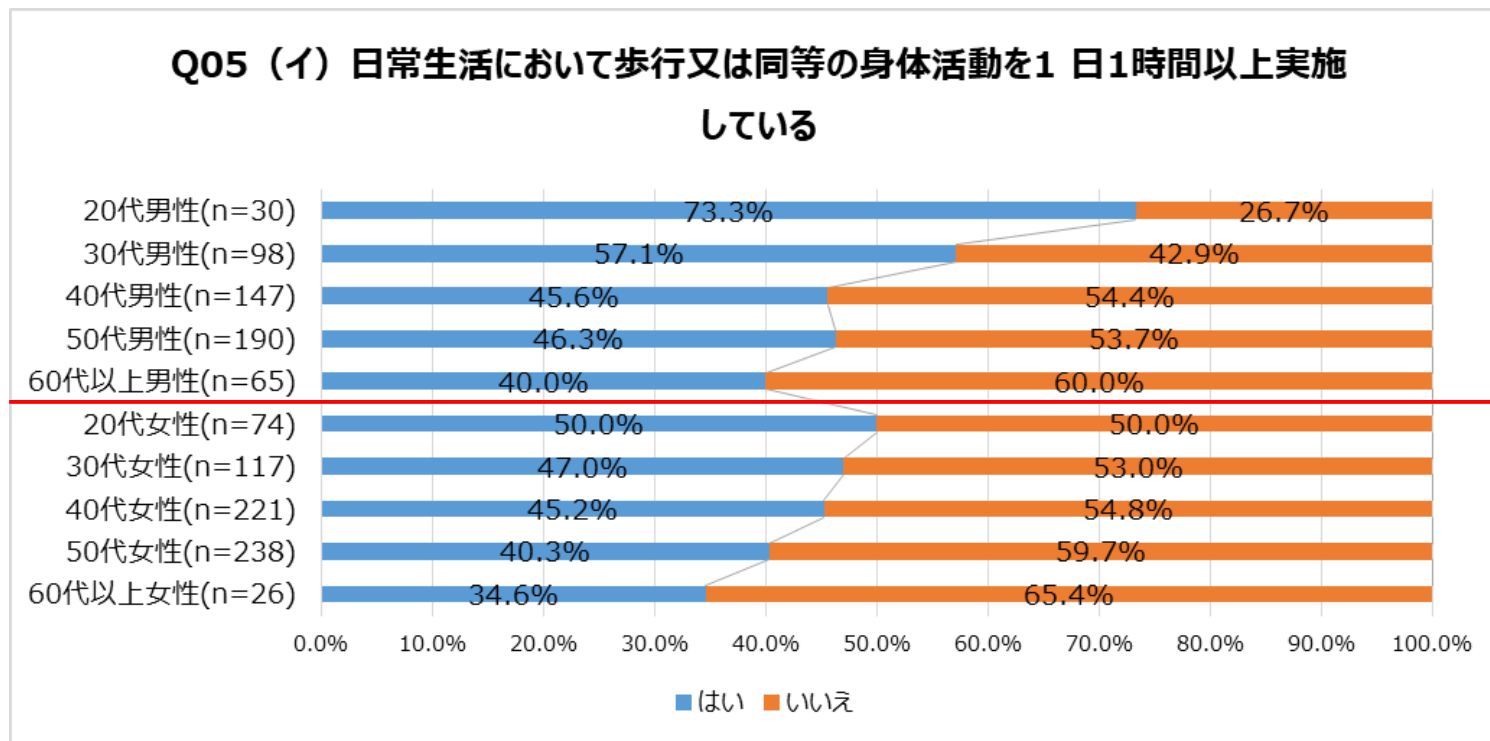
当設問は単一回答形式

■ 参加時アンケート分析結果【性年代別】

Q05「あなたの運動（スポーツ）の実施状況」についてお聞きます。

（イ）日常生活において歩行又は同等の身体活動を1日1時間以上実施している。

- ✓ 日常生活について歩行又は同等の身体活動を1日1時間以上実施しているかどうかについて、性年代別に見たところ、「はい」と回答した人の割合は、20代男性が最も高く、73.3%であった。
- ✓ 傾向として、年代が高くなるにつれて、「はい」と回答する人の割合が低くなることから分かる。



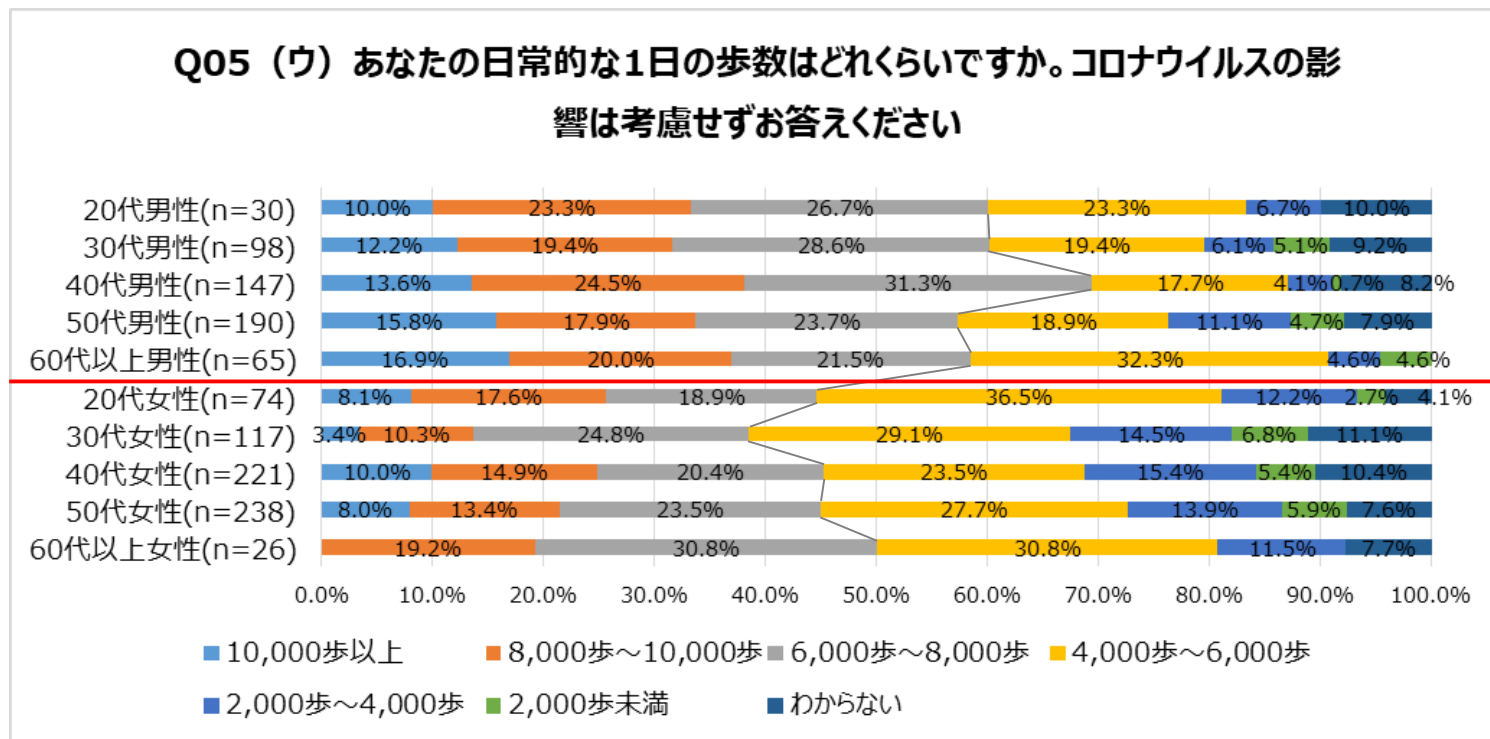
当設問は単一回答形式

■ 参加時アンケート分析結果【性年代別】

Q05「あなたの運動（スポーツ）の実施状況」についてお聞きます。

（ウ） あなたの日常的な1日の歩数はどれくらいですか。コロナウイルスの影響は考慮せずお答えください。

✓ 日常的な1日の歩数について、性年代別に見たところ、6,000歩以上では、女性よりも男性の方が割合が高い傾向にあることが分かる。



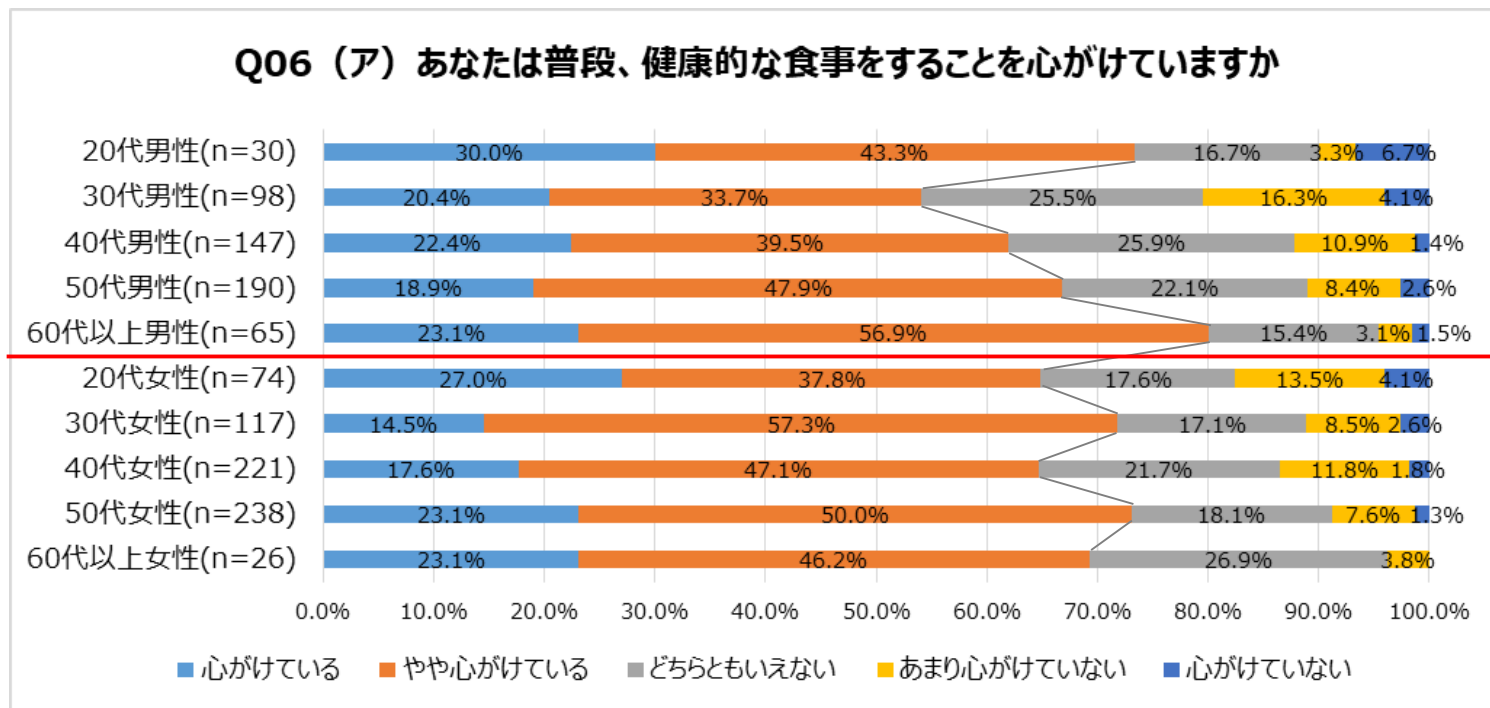
当設問は単一回答形式

■ 参加時アンケート分析結果【性年代別】

Q06「あなたの健康に対する意識」についてお聞きします。

(ア) あなたは普段、健康的な食事をすることを心がけていますか。

- ✓ 健康的な食事について、性年代別に見たところ、「心がけている」「やや心がけている」と回答した人の割合は、60代以上男性（80.0%）が最も高く、30代男性（54.1%）が最も低かった。



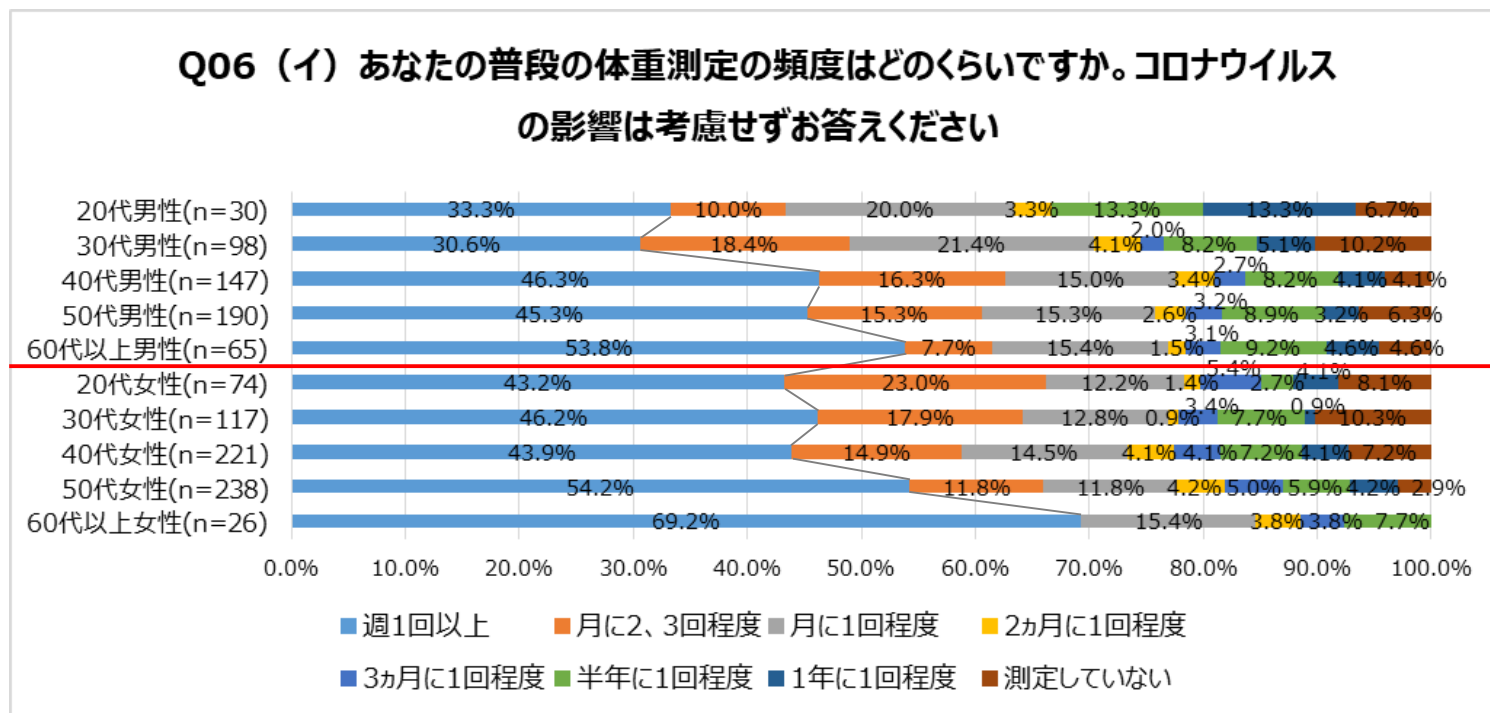
当設問は単一回答形式

■ 参加時アンケート分析結果【性年代別】

Q06「あなたの健康に対する意識」についてお聞きます。

(イ) あなたの普段の体重測定頻度はどのくらいですか。コロナウイルスの影響は考慮せずお答えください。

- ✓ 普段の体重測定頻度について、性年代別に見たところ、「週1回以上」と回答した人の割合は、60代以上女性が最も高く69.2%、30代男性が最も低く30.6%であった。



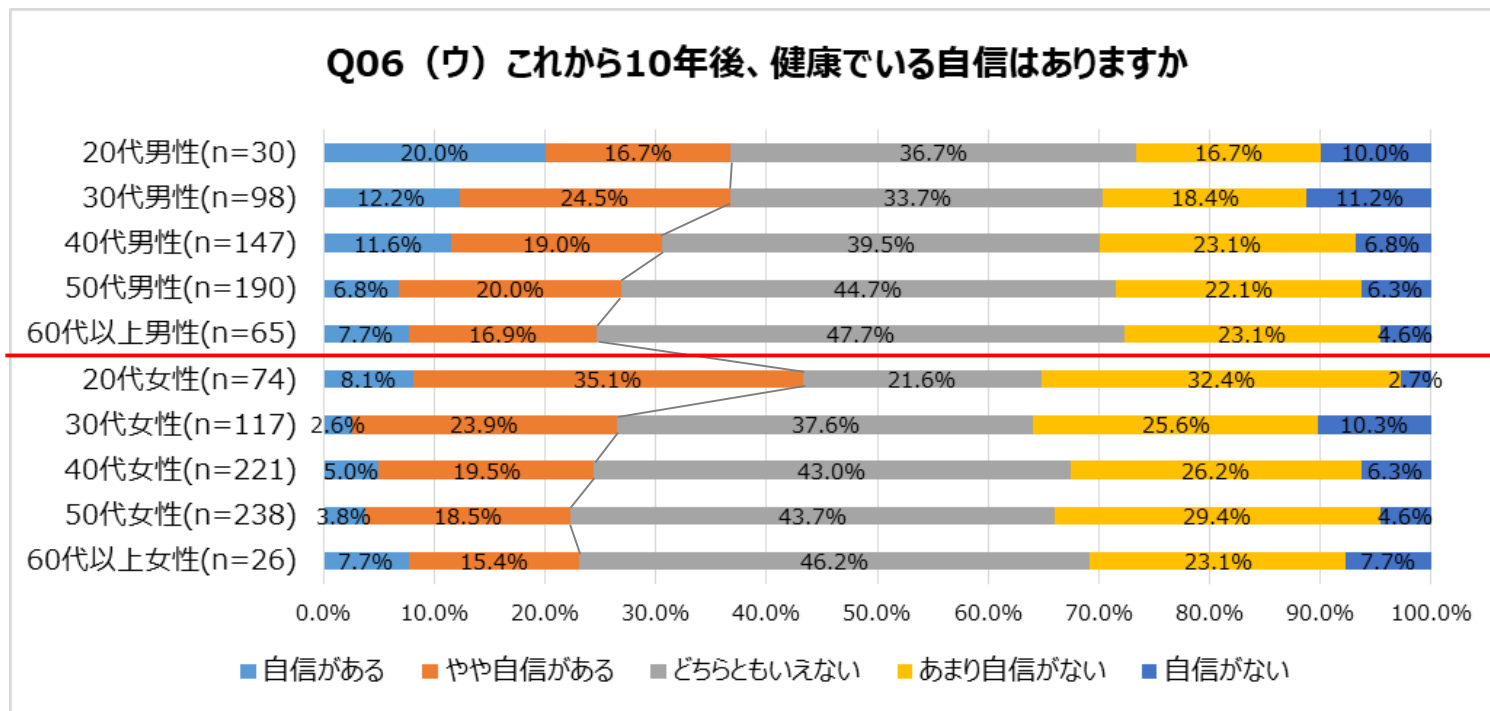
当設問は単一回答形式

■ 参加時アンケート分析結果【性年代別】

Q06「あなたの健康に対する意識」についてお聞きます。

(ウ) これから10年後、健康でいる自信はありますか。

- ✓ 10年後に健康でいる自信について、性年代別に見たところ、「自信がある」「やや自信がある」と回答した人の割合は、20代女性が43.2%で最も高く、50代女性が22.3%で最も低かった。



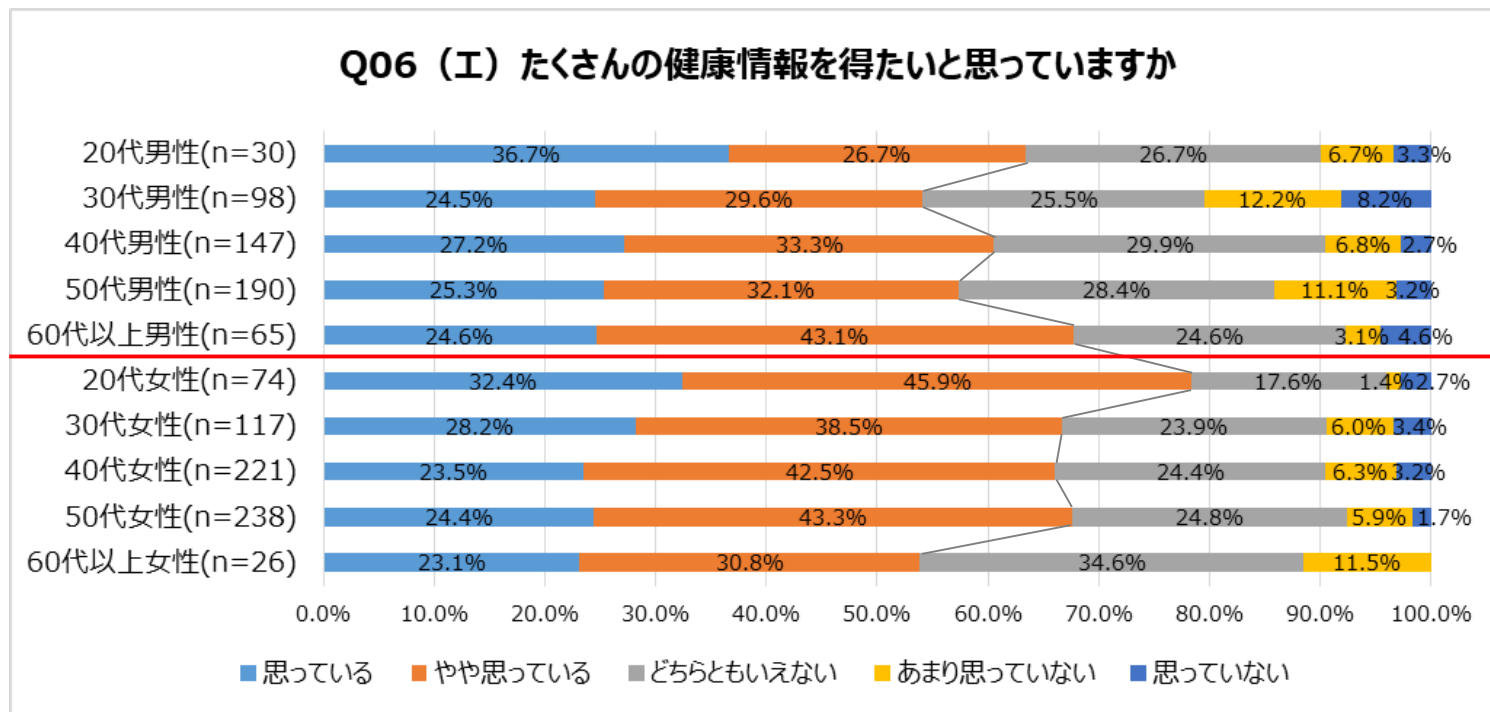
当設問は単一回答形式

■ 参加時アンケート分析結果【性年代別】

Q06「あなたの健康に対する意識」についてお聞きます。

(工) たくさんの健康情報を得たいと思っていますか。

- ✓ たくさんの健康情報を得たいと思っているかどうかについて、性年代別に見たところ、「思っている」「やや思っている」と回答した人の割合は、20代女性が78.3%で最も高く、60代以上女性が53.9%で最も低かった。

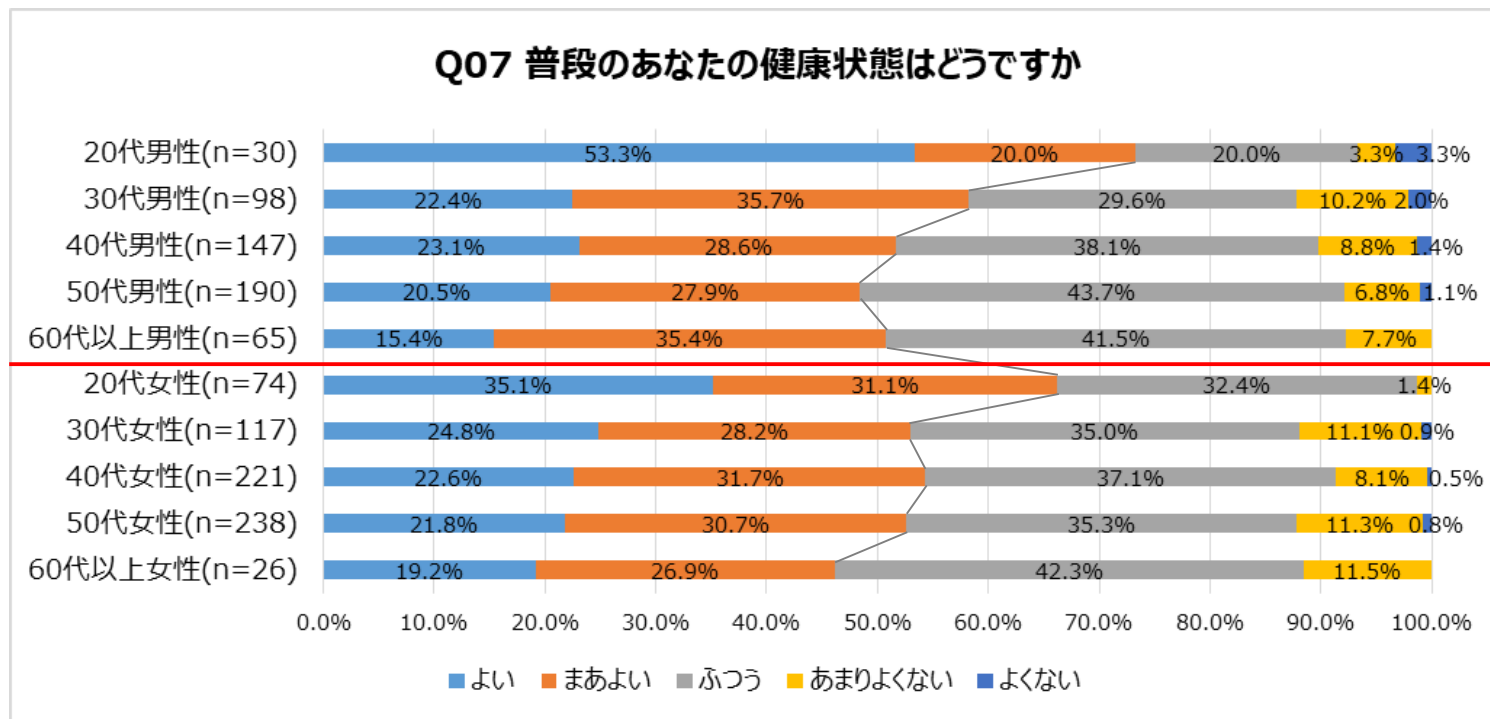


当設問は単一回答形式

■ 参加時アンケート分析結果【性年代別】

Q07「あなたの健康状態」についてお聞きます。普段のあなたの健康状態はどうか。

- ✓ 普段の健康状態について、性年代別に見たところ、「よい」「まあよい」と回答した人の割合は、男性20代が73.3%で最も高く、60代以上女性が46.1%で最も低かった。
- ✓ また、男性20代については、「よい」と回答した人が53.3%で突出していた。



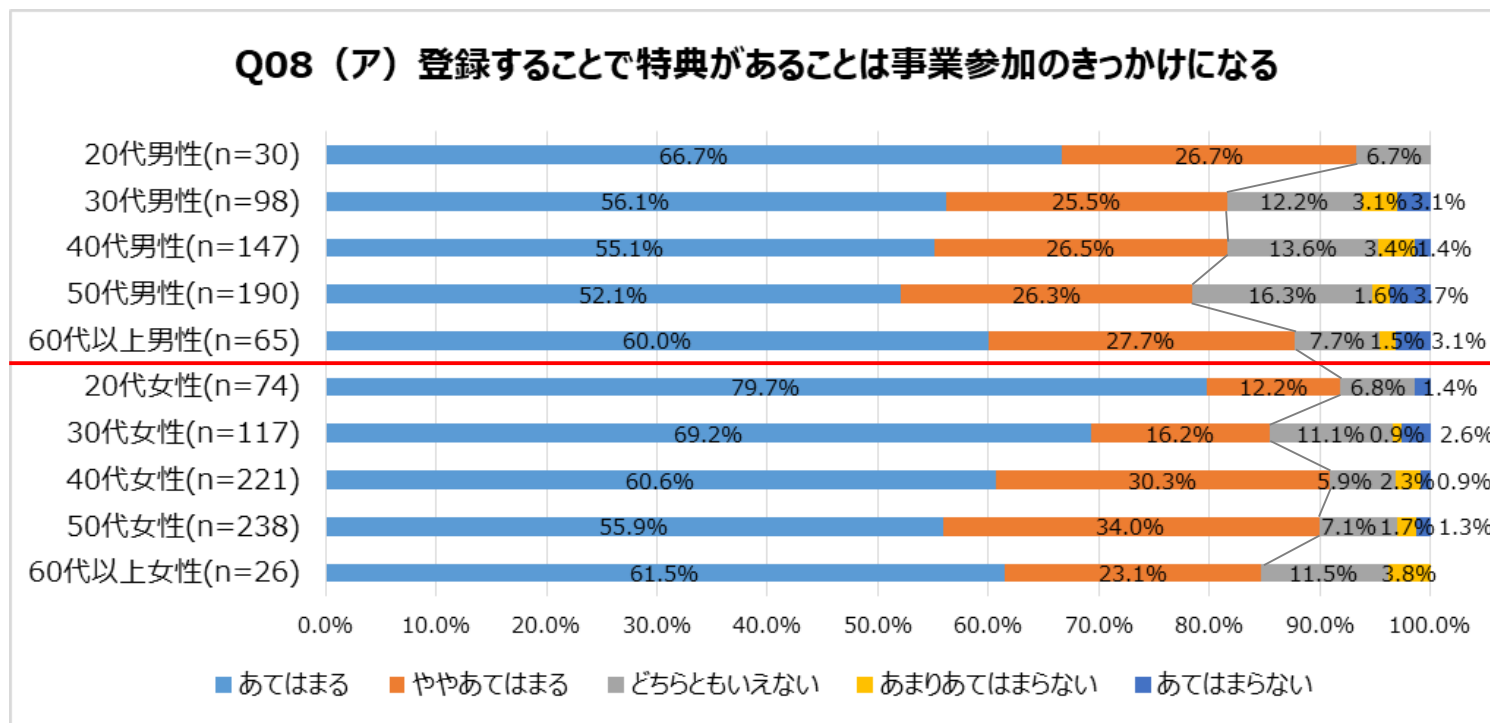
当設問は単一回答形式

■ 参加時アンケート分析結果【性年代別】

Q08「参加登録の際における特典」についてお聞きます。

(ア) 登録することで特典があることは事業参加のきっかけになる。

- ✓ 登録することで特典があることは事業参加のきっかけになるかどうかについて、性年代別に見たところ、「あてはまる」「ややあてはまる」と回答した人の割合は、20代男性が93.4%で最も高く、50代男性が78.4%で最も低かった。



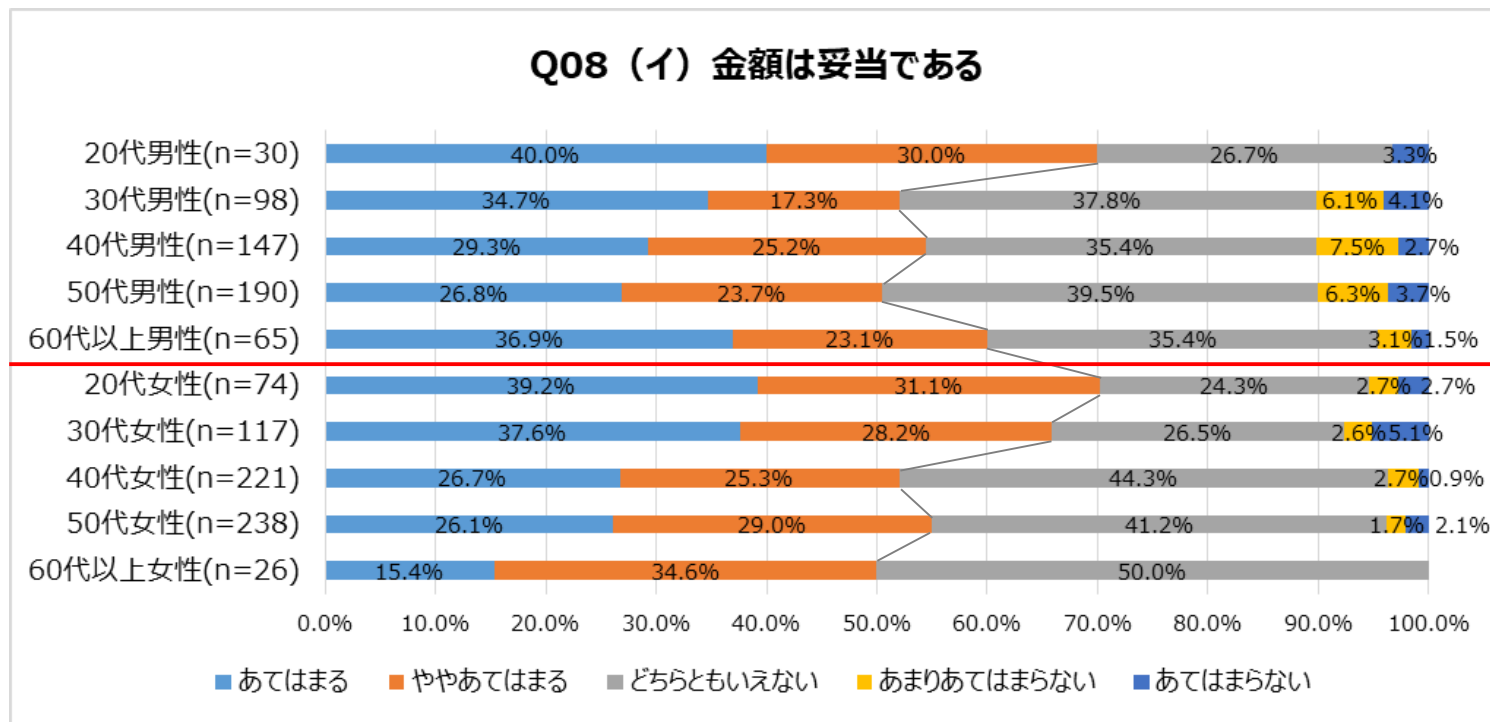
当設問は単一回答形式

■ 参加時アンケート分析結果【性年代別】

Q08「参加登録の際における特典」についてお聞きます。

(イ) 金額は妥当である。

- ✓ 参加登録の際の特典の金額が妥当かどうかについて、性年代別に見たところ、「あてはまる」「ややあてはまる」と回答した人の割合は20代が高かった。
- ✓ 一方で、60代以上女性が50.0%で最も低かった。



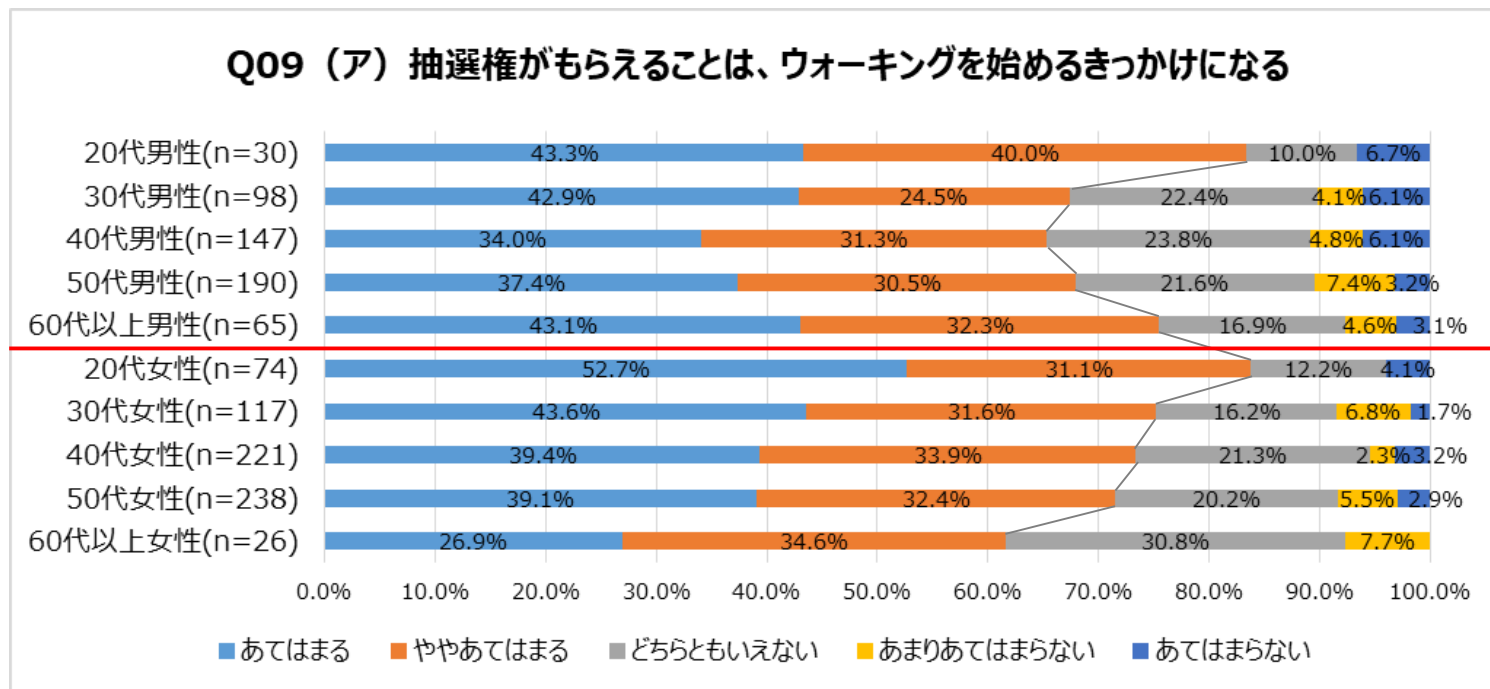
当設問は単一回答形式

■ 参加時アンケート分析結果【性年代別】

Q09「ウォーキングイベント完歩者に対する抽選」についてお聞きます。

(ア) 抽選権がもらえることは、ウォーキングを始めるきっかけになる。

- ✓ 抽選権がもらえることはウォーキングイベントを始めるきっかけになるかどうかについて、性年代別に見たところ、「あてはまる」「ややあてはまる」と回答した人の割合は20代が高かった。
- ✓ 一方で、60代以上女性が61.5%で最も低かった。



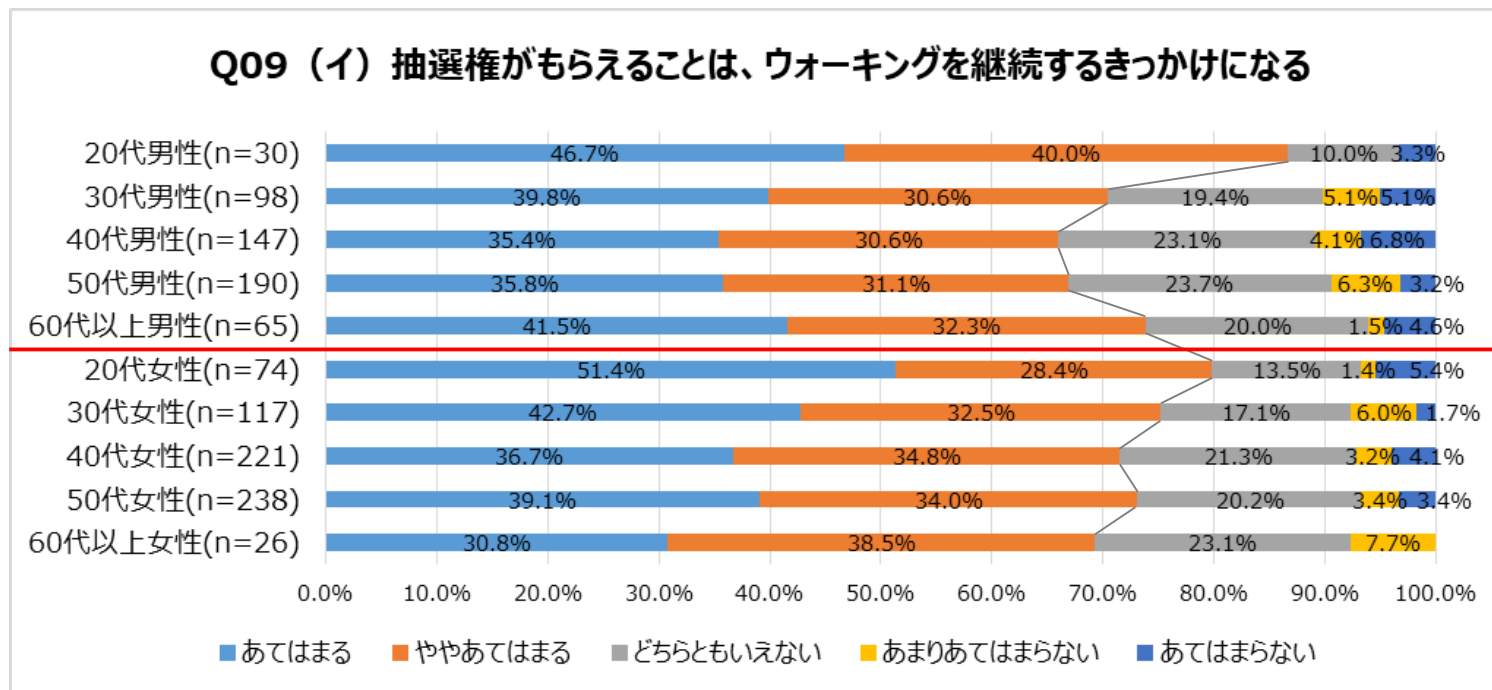
当設問は単一回答形式

■ 参加時アンケート分析結果【性年代別】

Q09「ウォーキングイベント完歩者に対する抽選」についてお聞きます。

(イ) 抽選権がもらえることは、ウォーキングを継続するきっかけになる。

- ✓ 抽選権がもらえることはウォーキングを継続するきっかけになるかどうかについて、性年代別に見たところ、「あてはまる」「ややあてはまる」と回答した人の割合は、20代男性が86.7%で最も高く、40代男性が66.0%で最も低かった。

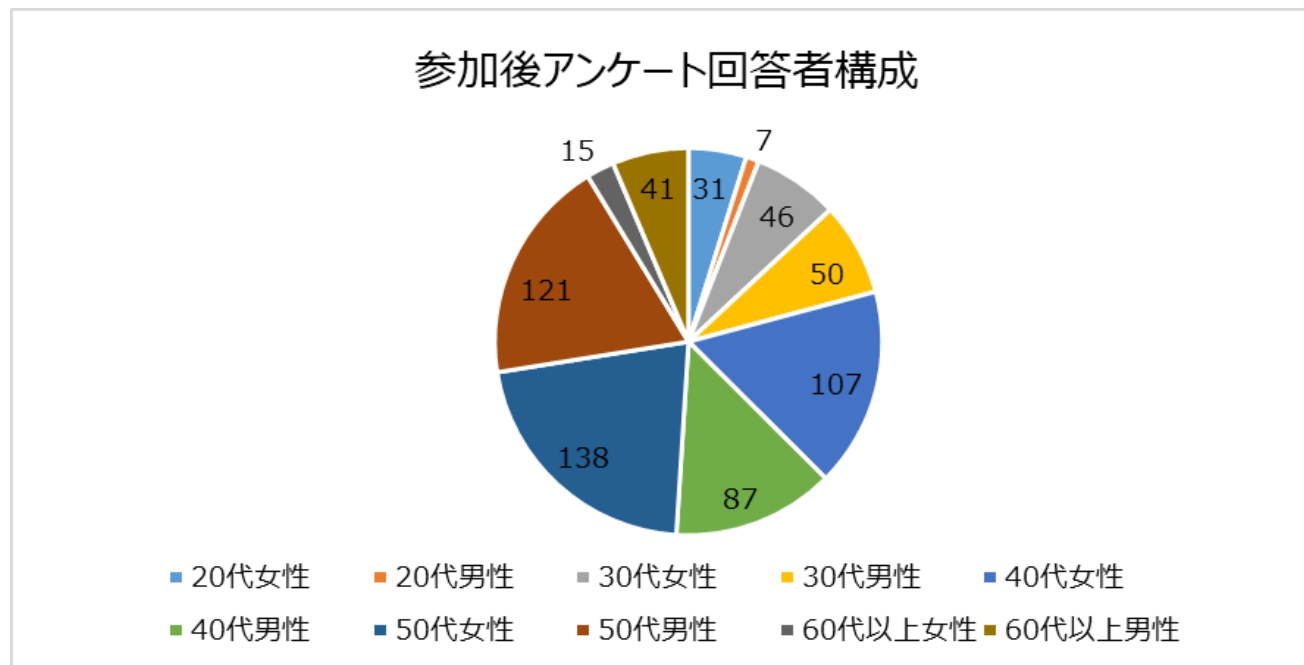


当設問は単一回答形式

4. 参加後アンケート分析結果【全体】

■ 参加後アンケート分析結果【全体】

✓ アンケート回答者構成を以下に示す。

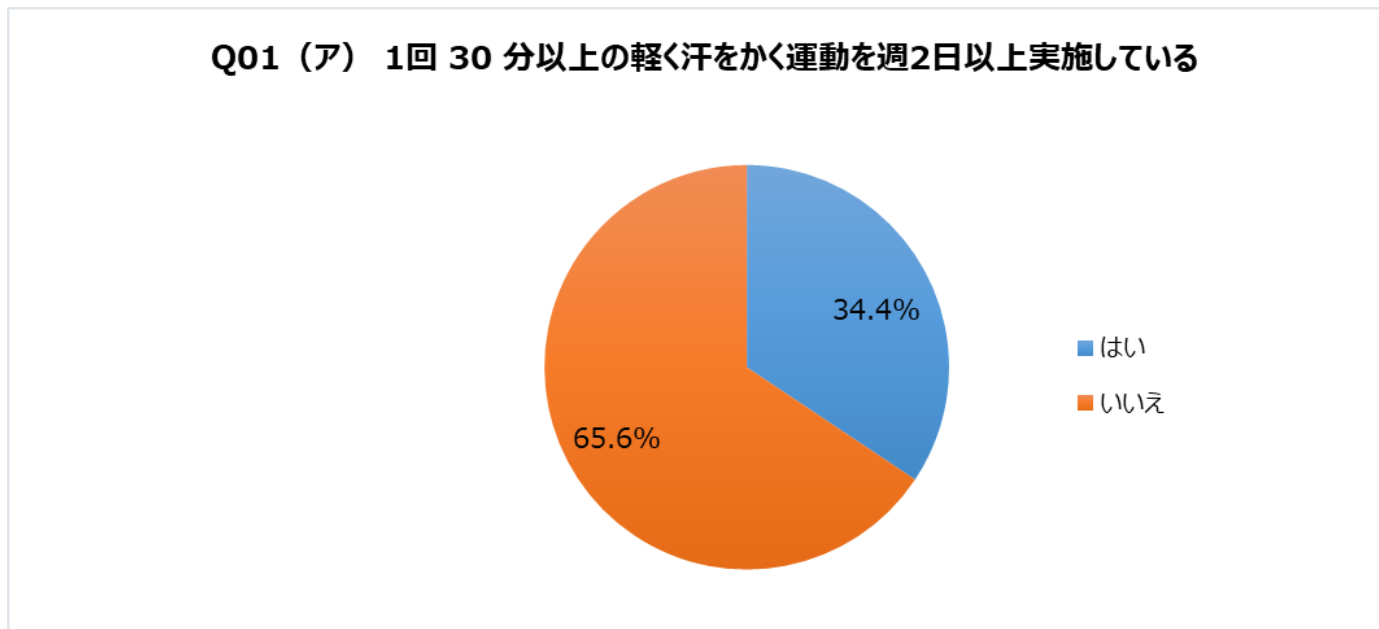


n=643

■ 参加後アンケート分析結果【全体】

Q01「あなたの運動（スポーツ）の実施状況」についてお聞きます。
（ア）1回 30 分以上の軽く汗をかく運動を週2日以上実施している。

✓ 全体の34.4%が1回30分以上の軽く汗をかく運動を週2日以上実施している。



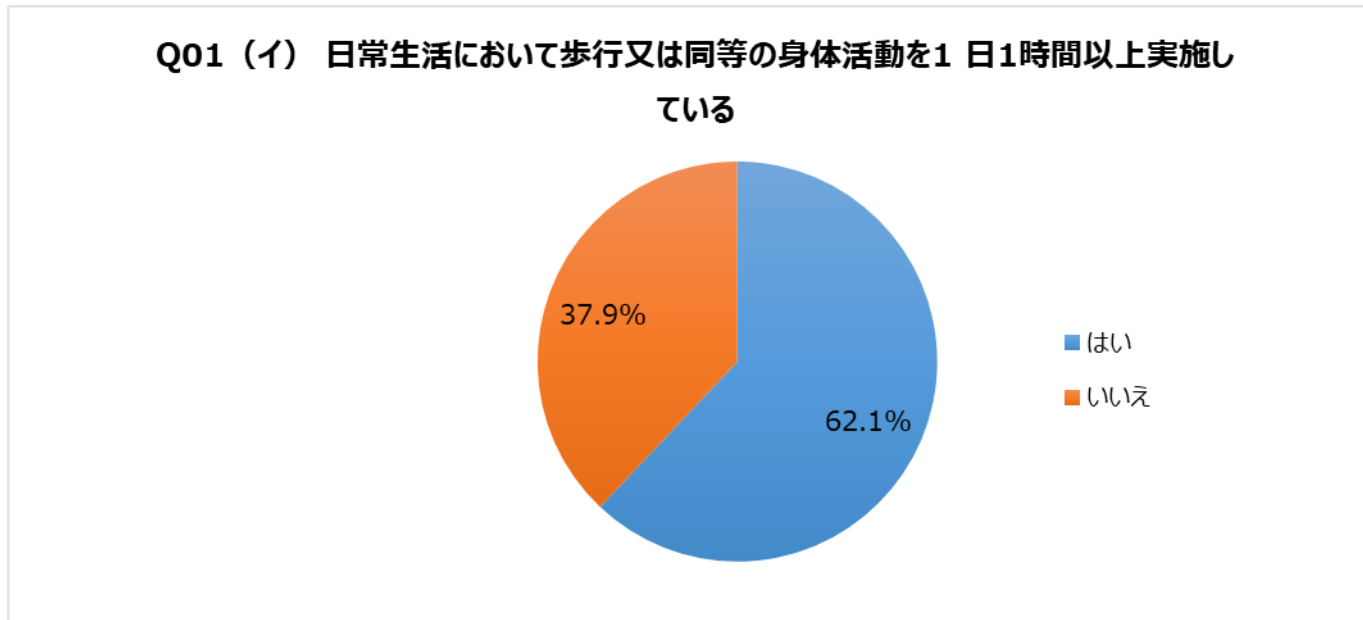
当設問は単一回答形式 n=643

■ 参加後アンケート分析結果【全体】

Q01「あなたの運動（スポーツ）の実施状況」についてお聞きます。

（イ）日常生活において歩行又は同等の身体活動を1日1時間以上実施している。

✓ 全体の62.1%が日常生活において歩行又は同等の身体活動を1日1時間以上実施している。

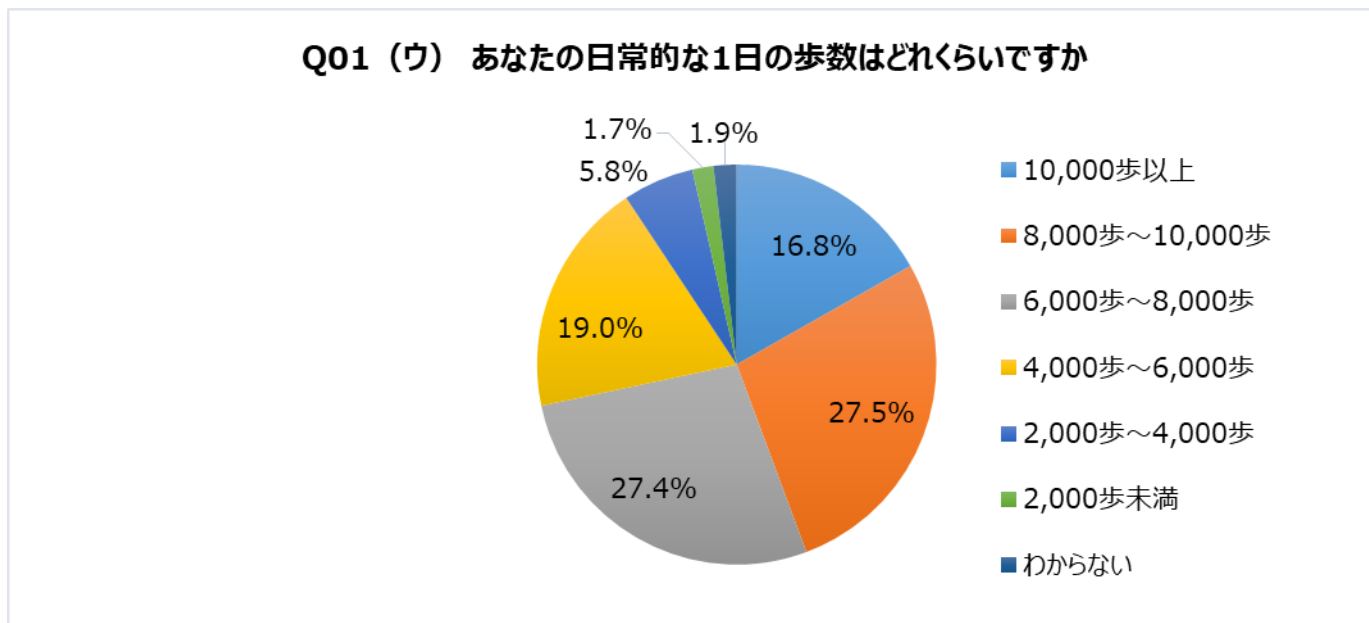


当設問は単一回答形式 n=643

■ 参加後アンケート分析結果【全体】

Q01「あなたの運動（スポーツ）の実施状況」についてお聞きます。
（ウ） あなたの日常的な1日の歩数はどれくらいですか。

✓ 日常的な歩数は8,000～10,000歩が最も多く27.5%、次いで6,000～8,000歩が27.4%、4,000～6,000歩が19.0%と続いた。



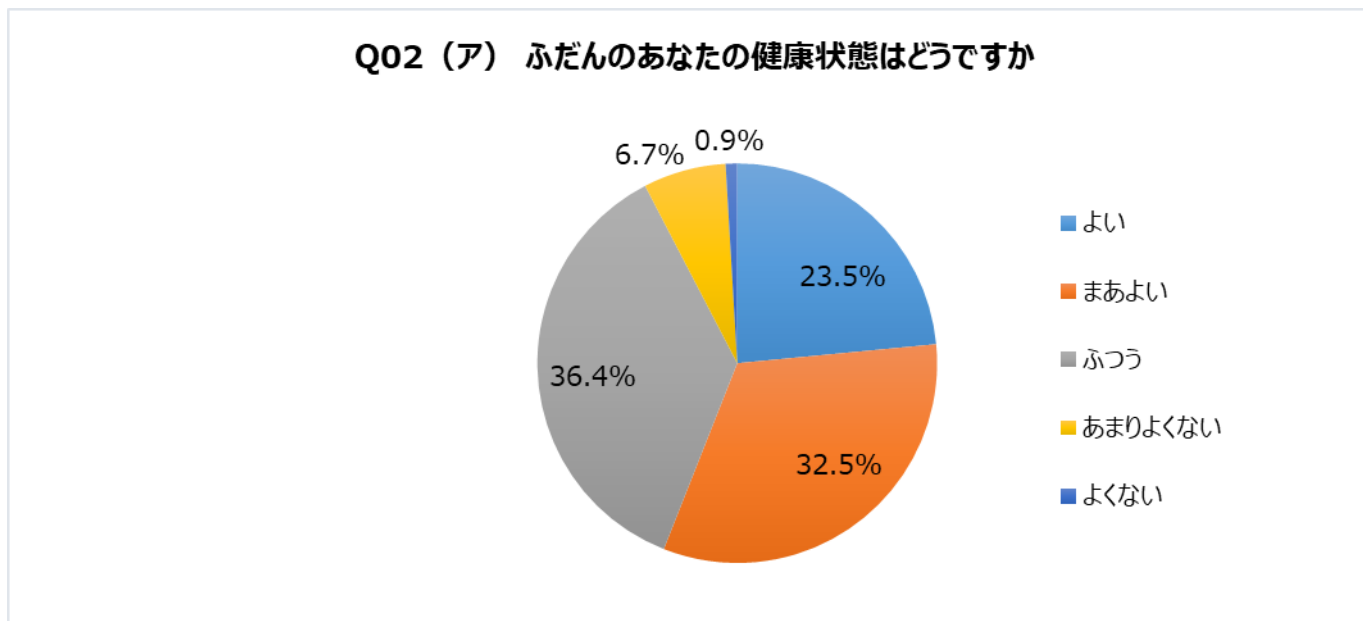
当設問は単一回答形式 n=643

■ 参加後アンケート分析結果【全体】

Q02「あなたの健康状態・運動に対する意識」についてお聞きます。

（ア）ふだんのあなたの健康状態はどうですか。

- ✓ 普段の健康状態については、「ふつう」と回答した人が最も多く、全体の36.4%であった。
- ✓ 「よい」が23.5%、「まあよい」が32.5%であり、全体の56.0%が自身の健康状態が概ね良好であると回答している。



当設問は単一回答形式 n=643

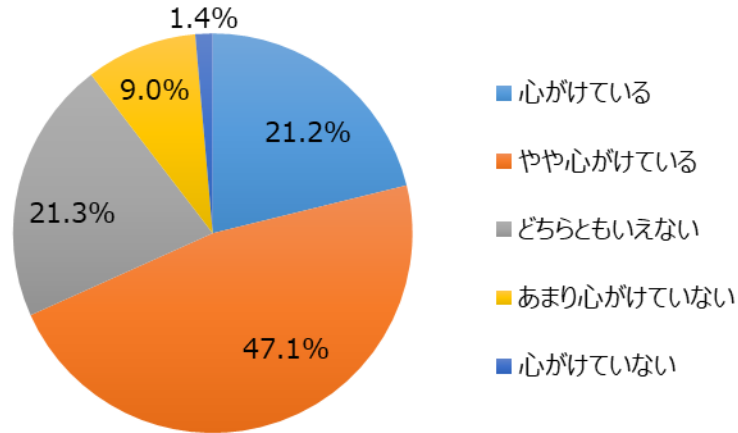
■ 参加後アンケート分析結果【全体】

Q02「あなたの健康状態・運動に対する意識」についてお聞きます。

(イ) あなたは普段、健康的な食事をするのを心がけていますか。

- ✓ 健康的な食事に対する意識については、「やや心がけている」と回答した人が最も多く、全体の47.1%であった。
- ✓ また、「心がけている」と回答した人は21.2%であり、健康的な食事について少しでも心がけている人は全体の68.3%であった。
- ✓ 「どちらともいえない」と回答した人も21.3%存在しており、「心がけている」と回答した人よりも僅かに多い。

Q02 (イ) あなたは普段、健康的な食事をするのを心がけていますか



当設問は単一回答形式 n=643

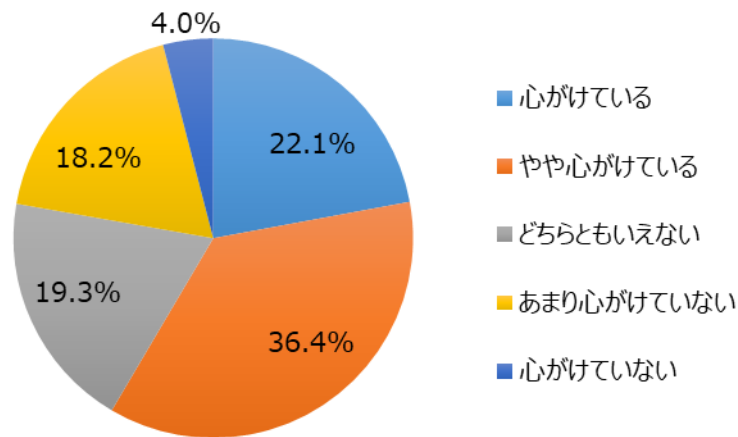
■ 参加後アンケート分析結果【全体】

Q02「あなたの健康状態・運動に対する意識」についてお聞きます。

(ウ) あなたは普段、運動することを心がけていますか。

- ✓ 日常的な運動については、「やや心がけている」と回答した人が最も多く、全体の36.4%であった。
- ✓ また、「心がけている」と回答した人は22.1%であり、普段の運動について少しでも心がけている人は全体の58.5%であった。
- ✓ 「どちらともいえない」「あまり心がけていない」についても19.3%、18.2%と一定数存在した。

Q02 (ウ) あなたは普段、運動することを心がけていますか



当設問は単一回答形式 n=643

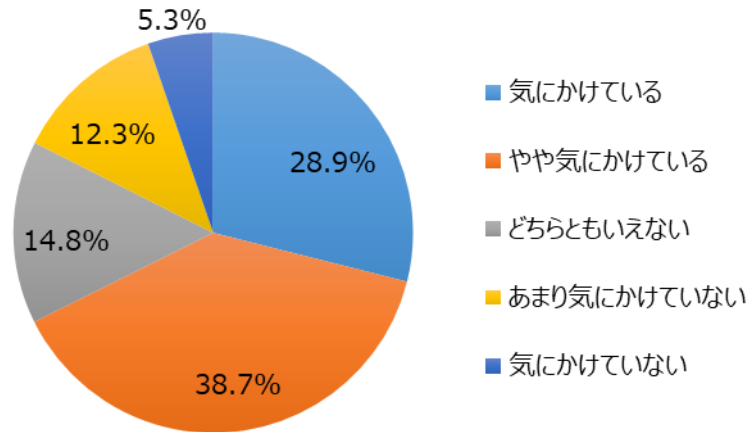
■ 参加後アンケート分析結果【全体】

Q02「あなたの健康状態・運動に対する意識」についてお聞きます。

(工) あなたは歩行する際、歩数や歩行時間を気にしていますか。

- ✓ 歩数や歩行時間については、「やや気にかけている」と回答した人が最も多く、全体の38.7%であった。
- ✓ また、「気にかけている」と回答した人は28.9%であり、歩数や歩行時間について少しでも気にかけている人は全体の67.6%であった。
- ✓ 「どちらともいえない」「あまり気にかけていない」についても14.8%、12.3%と一定数存在した。

Q02 (工) あなたは歩行する際、歩数や歩行時間を気にしていますか



当設問は単一回答形式 n=643

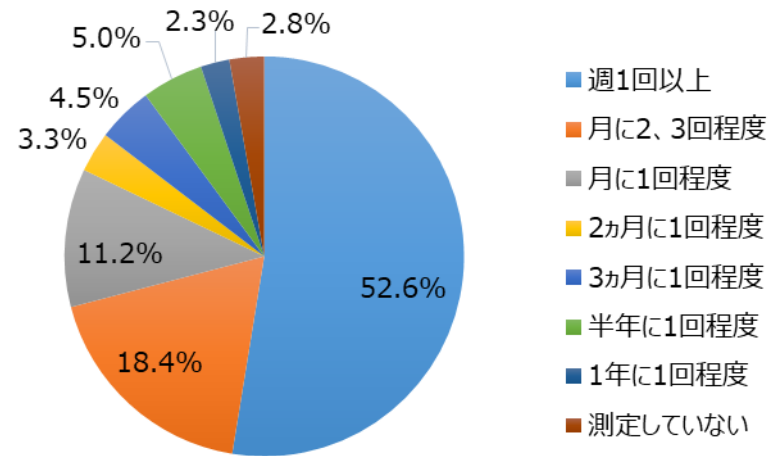
■ 参加後アンケート分析結果【全体】

Q02「あなたの健康状態・運動に対する意識」についてお聞きます。

（オ）あなたの普段の体重測定の頻度はどのくらいですか。

- ✓ 体重測定の頻度については、全体の52.6%が週に1回以上は測定を行っている。
- ✓ また月1回以上の測定として見ると、全体の82.2%となる。

Q02（オ） あなたの普段の体重測定の頻度はどのくらいですか



当設問は単一回答形式 n=643

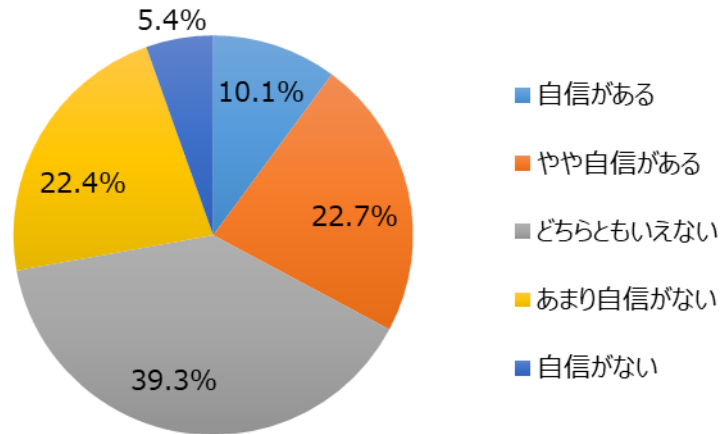
■ 参加後アンケート分析結果【全体】

Q02「あなたの健康状態・運動に対する意識」についてお聞きます。

(カ) これから10年後、健康でいる自信はありますか。

- ✓ 10年後の健康状態に対する自信については、「どちらともいえない」が最も多く、全体の39.3%であった。
- ✓ 次いで、「やや自信がある」「あまり自信がない」が22.7%、22.4%であった。

Q02 (カ) これから10年後、健康でいる自信はありますか



当設問は単一回答形式 n=643

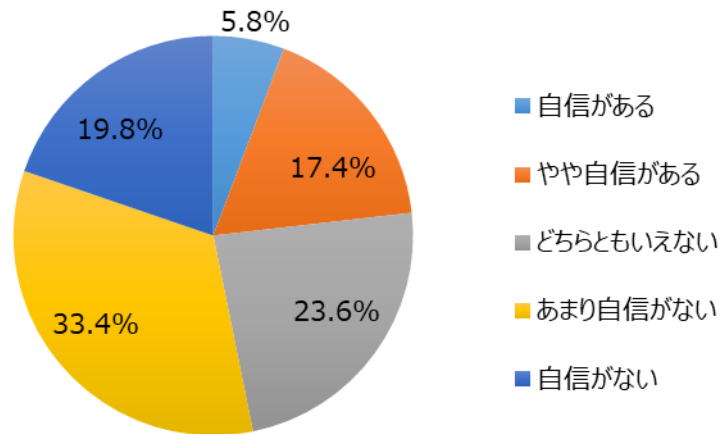
■ 参加後アンケート分析結果【全体】

Q02「あなたの健康状態・運動に対する意識」についてお聞きます。

(キ) あなたはあまり気分がのらないときや忙しくて時間がないときでも運動を行う自信がありますか。

- ✓ 気分がのらない・時間がないときの運動に対する自信については、「あまり自信がない」が最も多く33.4%、「自信がない」と合わせると全体の53.2%となる。
- ✓ そのような場合に運動する自信が少しでもある人は、全体の23.2%に留まる。

Q02 (キ) あなたはあまり気分がのらないときや忙しくて時間がないときでも運動を行う自信がありますか

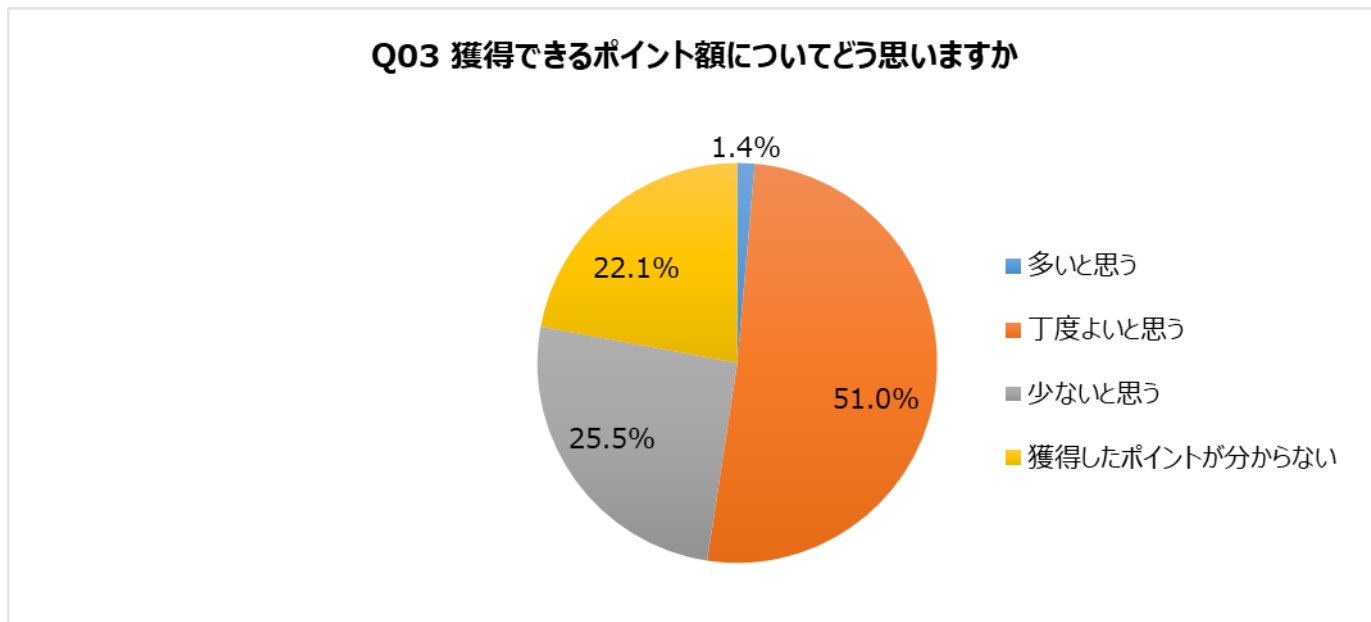


当設問は単一回答形式 n=643

■ 参加後アンケート分析結果【全体】

Q03「獲得ポイント」についてお聞きます。
獲得できるポイント額についてどう思いますか。

- ✓ 獲得できるポイント額については、「丁度よいと思う」が最も多く、全体の51.0%であった。
- ✓ また、「少ないと思う」が25.5%である一方、「多いと思う」が1.4%と、ポイント額に対して少ないと感じているとの意見の方が多い。
- ✓ 「獲得したポイントが分からない」も22.1%存在した。



当設問は単一回答形式 n=643

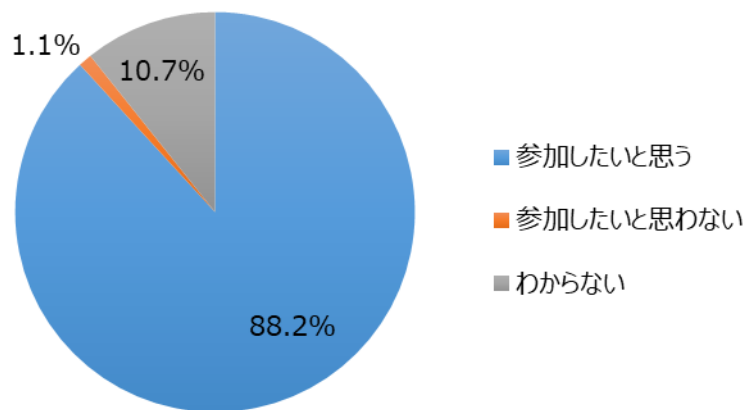
■ 参加後アンケート分析結果【全体】

Q04 今後の「事業継続参加の意向」についてお聞きます。

（ア）本事業が継続的に実施される場合、参加したいと思いますか。

✓ 本事業の継続参加意向については、「参加したいと思う」が全体の88.2%を占めた。

Q04（ア） 本事業が継続的に実施される場合、参加したいと思いますか



当設問は単一回答形式 n=643

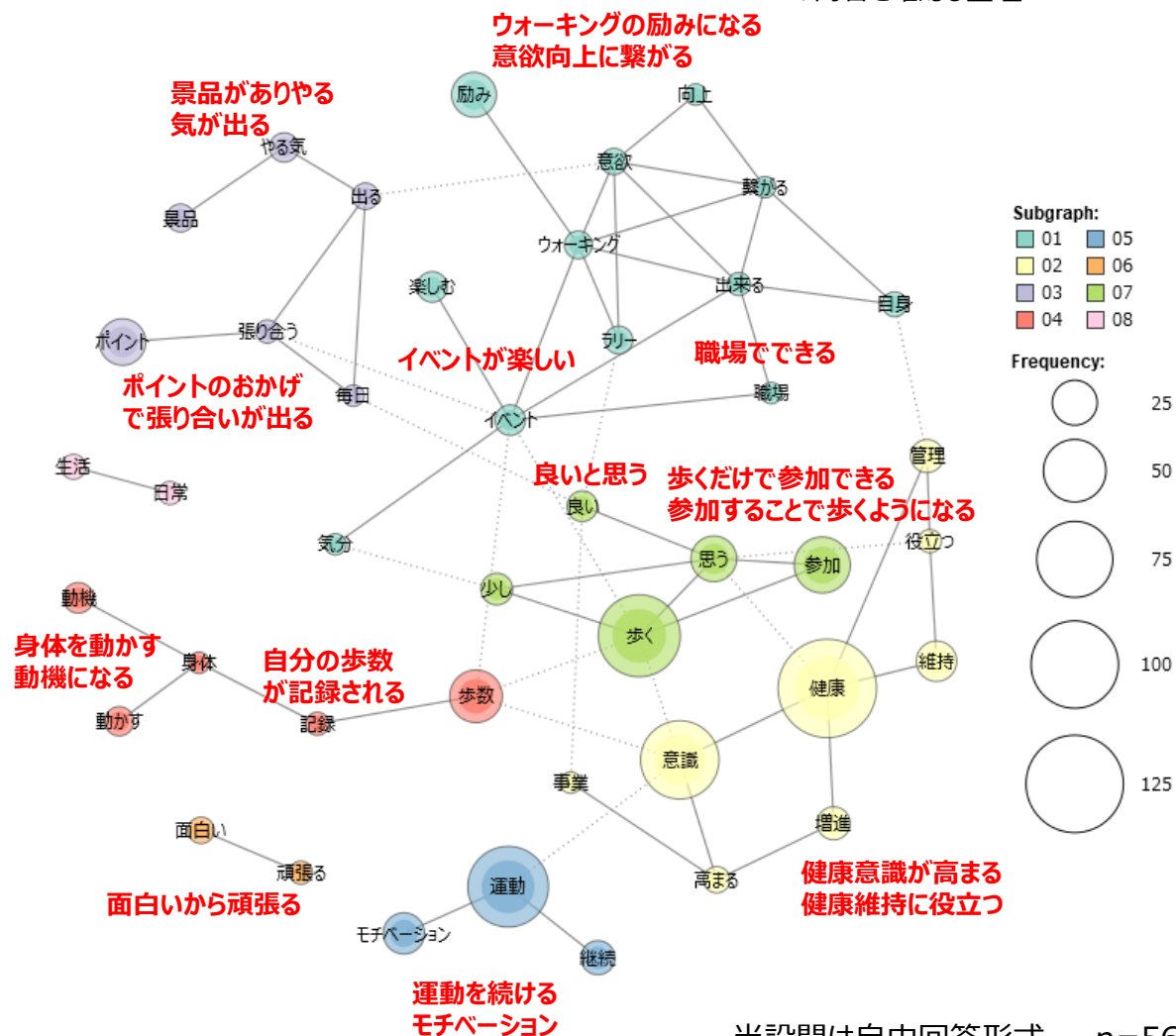
■ 参加後アンケート分析結果【全体】

Q04 今後の「事業継続参加の意向」についてお聞きます。

(イ) 前設問で「参加したいと思う」と回答した理由をご記入ください。

- ✓ 参加したいと思う理由については、「健康意識が高まる・健康維持に役立つ」「歩くだけで参加できる・参加することであるようになる」「運動を続けるモチベーションになる」といった意見が目立った。
- ✓ その他に、「景品がありやる気が出る」「自分の歩数が記録される」「職場でできる」「イベントが楽しい」等の意見も確認された。

共起ネットワーク分析結果と自由回答内容の両者を確認し整理



当設問は自由回答形式 n=567

■ 参加後アンケート分析結果【全体】

Q04 今後の「事業継続参加の意向」についてお聞きます。

（イ）前設問で「参加したいと思わない」と回答した理由をご記入ください。

✓ 参加したいと思わない理由については、サンプル数が少ないため、以下に回答を参照。

- 獲得できるポイントが少ない
- 趣味で身体を動かしている
- アプリの加速度センサーが勝手にoffになっていて、歩数記録が出来ていないことがしばしばありウンザリする。企画は良いが、このアプリがストレスなので、もうやりたくない。
- 参加したいと思わない。景品目当てがモチベーションになっている人が周囲に多い。本事業は業務外・希望参加者のはずが景品の授受を含めて、業務中なのに露骨で気持ちの良いものではない。持病のある組合員に対する配慮がない。
- 万歩計がないので、歩数がカウントできないし、工作中は携帯を持っておけないので、使い方がイマイチわからない

当設問は自由回答形式

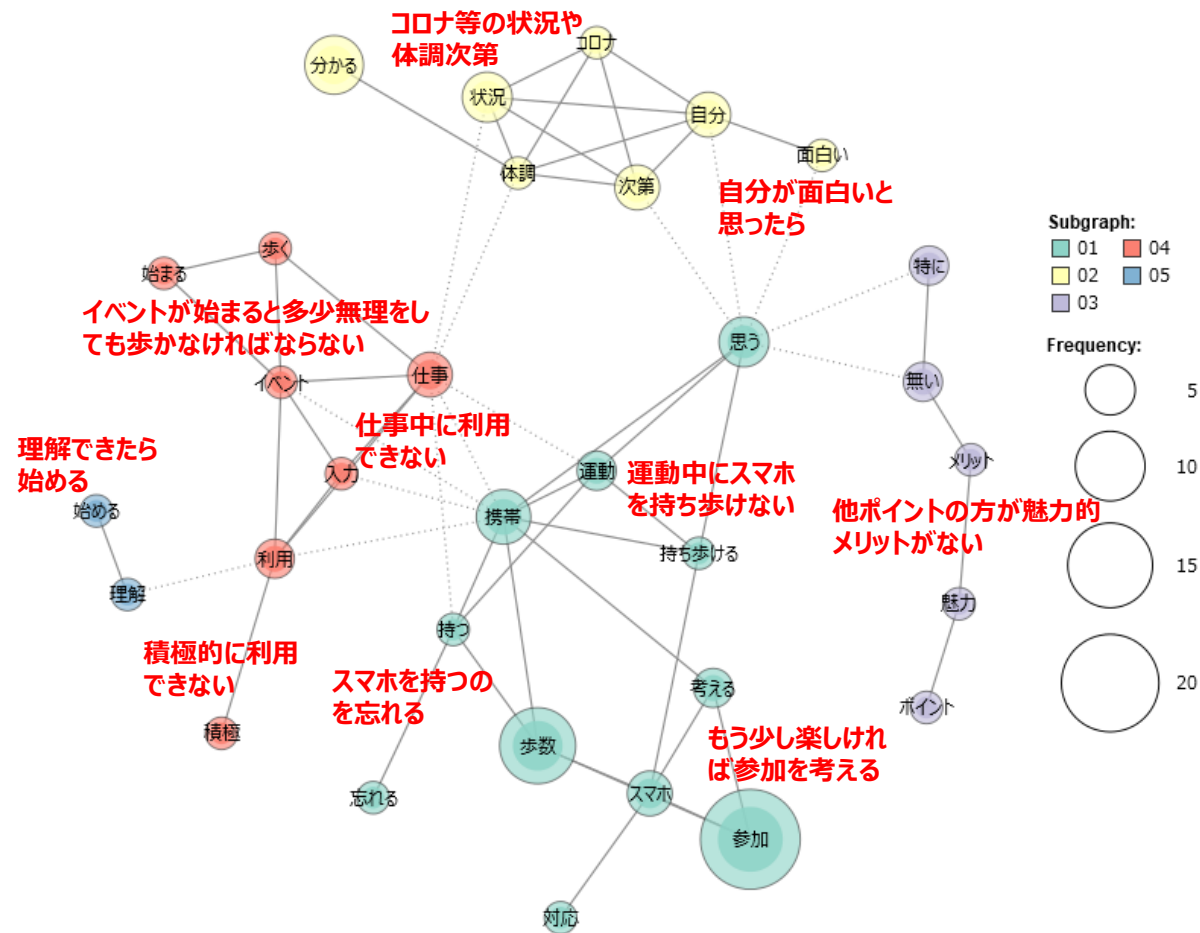
■ 参加後アンケート分析結果【全体】

Q04 今後の「事業継続参加の意向」についてお聞きます。

(イ) 前設問で「わからない」と回答した理由をご記入ください。

- ✓ わからないと回答した理由については、「もう少し楽しければ参加を考える」「運動中にスマホを持ち歩けない」「コロナ等の状況や体調次第」等の意見が目立った。
- ✓ その他には、「理解できたら始める」「仕事中に利用できない」「他ポイントの方が魅力的・メリットがない」「イベントが始まると多少無理をしても歩かなければならない」等の意見も確認された。

共起ネットワーク分析結果と自由回答内容の両者を確認し整理



当設問は自由回答形式 n=69

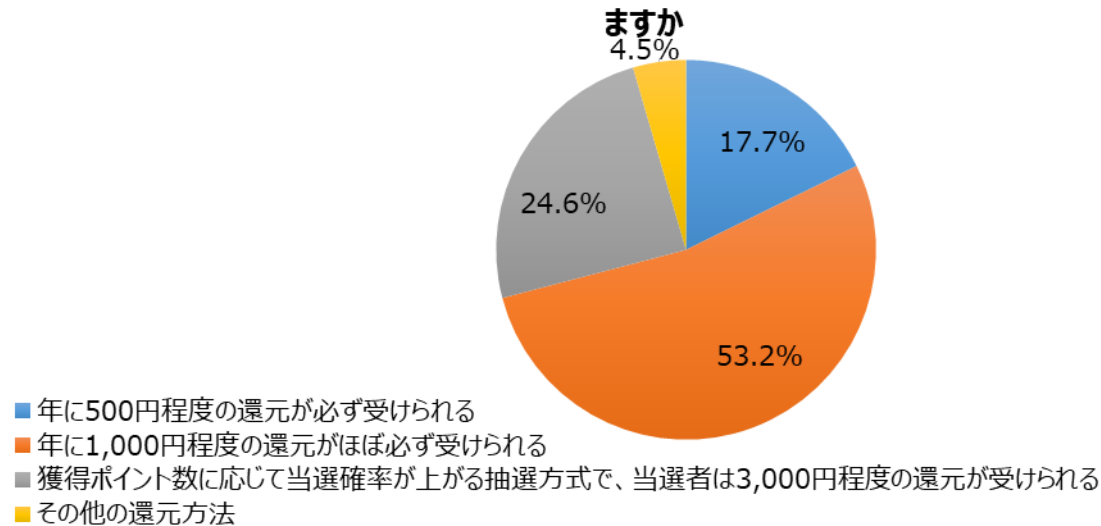
■ 参加後アンケート分析結果【全体】

Q04 今後の「事業継続参加の意向」についてお聞きます。

(ウ) 獲得したポイントによる還元方法について、どの場合に一番魅力を感じますか。

- ✓ 魅力を感じる還元方法については、「年に1,000円程度の還元がほぼ必ず受けられる」が最も多く、全体の53.2%であった。
- ✓ 次いで、「獲得ポイントに応じて当選確率が上がる抽選方式で3,000円程度の還元」の24.6%、「年に500円程度の還元が必ず受けられる」の17.7%と続いた。

Q04 (ウ) 獲得したポイントによる還元方法について、どの場合に一番魅力を感じ



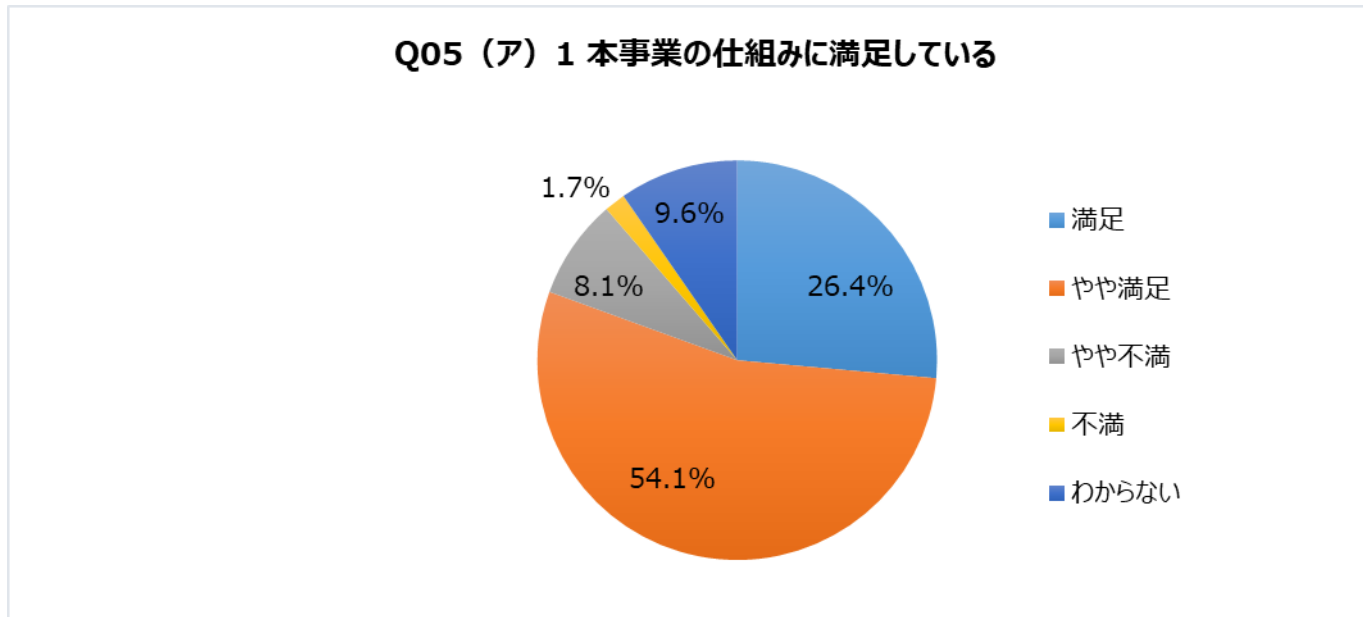
当設問は単一回答形式 n=643

■ 参加後アンケート分析結果【全体】

Q05 本事業の内容に対する「満足度」についてお聞きます。

(ア) -1 本事業の仕組みに満足している。

✓ 本事業の仕組みについては、「やや満足」が最も多く54.1%、「満足」と合わせると全体の80.5%となる。



当設問は単一回答形式 n=643

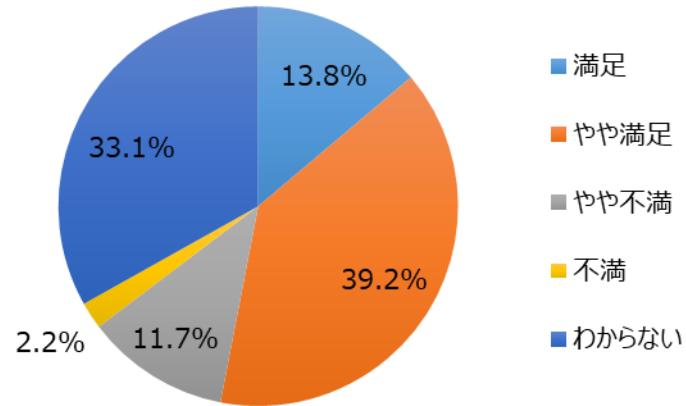
■ 参加後アンケート分析結果【全体】

Q05 本事業の内容に対する「満足度」についてお聞きます。

(ア) -2 獲得したポイント額に満足している。

- ✓ 獲得したポイント額については、「やや満足」が最も多く39.2%、「満足」と合わせると全体の53.0%となる。
- ✓ 一方で、「わからない」が33.1%と多く、獲得ポイント数を把握していない参加者の影響も強いと考えられる。

Q05 (ア) 2 獲得したポイント額に満足している



当設問は単一回答形式 n=643

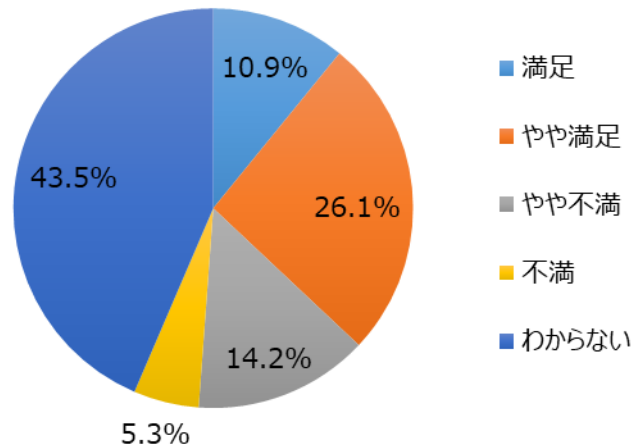
■ 参加後アンケート分析結果【全体】

Q05 本事業の内容に対する「満足度」についてお聞きます。

(ア) -3 ポイントの交換先に満足している。

- ✓ ポイントの交換先については、「わからない」が最も多く、全体の43.5%を占める。
- ✓ 「満足」「やや満足」を合わせても全体の37.0%に留まる。

Q05 (ア) 3 ポイントの交換先に満足している



当設問は単一回答形式 n=643

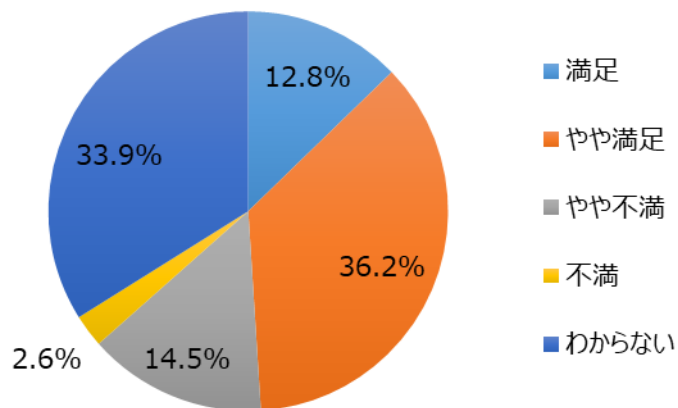
■ 参加後アンケート分析結果【全体】

Q05 本事業の内容に対する「満足度」についてお聞きます。

(ア) -4 ポイントの獲得のしやすさに満足している。

- ✓ ポイントの獲得のしやすさについては、「やや満足」が最も多く36.2%、「満足」と合わせると全体の49.0%となる。
- ✓ また、「わからない」も33.9%存在する。

Q05 (ア) 4 ポイントの獲得のしやすさに満足している



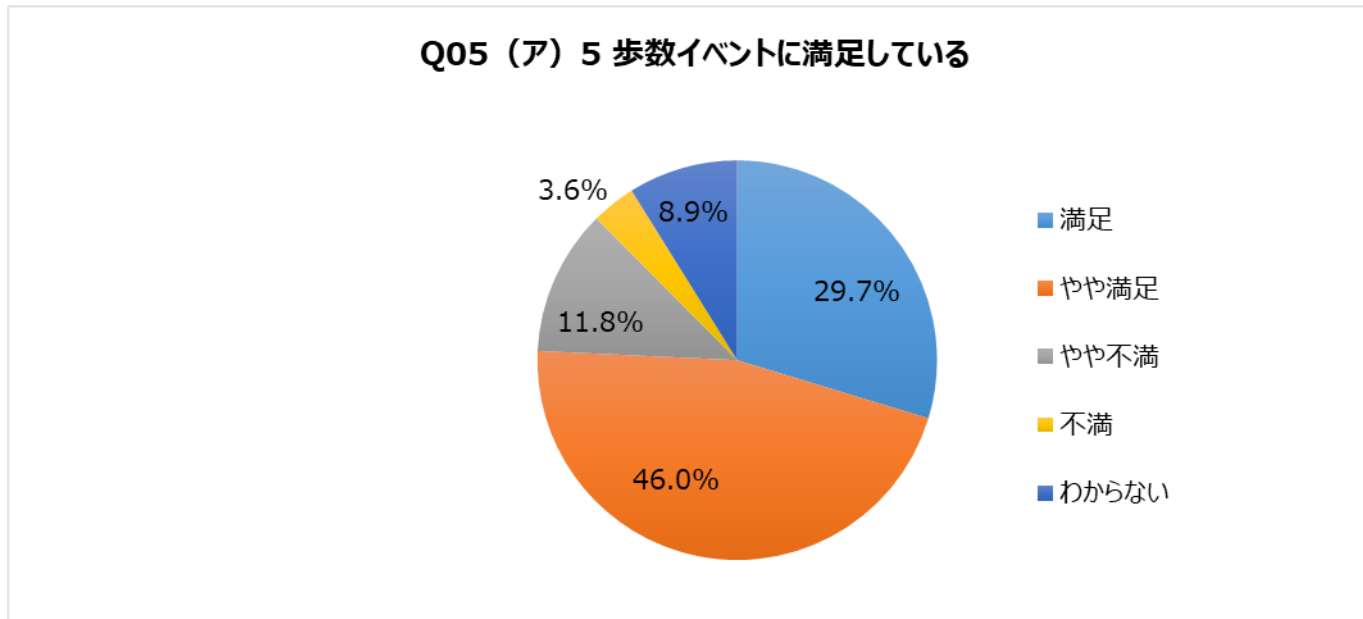
当設問は単一回答形式 n=643

■ 参加後アンケート分析結果【全体】

Q05 本事業の内容に対する「満足度」についてお聞きます。

(ア) -5 歩数イベントに満足している。

✓ 歩数イベントについては、「やや満足」が最も多く46.0%、「満足」と合わせる全体の75.7%となる。



当設問は単一回答形式 n=643

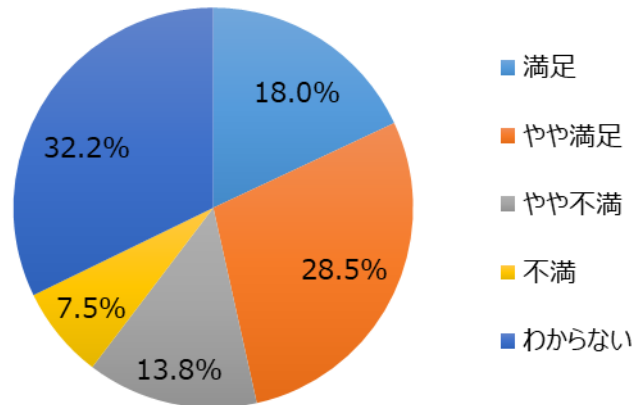
■ 参加後アンケート分析結果【全体】

Q05 本事業の内容に対する「満足度」についてお聞きます。

（ア）-6 拠点に設置された体組成計の機能や使いやすさに満足している。

- ✓ 体組成計の機能や使いやすさについては、「わからない」が最も多く32.2%であった。体組成計が設置されていない施設の回答に起因すると考えられる。
- ✓ 次いで、「やや満足」の28.5%と続き、「満足」と合わせると全体の46.5%となる。

Q05（ア） 6 拠点に設置された体組成計の機能や使いやすさに満足している



当設問は単一回答形式 n=643

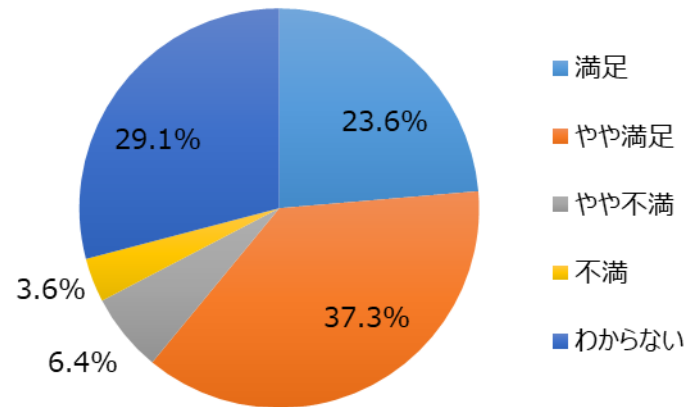
■ 参加後アンケート分析結果【全体】

Q05 本事業の内容に対する「満足度」についてお聞きます。

(ア) -7 歩数やBMI、筋肉率などの体組成データが確認できることに満足している。

- ✓ 体組成データの確認については、「やや満足」が最も多く37.3%、「満足」と合わせると全体の60.9%となる。
- ✓ また、「わからない」も29.1%存在する。

Q05 (ア) 7 歩数やBMI、筋肉率などの体組成データが確認できることに満足している



当設問は単一回答形式 n=643

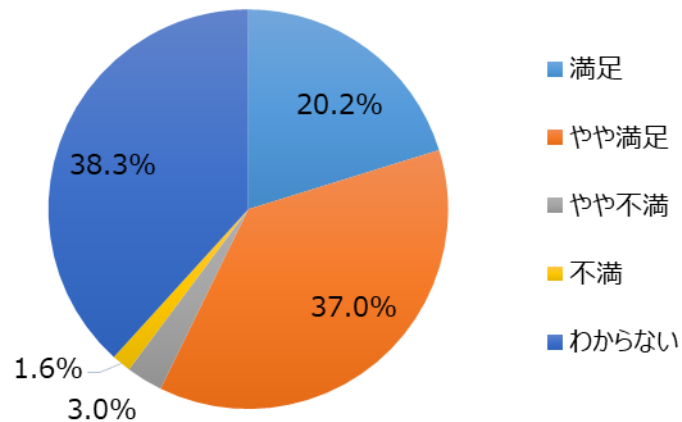
■ 参加後アンケート分析結果【全体】

Q05 本事業の内容に対する「満足度」についてお聞きます。

(ア) -8 一緒に健康づくりを行う仲間が出来て満足している。

- ✓ 一緒に健康づくりを行う仲間が出来たことについては、「わからない」が最も多く、全体の38.3%であった。
- ✓ 「やや満足」も37.0%と続き、「満足」と合わせると全体の57.2%となる。

Q05 (ア) 8 一緒に健康づくりを行う仲間が出来て満足している



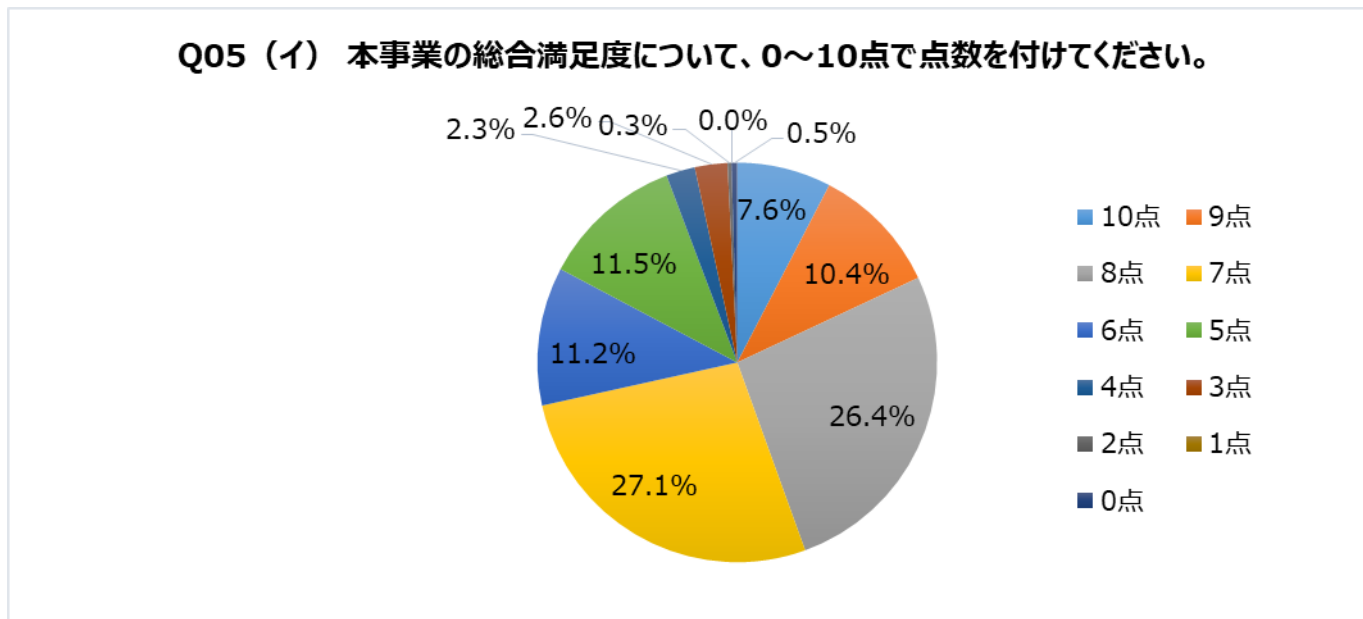
当設問は単一回答形式 n=643

■ 参加後アンケート分析結果【全体】

Q05 本事業の内容に対する「満足度」についてお聞きます。

(イ) 本事業の総合満足度について、0～10点で点数を付けてください。

- ✓ 総合満足度は、7点が27.1%で最も多く、次いで8点の26.4%と続いた。
- ✓ 平均を取ると、10点満点中の7.1点であった。



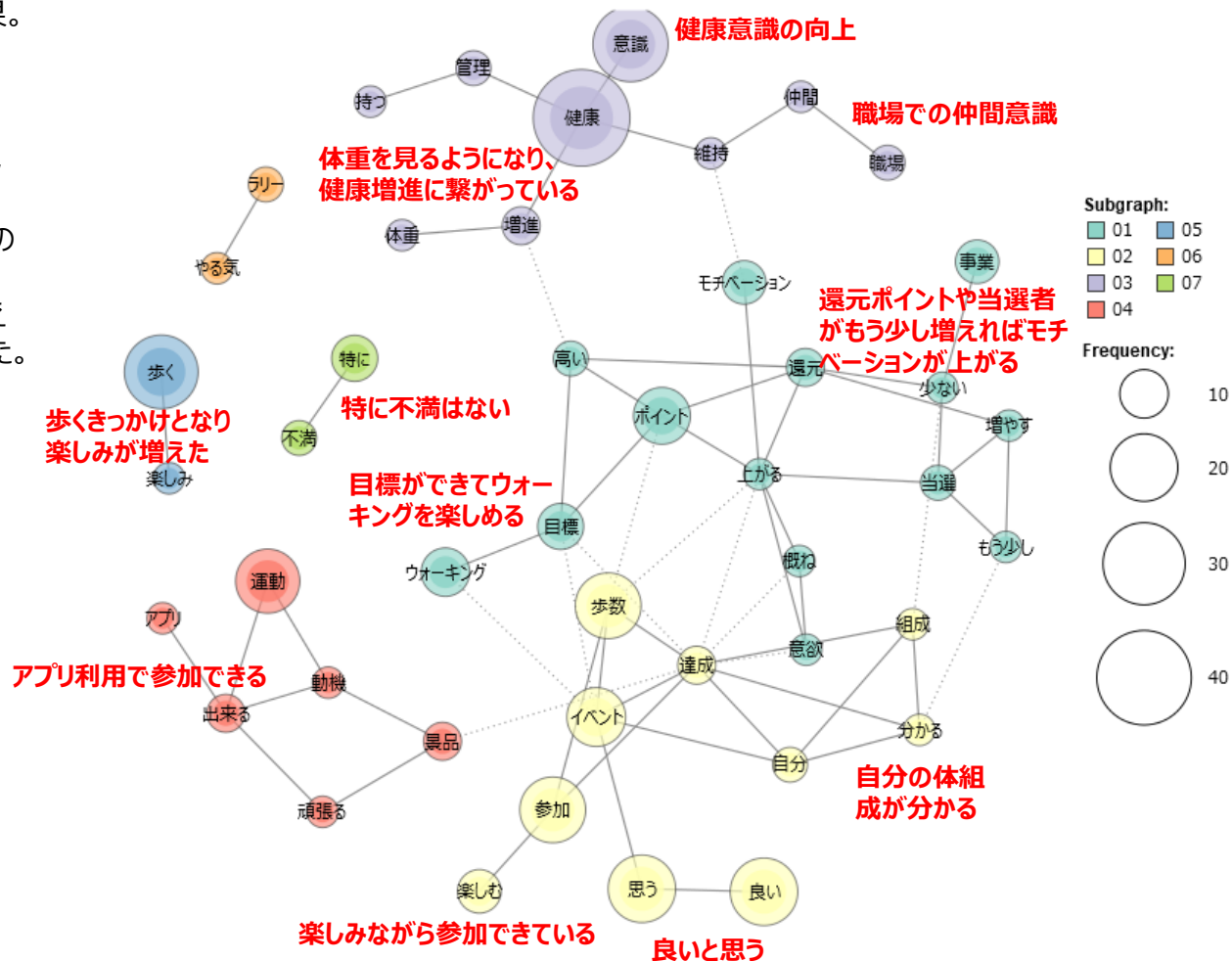
当設問は単一回答形式 n=643

■ 参加後アンケート分析結果【全体】

Q05 本事業の内容に対する「満足度」についてお聞きます。
(ウ) 前設問で回答した総合満足度の理由についてご記入ください。

共起ネットワーク分析結果と自由回答内容
の両者を確認し整理

- ✓ 右図は8~10点の共起ネットワーク分析結果。
- ✓ 満足度が高い要因としては「健康意識の向上」「良いと思う」「歩くきっかけとなり楽しみが増えた」という意見が目立った。
- ✓ その他には、「目標ができてウォーキングを楽しめる」「職場での仲間意識ができた」「体重を見るようになり、健康増進に繋がっている」等の意見も確認された。
- ✓ 一方、「還元ポイントや当選者がもう少し増えればモチベーションが上がる」という声も挙がった。



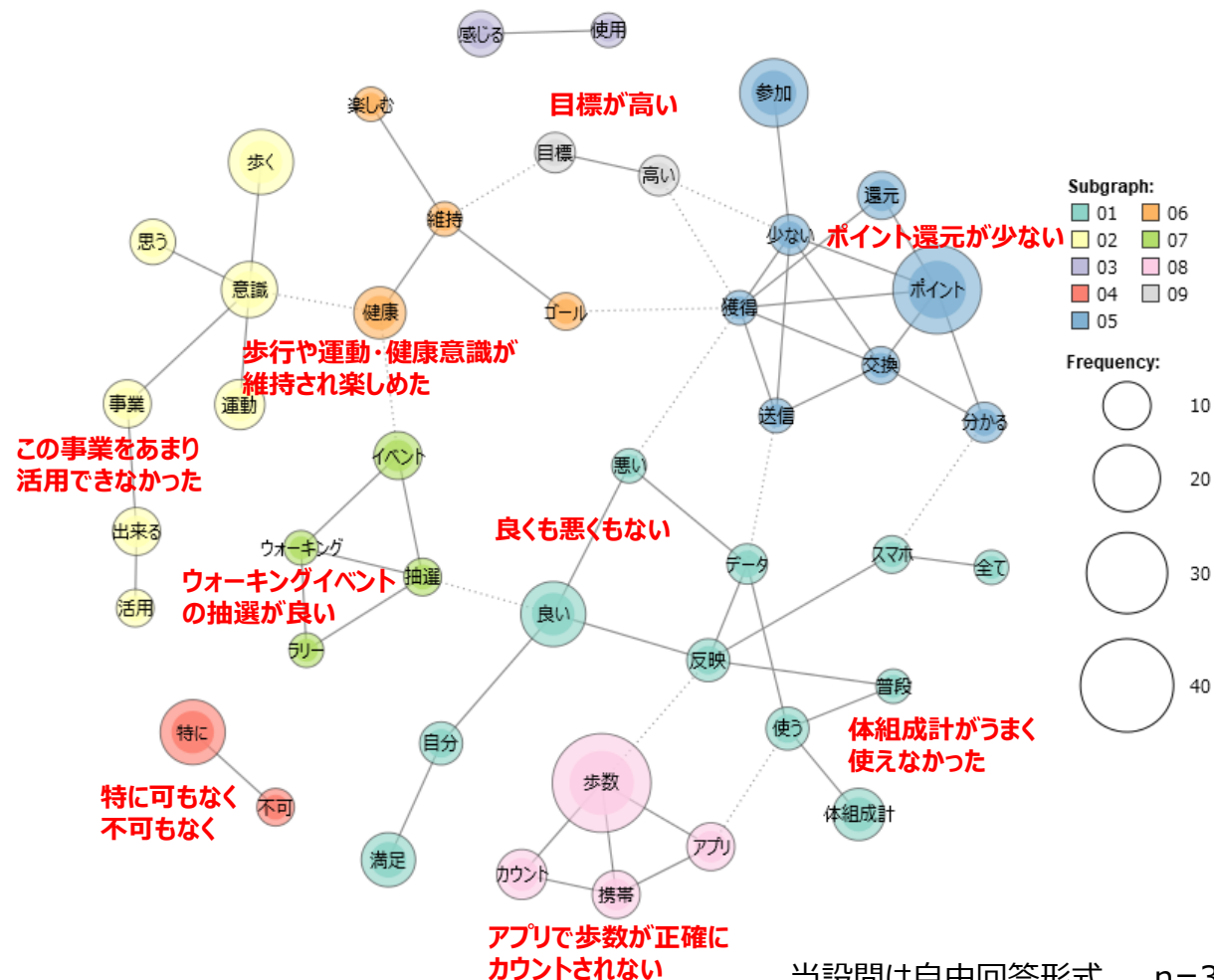
当設問は自由回答形式 n=286

■ 参加後アンケート分析結果【全体】

Q05 本事業の内容に対する「満足度」についてお聞きます。
(ウ) 前設問で回答した総合満足度の理由についてご記入ください。

共起ネットワーク分析結果と自由回答内容
の両者を確認し整理

- ✓ 右図は4~7点の共起ネットワーク分析結果。
- ✓ 意見として、「アプリで歩数が正確にカウントされない」「ポイント還元が少ない」等が目立った。
- ✓ その他には、「歩行や運動・健康意識が維持されて楽しめた」といったポジティブ回答や、「この事業をあまり活用できなかった」「体組成計がうまく使えなかった」「目標が高い」等のネガティブ回答も挙がった。
- ✓ 「特に可もなく不可もなく」「良くも悪くもない」といった意見も確認される。



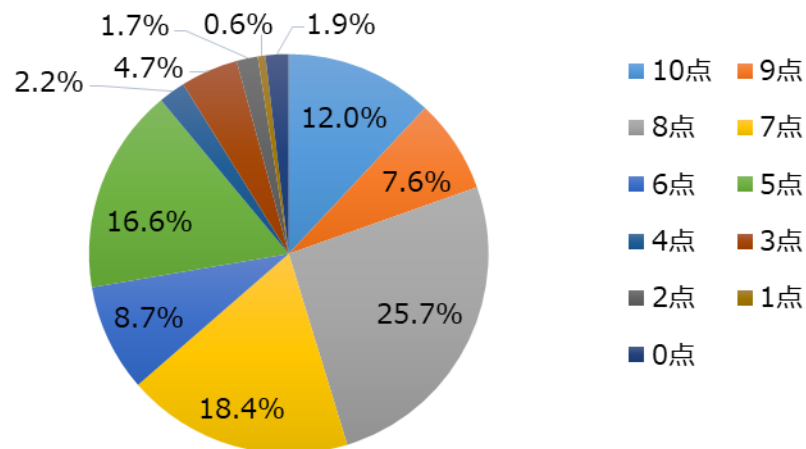
■ 参加後アンケート分析結果【全体】

Q6 本事業の「推奨意向」についてお聞きます。

あなたは本事業を親しい友人や家族にどの程度勧めたいと思いますか。0～10点で点数を付けてください。

- ✓ 事業のお勧め度は、8点が最も多く25.7%、次いで7点の18.4%と続いた。
- ✓ ネットプロモータースコア（NPS）は-16.8ポイントであり、前年度の-38.3ポイントよりも+21.5ポイントであった。

Q06 あなたは本事業を親しい友人や家族にどの程度勧めたいと思いますか。0～10点で点数を付けてください



当設問は単一回答形式 n=643

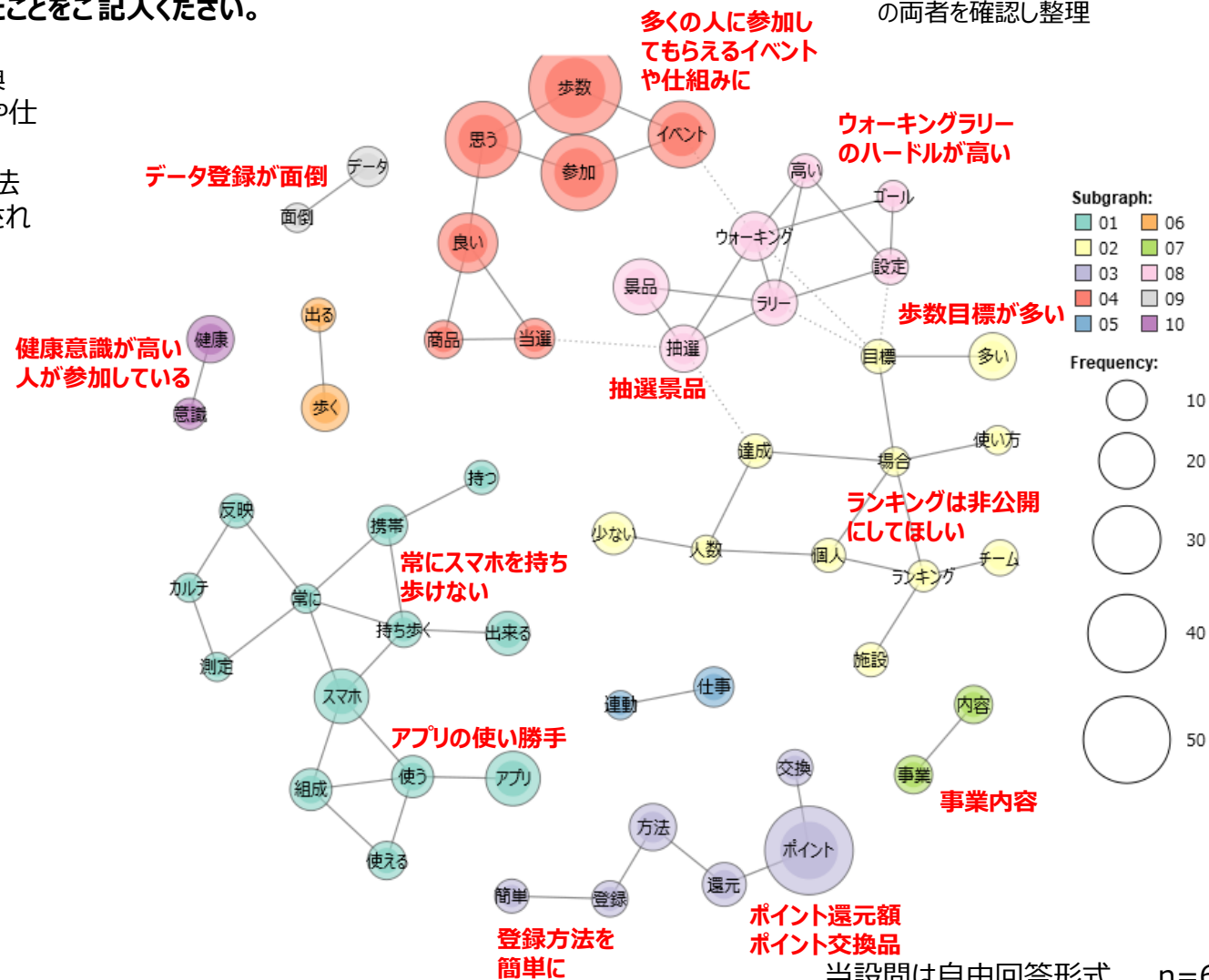
■ 参加後アンケート分析結果【全体】

Q07 本事業全体についてお聞きます。

本事業について、改善した方がよいと思ったことをご記入ください。

- ✓ 事業の改善点は、「ポイント還元額・交換品」「多くの人に参加してもらえるイベントや仕組みに」等の意見が目立った。
- ✓ その他に、「歩数目標が多い」「登録方法を簡単に」「抽選景品」等の意見も確認された。

共起ネットワーク分析結果と自由回答内容の両者を確認し整理

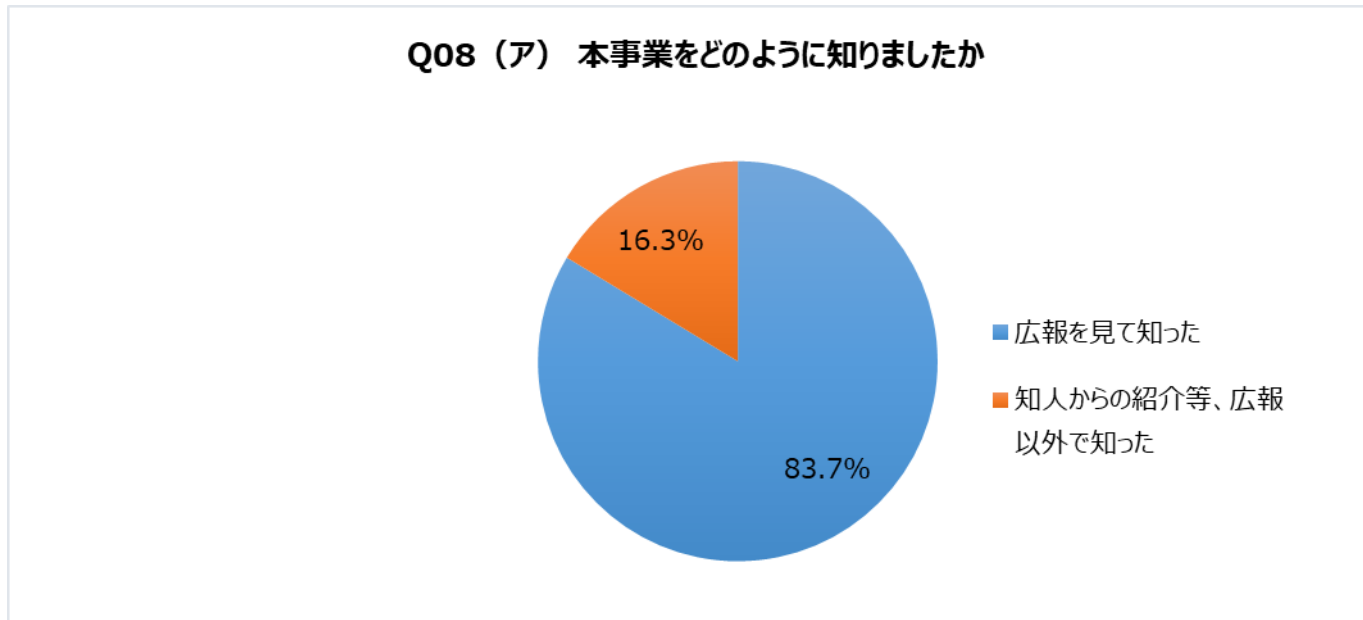


■ 参加後アンケート分析結果【全体】

Q08 本事業を知ったきっかけについてお聞きます。

（ア）本事業をどのように知りましたか。

✓ 本事業を知ったきっかけについては、「広報を見て知った」が全体の83.7%であった。



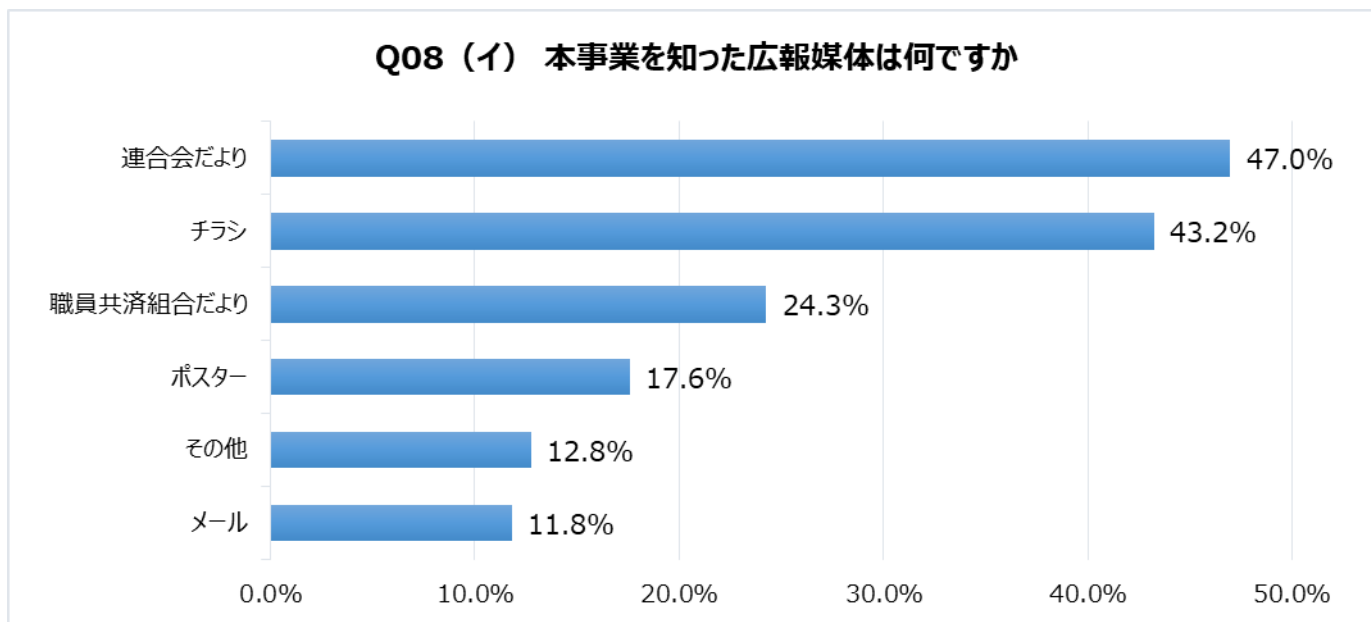
当設問は単一回答形式 n=643

■ 参加後アンケート分析結果【全体】

Q08 本事業を知ったきっかけについてお聞きます。

(イ) 本事業を知った広報媒体は何ですか。

- ✓ 事業を知った広報媒体は、「連合会だより」が最も多く全体の47.0%であった。
- ✓ 次いで、「チラシ」が43.2%、「職員共済組合だより」が24.3%と続いた。



当設問は複数回答形式 n=643

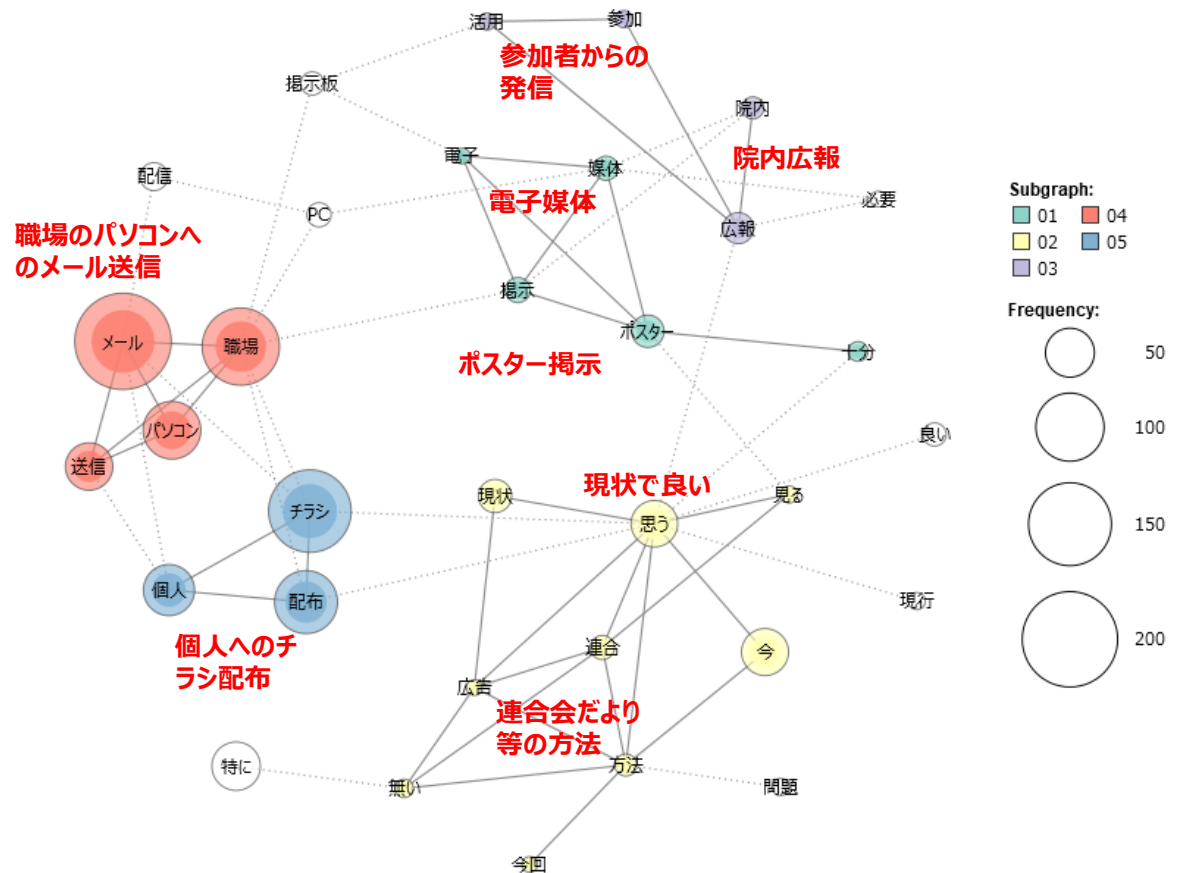
■ 参加後アンケート分析結果【全体】

Q08 本事業を知ったきっかけについてお聞きます。

(ウ) 広報の仕方としてどのような媒体を活用することがよいと思いますか。ご自由にご記入ください。

共起ネットワーク分析結果と自由回答内容の両者を確認し整理

- ✓ 活用すべき広報媒体については、「個人へのチラシ配布」「職場のパソコンへのメール送信」等の意見が目立つ。
- ✓ その他には、「連合会だより」「院内広報」等の各拠点の広報媒体活用の意見も挙がった。



当設問は自由回答形式 n=643

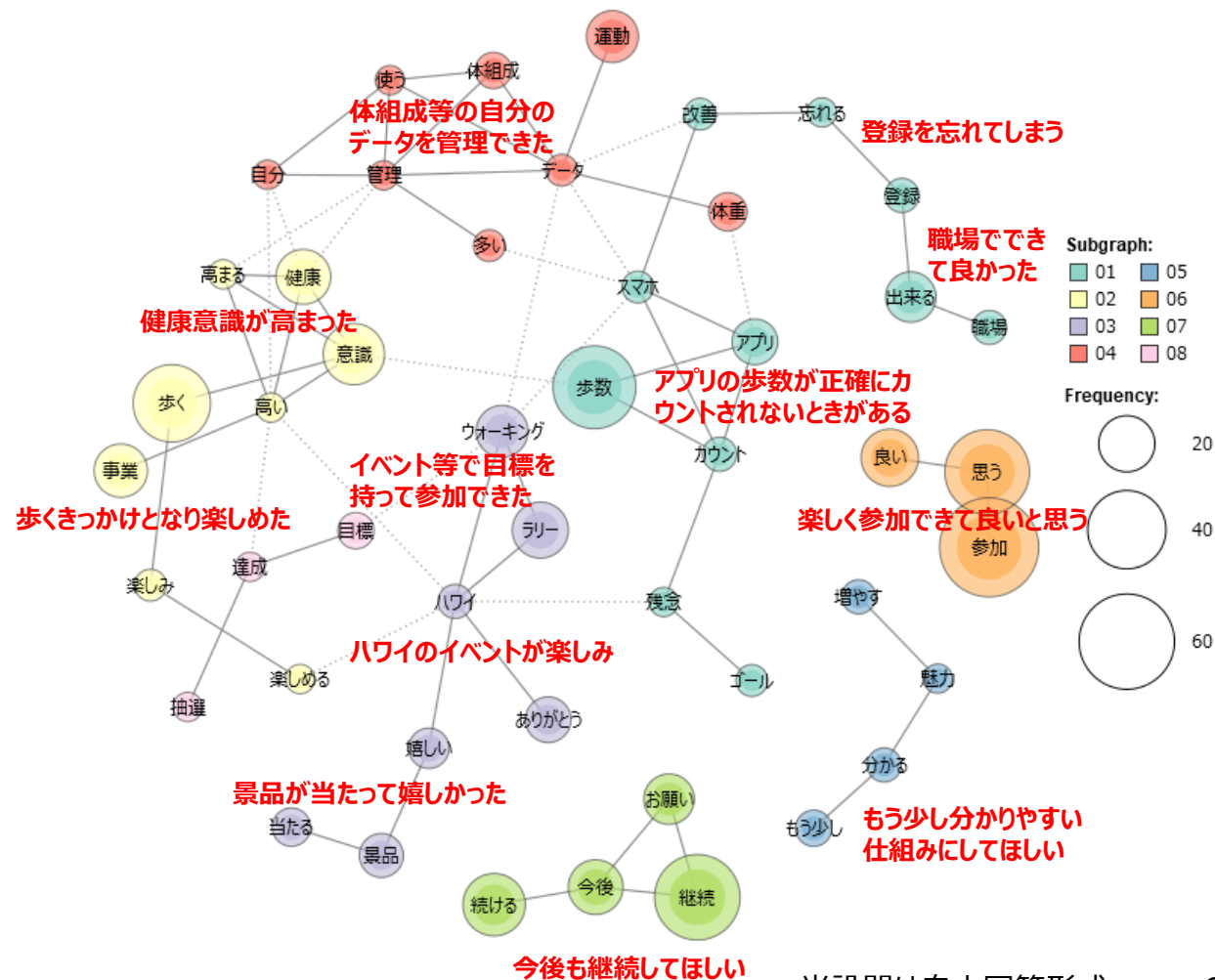
■ 参加後アンケート分析結果【全体】

Q09 その他のご意見・ご感想についてお聞きます。

本事業に参加して何かご意見やご感想などがございましたらご記入ください。

- ✓ 本事業に対する意見・感想については、「今後も継続してほしい」「楽しく参加できて良いと思う」等の意見が目立った。
- ✓ その他に、「歩くきっかけとなり楽しめた」「イベント等で目標を持って参加できた」「健康意識が高まった」等の意見も挙がった。
- ✓ 一方、「もう少し分かりやすい仕組みにしてほしい」「アプリの歩数が正確にカウントされないときがある」といった指摘も確認された。

共起ネットワーク分析結果と自由回答内容の両者を確認し整理



当設問は自由回答形式 n=643

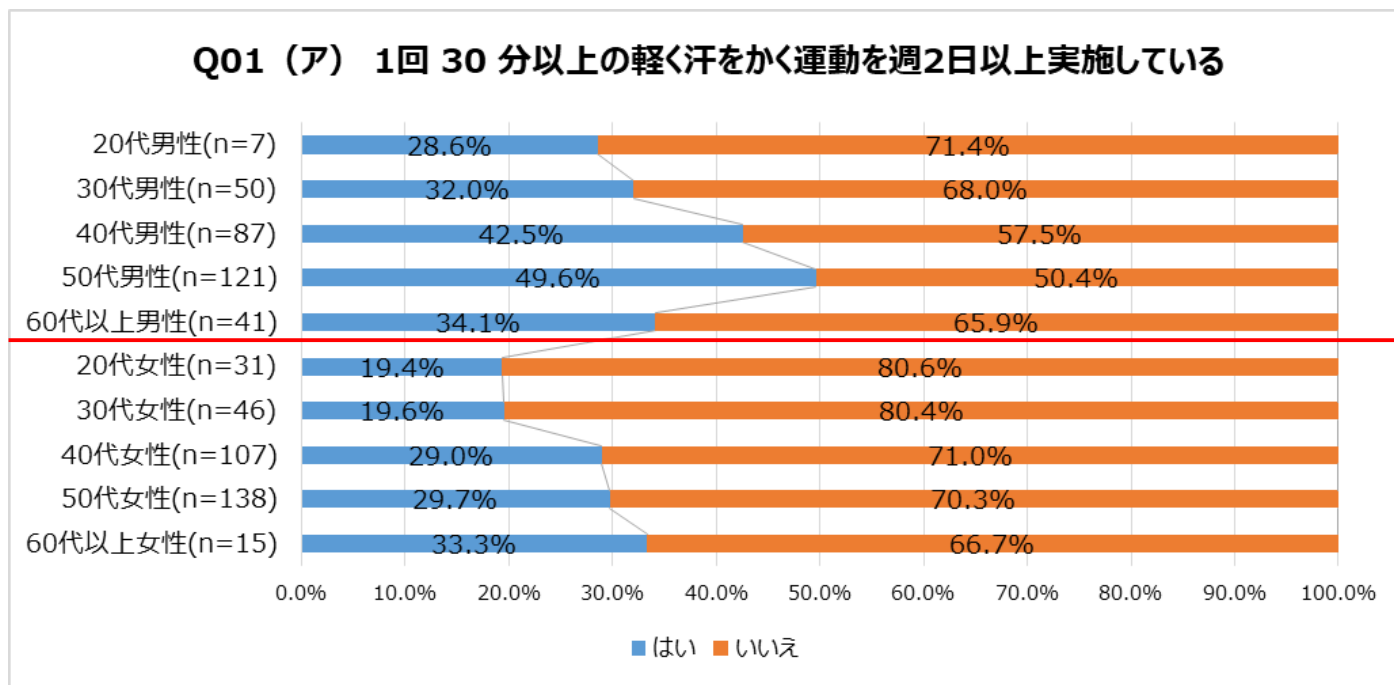
5. 参加後アンケート分析結果【性年代別】

■ 参加後アンケート分析結果【性年代別】

Q01「あなたの運動（スポーツ）の実施状況」についてお聞きます。

（ア）1回 30 分以上の軽く汗をかく運動を週2日以上実施している。

✓「はい」と回答した人の割合は、50代男性が49.6%で最も高く、20代女性が19.4%で最も低かった。



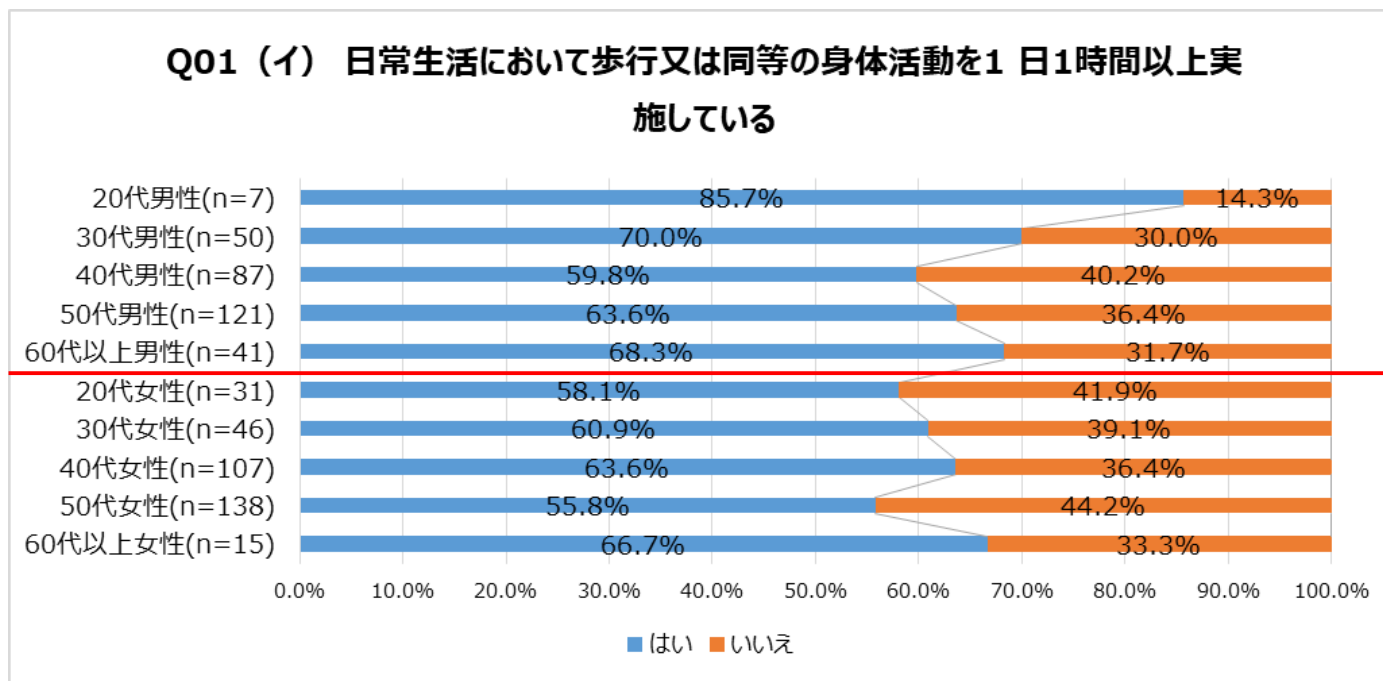
当設問は単一回答形式

■ 参加後アンケート分析結果【性年代別】

Q01「あなたの運動（スポーツ）の実施状況」についてお聞きます。

（イ）日常生活において歩行又は同等の身体活動を1日1時間以上実施している。

- ✓ 20代男性の「はい」と回答した人の割合が85.7%で突出していた。ただし、サンプル数が7であるため、参考値とする。
- ✓ その他では、30代男性が70.0%で最も高く、50代女性が55.8%で最も低かった。



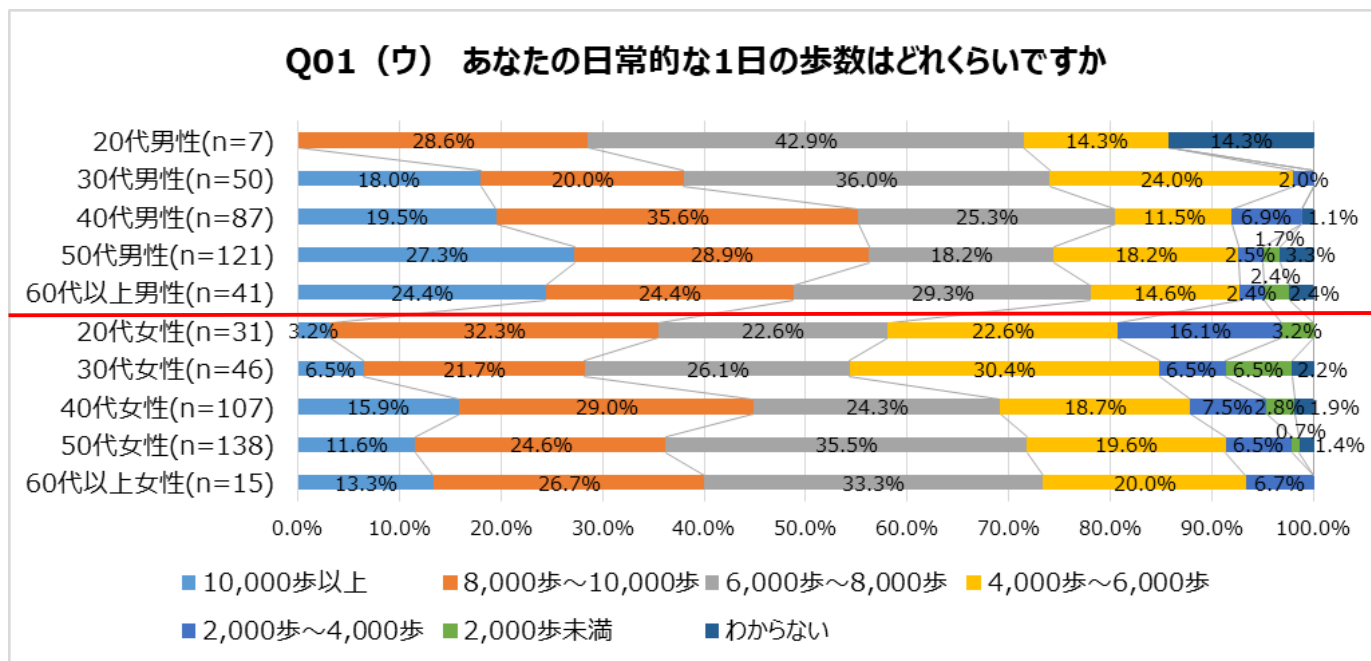
当設問は単一回答形式

■ 参加後アンケート分析結果【性年代別】

Q01「あなたの運動（スポーツ）の実施状況」についてお聞きます。

（ウ） あなたの日常的な1日の歩数はどれくらいですか。

✓ 40代男性と50代男性の歩数が他の性年代よりも多い傾向が分かる。



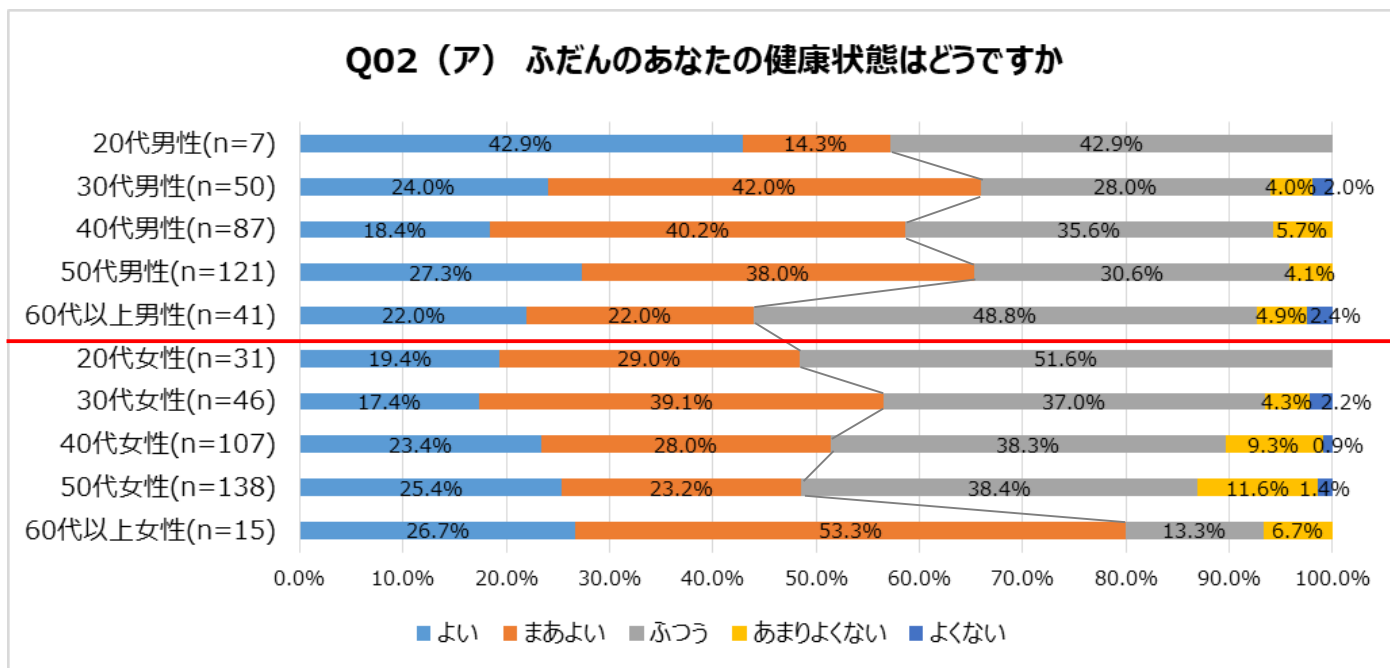
当設問は単一回答形式

■ 参加後アンケート分析結果【性年代別】

Q02「あなたの健康状態・運動に対する意識」についてお聞きます。

(ア) ふだんのあなたの健康状態はどうですか。

- ✓ 「よい」「まあよい」と回答した人の割合は、60代以上女性が80.0%で他の性年代よりも高かった。
- ✓ また、「よい」と回答した人の割合のみだと、20代男性が42.8%で最も高いが、サンプル数が7であるため、参考値とする。



当設問は単一回答形式

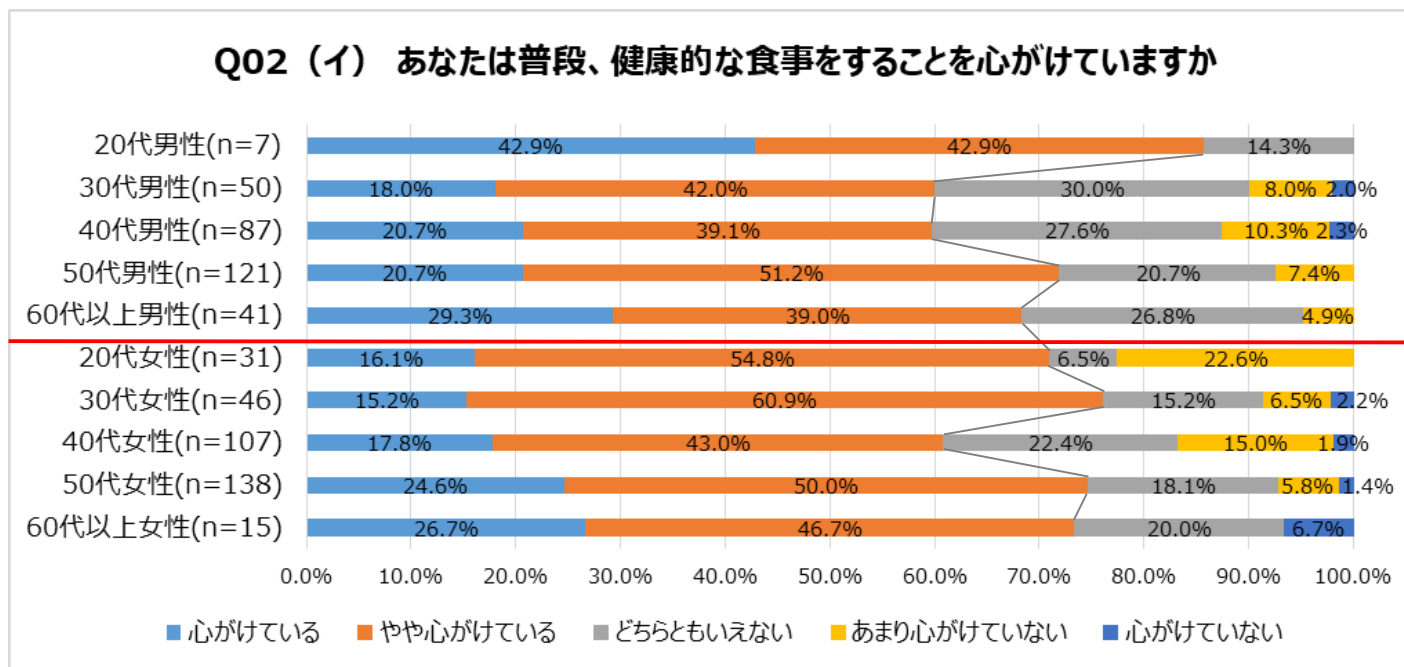
■ 参加後アンケート分析結果【性年代別】

Q02「あなたの健康状態・運動に対する意識」についてお聞きます。

(イ) あなたは普段、健康的な食事をすることを心がけていますか。

✓ 「心がけている」「やや心がけている」と回答した人の割合は20代男性が最も高いが、サンプル数が7であるため、参考値とする。

✓ その他で見ると、30代女性が76.1%で最も高かった。



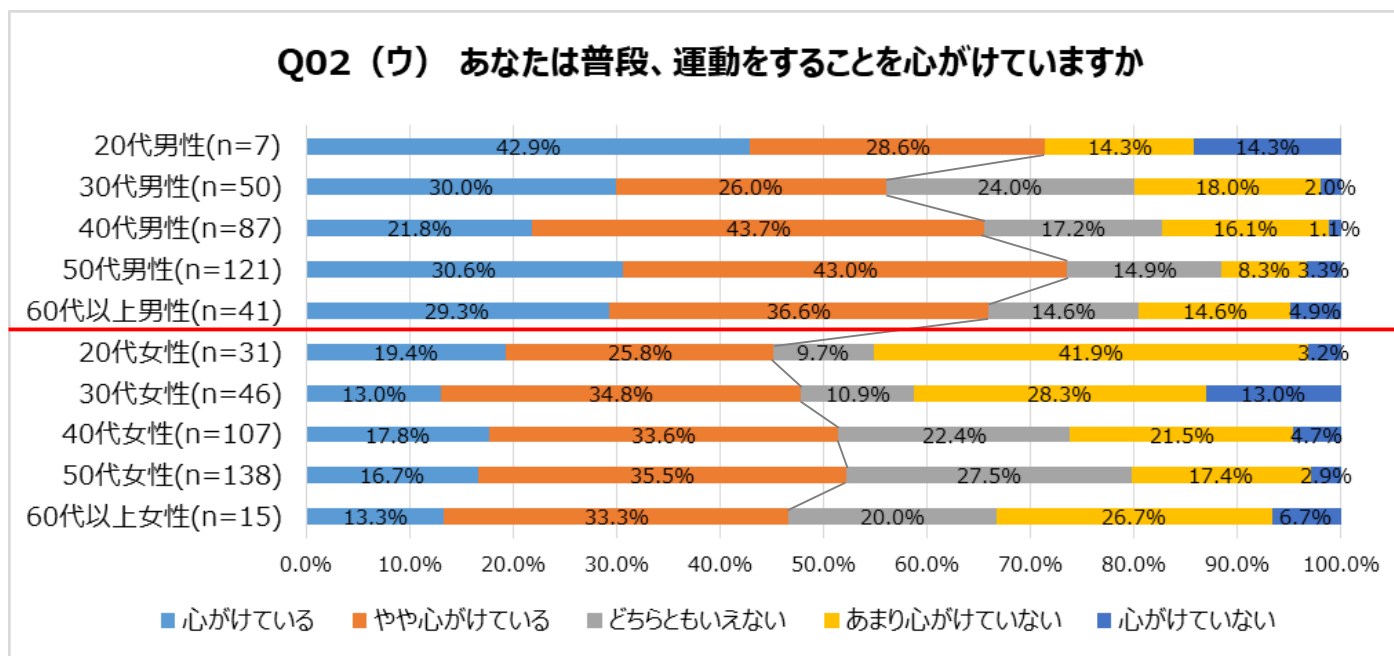
当設問は単一回答形式

■ 参加後アンケート分析結果【性年代別】

Q02「あなたの健康状態・運動に対する意識」についてお聞きます。

(ウ) あなたは普段、運動をすることを心がけていますか。

- ✓ 「心がけている」「やや心がけている」と回答した人の割合は、50代男性が73.6%で最も高かった。
- ✓ また、傾向として、日常的な運動を少しでも心がけている人は、女性よりも男性が多いことが分かる。



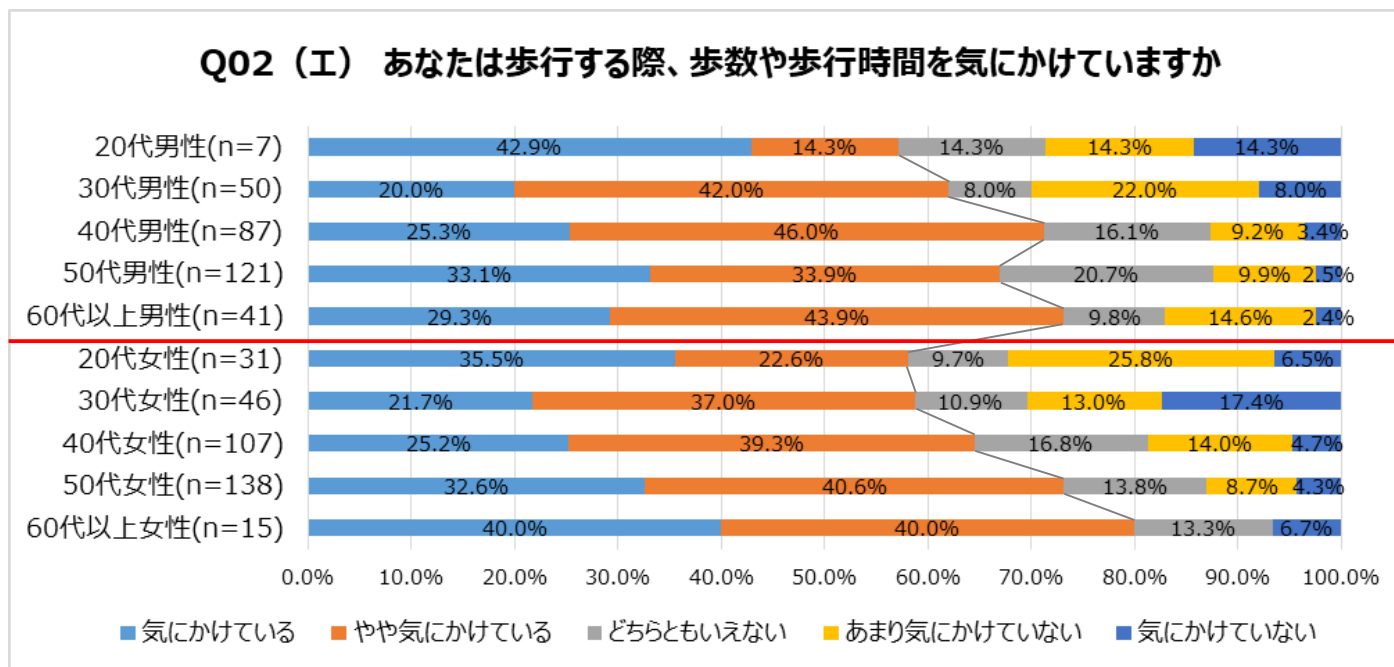
当設問は単一回答形式

■ 参加後アンケート分析結果【性年代別】

Q02「あなたの健康状態・運動に対する意識」についてお聞きます。

(Ⅰ) あなたは歩行する際、歩数や歩行時間を気にしていますか。

✓ 年代が高くなるにつれて、「気にけている」「やや気にけている」と回答した人の割合が高くなる傾向が確認された。



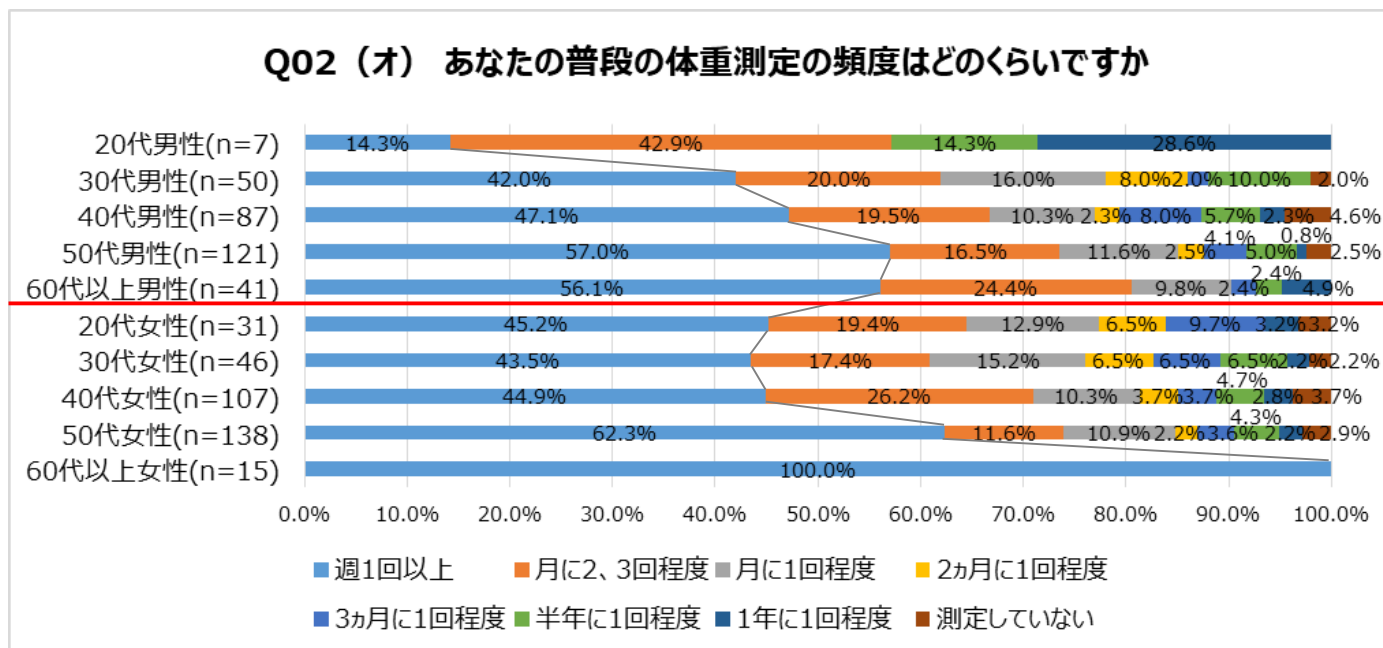
当設問は単一回答形式

■ 参加後アンケート分析結果【性年代別】

Q02「あなたの健康状態・運動に対する意識」についてお聞きます。

(オ) あなたの普段の体重測定頻度はどのくらいですか。

✓ 年代が高くなるにつれて週1回以上測定をしている人が増加する傾向が確認され、60代以上女性では100%であった。



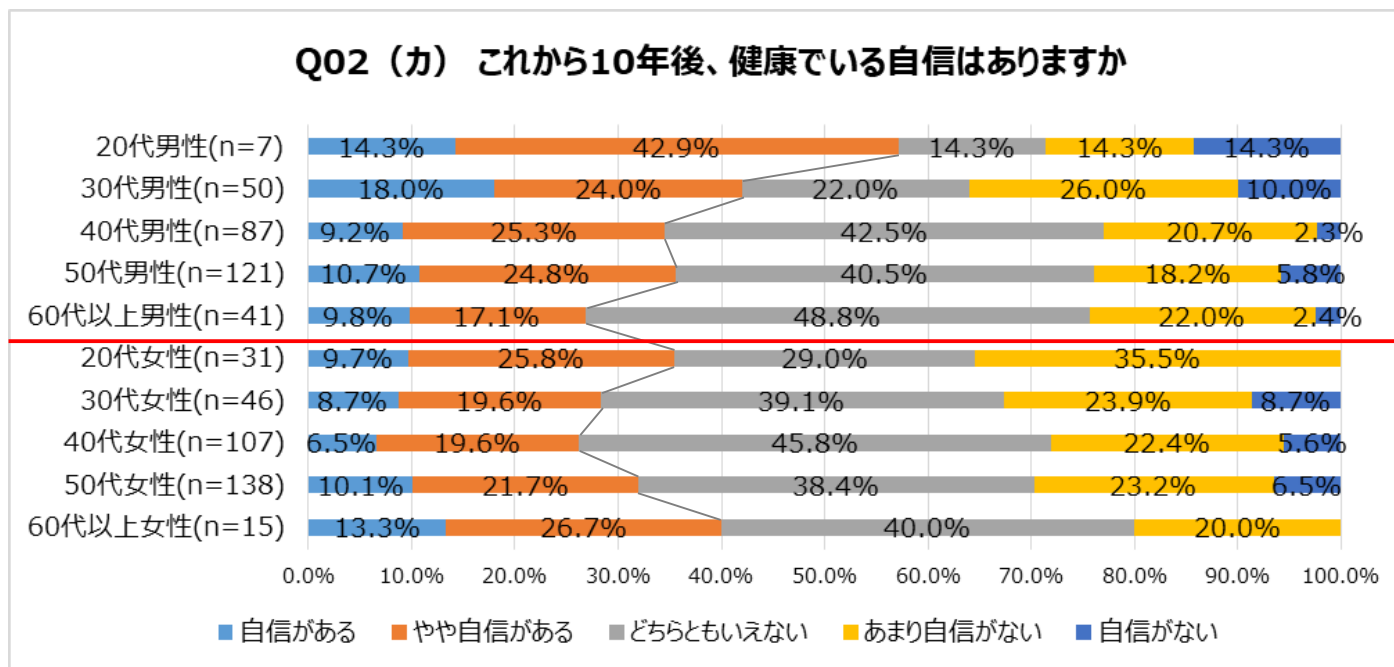
当設問は単一回答形式

■ 参加後アンケート分析結果【性年代別】

Q02「あなたの健康状態・運動に対する意識」についてお聞きます。

(カ) これから10年後、健康でいる自信はありますか。

- ✓ 「自信がある」「やや自信がある」と回答した人の割合は20代男性が最も高かったが、サンプル数が7であるため参考値とする。
- ✓ その他では、30代男性が最も高く、10年後に健康でいる自信が少しでもある人は42.0%であった。



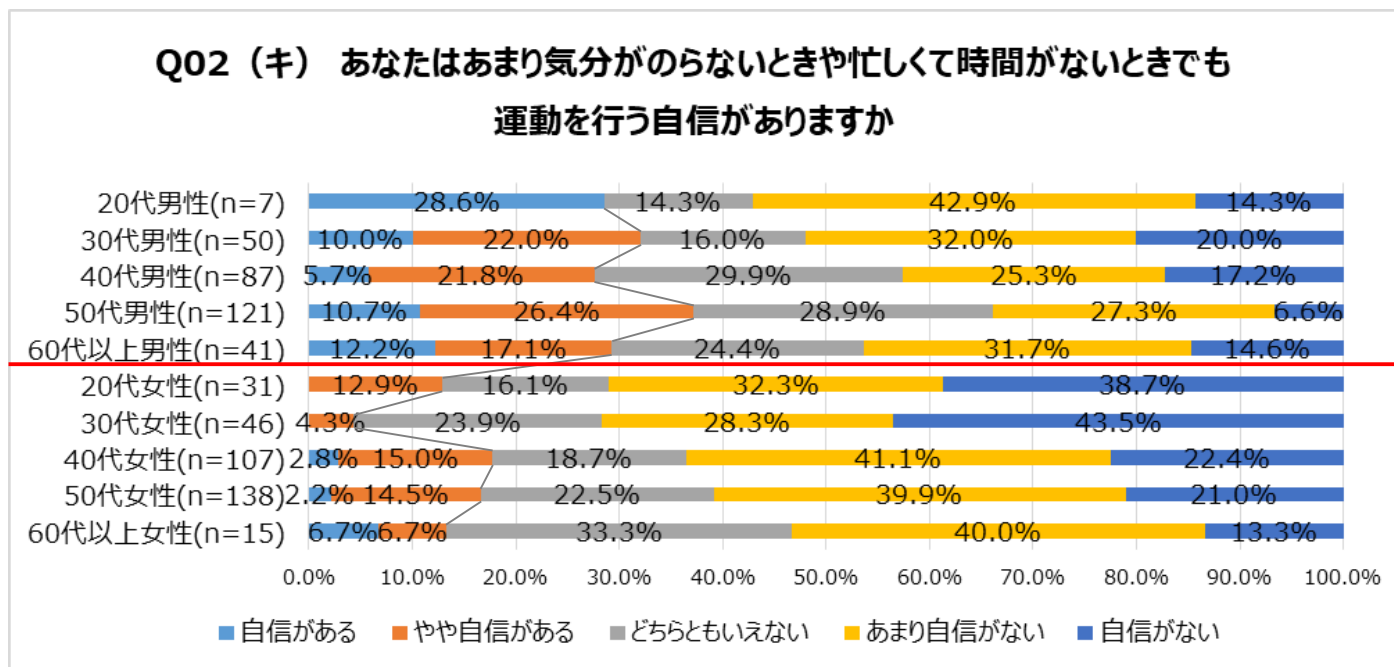
当設問は単一回答形式

■ 参加後アンケート分析結果【性年代別】

Q02「あなたの健康状態・運動に対する意識」についてお聞きます。

(キ) あなたはあまり気分がのらないときや忙しくて時間がないときでも運動を行う自信がありますか。

✓「自信がある」「やや自信がある」と回答した人の割合は、女性よりも男性の方が高い傾向が確認され、最も高いのは50代男性の37.1%であった。

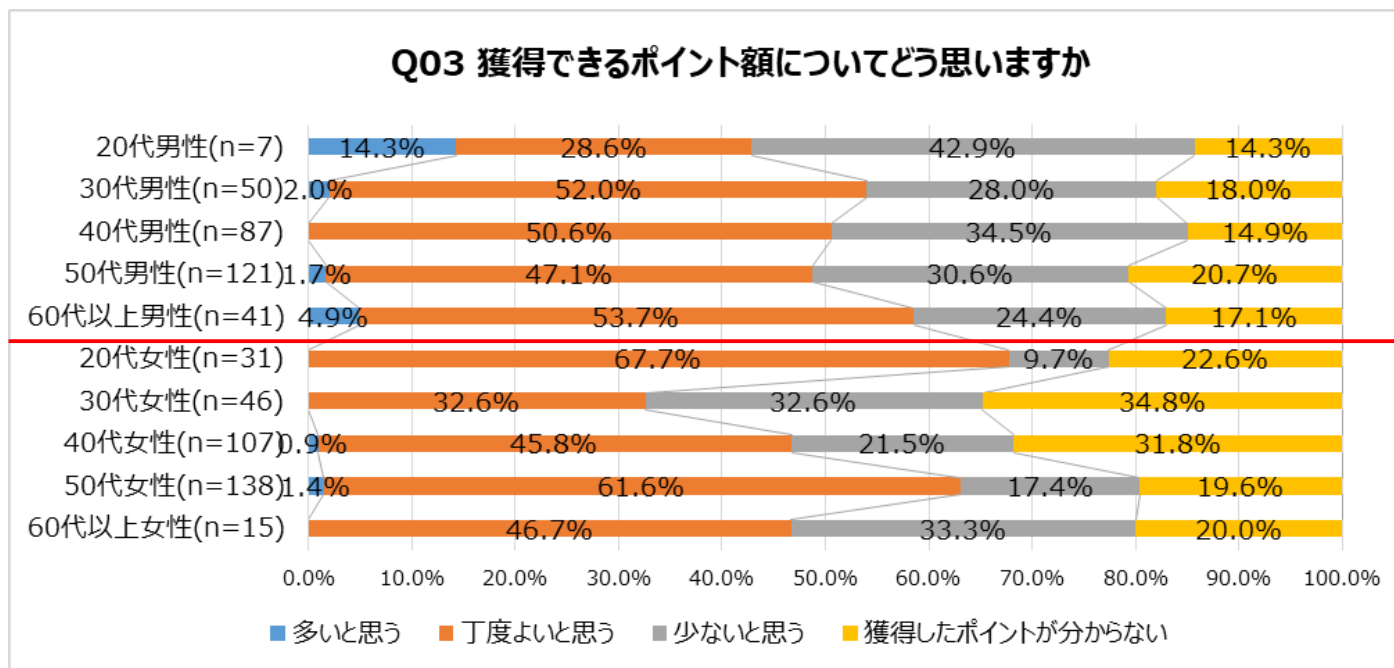


当設問は単一回答形式

■ 参加後アンケート分析結果【性年代別】

Q03「獲得ポイント」についてお聞きます。
獲得できるポイント額についてどう思いますか。

- ✓ 20代男性は「多いと思う」が他の性年代よりも高かったが、サンプル数が7であるため参考値とする。
- ✓ 「丁度よいと思う」は20代女性の67.7%、「少ないと思う」は20代男性の42.9%が最も高かった。
- ✓ また、「獲得したポイントが分からない」は30代女性の34.8%が最も高かった。



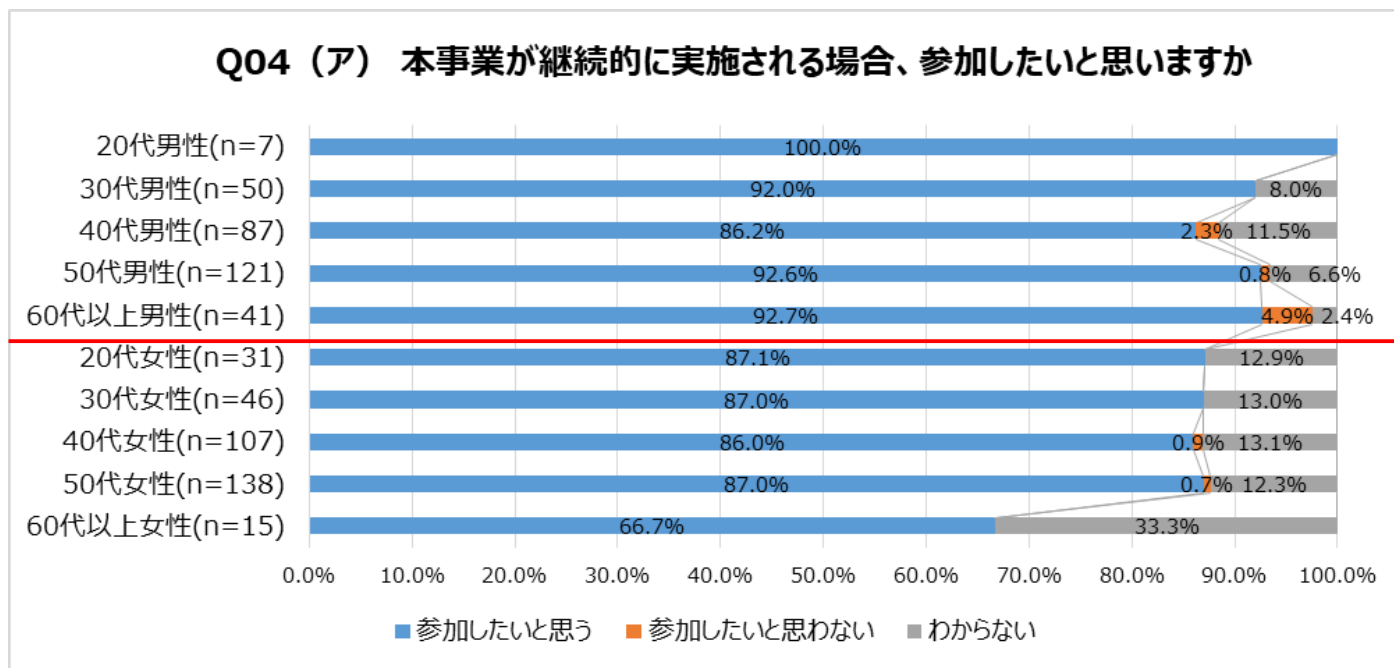
当設問は単一回答形式

■ 参加後アンケート分析結果【性年代別】

Q04 今後の「事業継続参加の意向」についてお聞きます。

(ア) 本事業が継続的に実施される場合、参加したいと思いますか。

✓「参加したいと思う」と回答した人の割合は、60代以上女性が他の性年代よりも低く、66.7%であった。



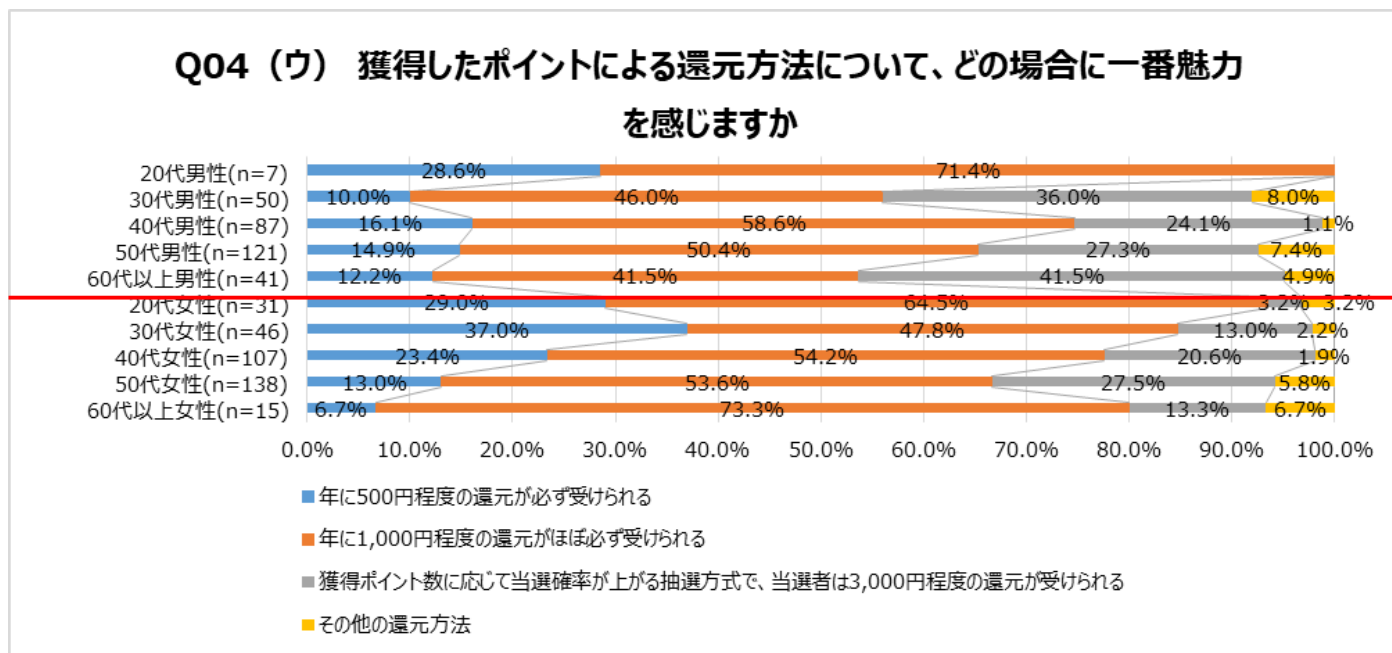
当設問は単一回答形式

■ 参加後アンケート分析結果【性年代別】

Q04 今後の「事業継続参加の意向」についてお聞きます。

(ウ) 獲得したポイントによる還元方法について、どの場合に一番魅力を感じますか。

- ✓ 「年に500円程度の還元が必ず受けられる」は30代女性が37.0%で最も高かった。
- ✓ 「年に1,000円程度の還元がほぼ必ず受けられる」は20代男性が最も高かったが、サンプル数が7であるため、参考値とする。
- ✓ 「獲得ポイント数に応じた抽選方式で、当選者は3,000円程度の還元が受けられる」は60代以上男性が41.5%で最も高かった。



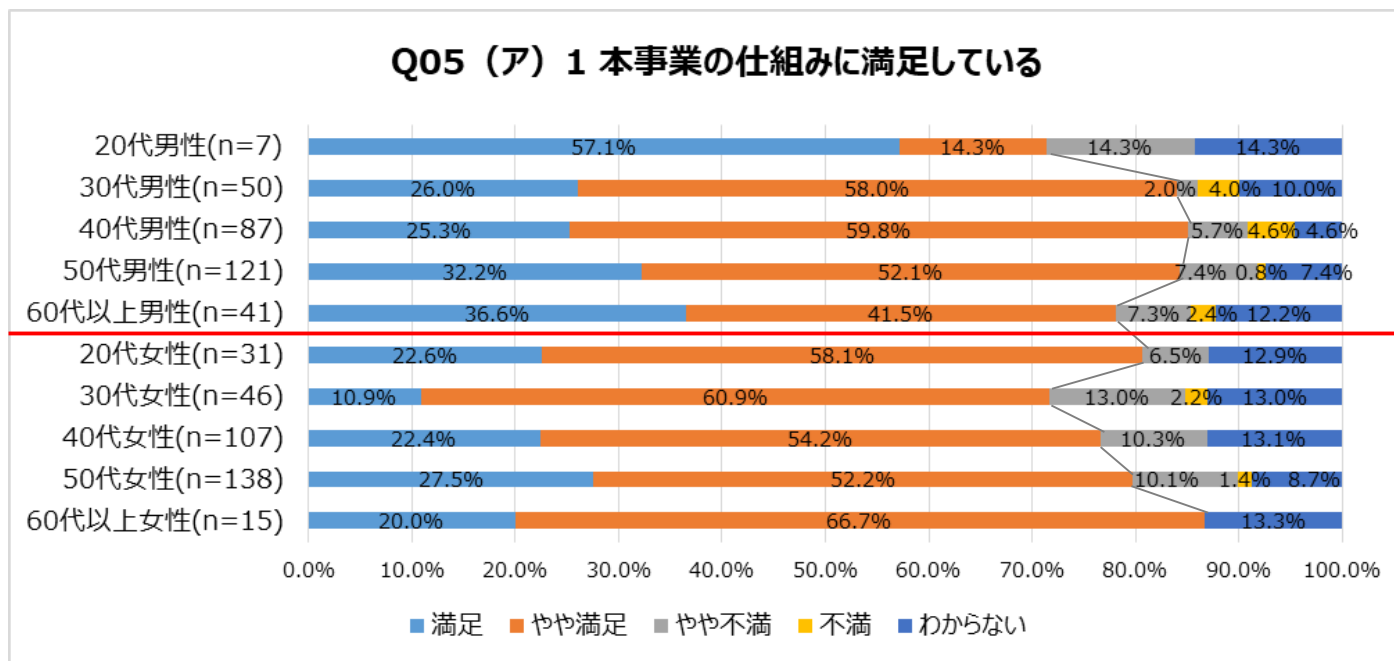
当設問は単一回答形式

■ 参加後アンケート分析結果【性年代別】

Q05 本事業の内容に対する「満足度」についてお聞きます。

(ア) -1 本事業の仕組みに満足している。

✓「満足」「やや満足」と回答した人の割合が最も高かったのは60代以上女性の86.7%、最も低かったのは20代男性の71.4%であった。ただし、20代男性は参考値とする。



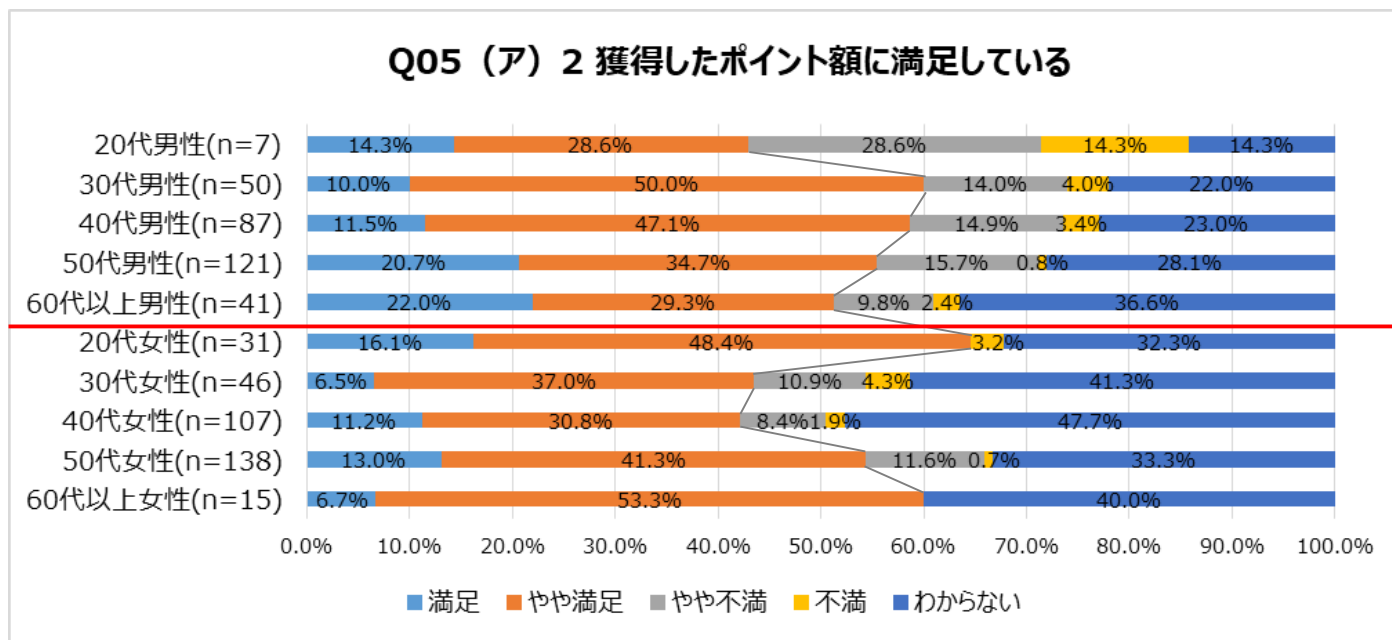
当設問は単一回答形式

■ 参加後アンケート分析結果【性年代別】

Q05 本事業の内容に対する「満足度」についてお聞きます。

(ア) -2 獲得したポイント額に満足している。

✓「満足」「やや満足」と回答した人の割合が最も高かったのは20代女性の64.5%、最も低かったのは40代女性の42.0%であった。



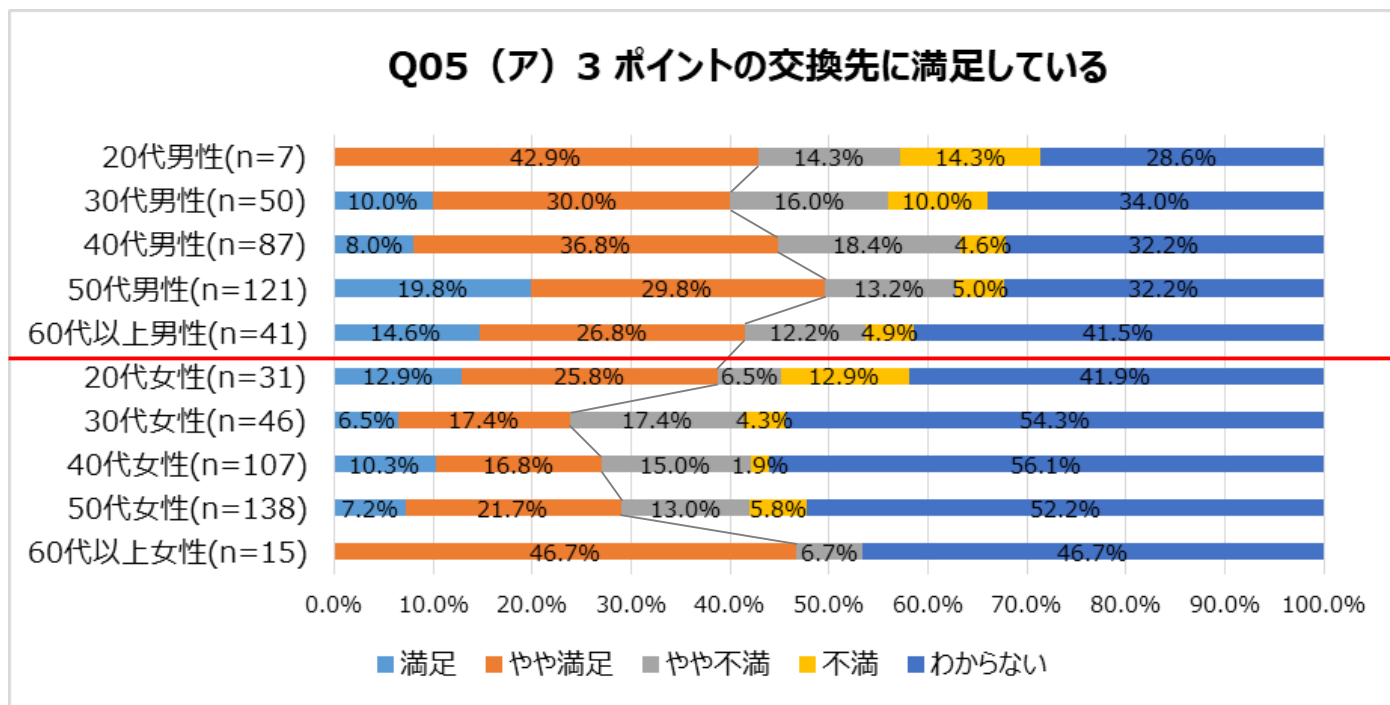
当設問は単一回答形式

■ 参加後アンケート分析結果【性年代別】

Q05 本事業の内容に対する「満足度」についてお聞きます。

(ア) -3 ポイントの交換先に満足している。

✓「満足」「やや満足」と回答した人の割合が最も高かったのは50代男性の49.6%、最も低かったのは30代女性の23.9%であった。



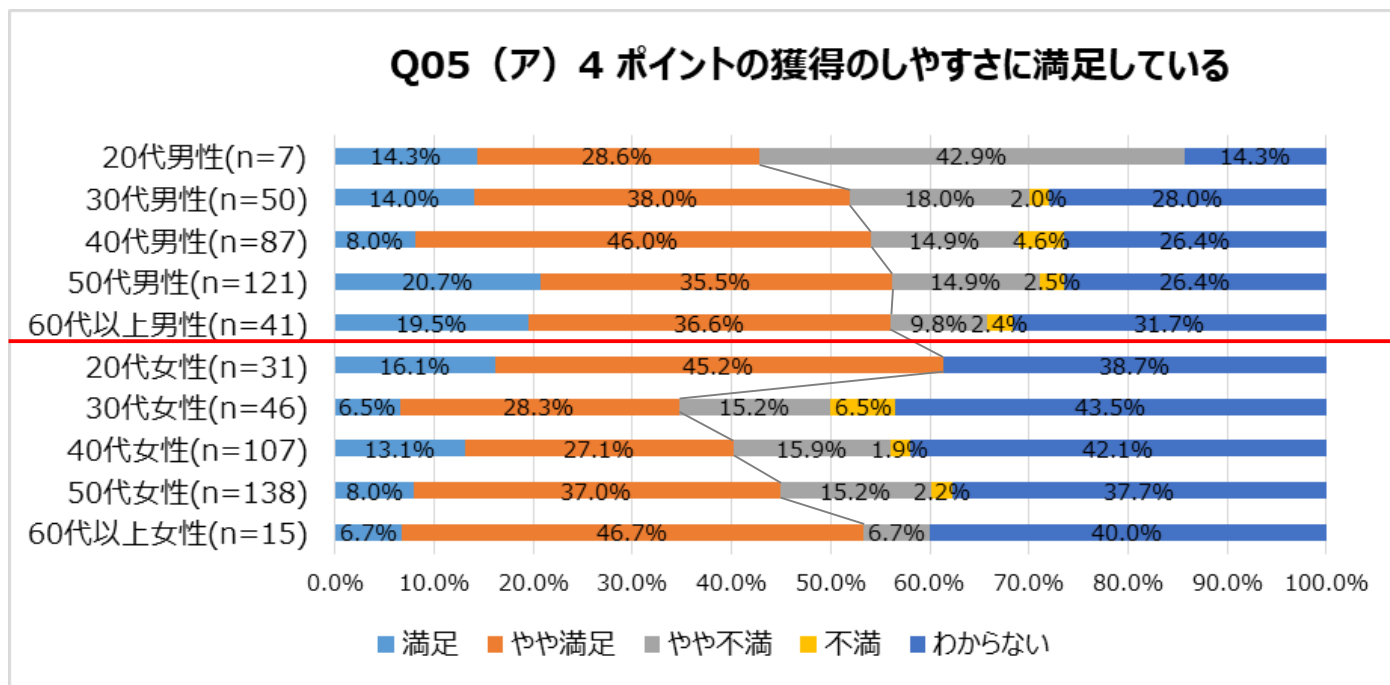
当設問は単一回答形式

■ 参加後アンケート分析結果【性年代別】

Q05 本事業の内容に対する「満足度」についてお聞きます。

(ア) -4 ポイントの獲得のしやすさに満足している。

✓「満足」「やや満足」と回答した人の割合が最も高かったのは20代女性の61.3%、最も低かったのは30代女性の34.8%であった。



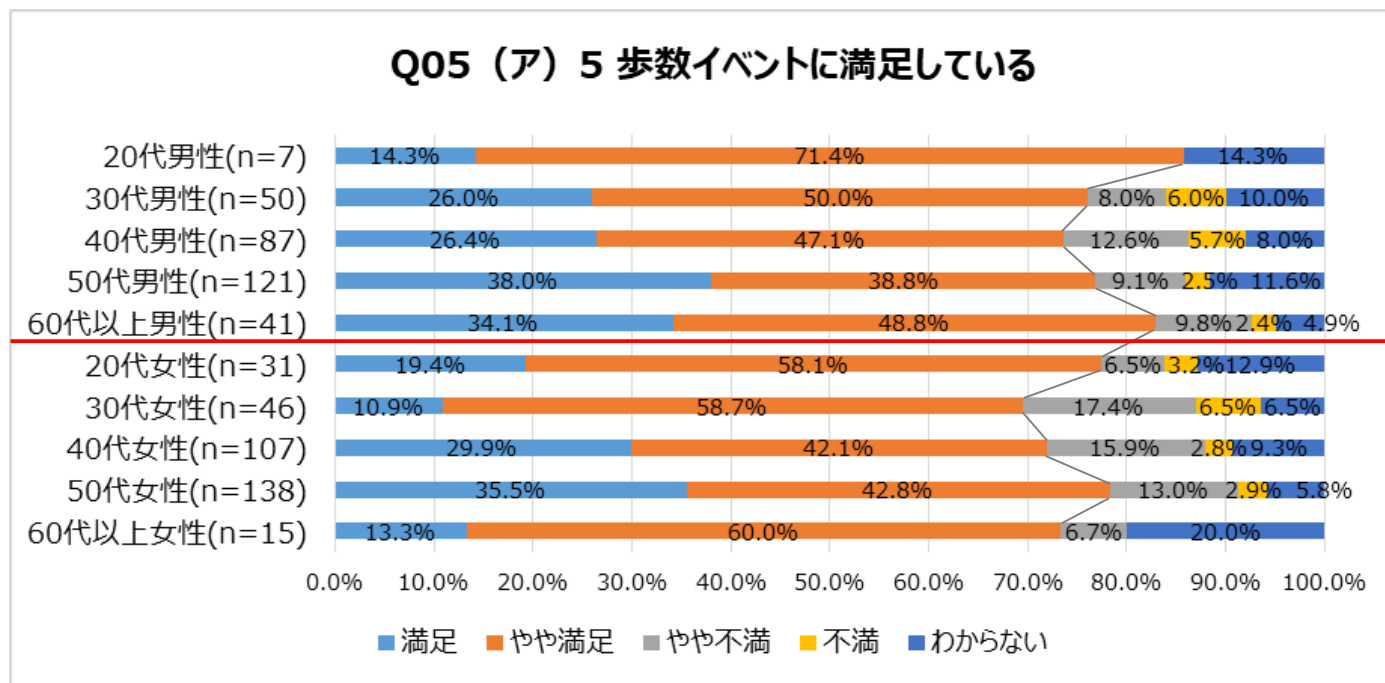
当設問は単一回答形式

■ 参加後アンケート分析結果【性年代別】

Q05 本事業の内容に対する「満足度」についてお聞きます。

(ア) -5 歩数イベントに満足している。

✓「満足」「やや満足」と回答した人の割合が最も高かったのは20代男性の85.7%、最も低かったのは30代女性の69.6%であった。ただし、20代男性は参考値とする。



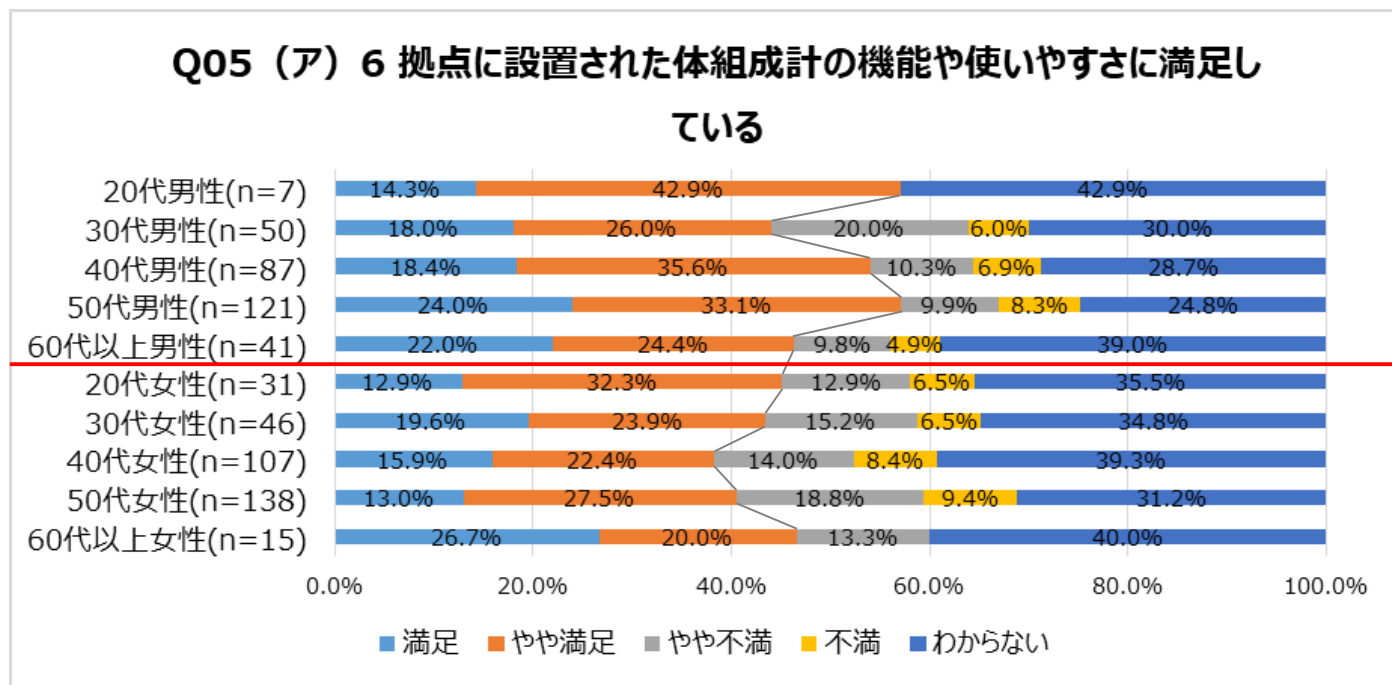
当設問は単一回答形式

■ 参加後アンケート分析結果【性年代別】

Q05 本事業の内容に対する「満足度」についてお聞きます。

(ア) -6 拠点に設置された体組成計の機能や使いやすさに満足している。

✓「満足」「やや満足」と回答した人の割合が最も高かったのは20代男性の57.2%、最も低かったのは40代女性の38.3%であった。ただし、20代男性は参考値とする。



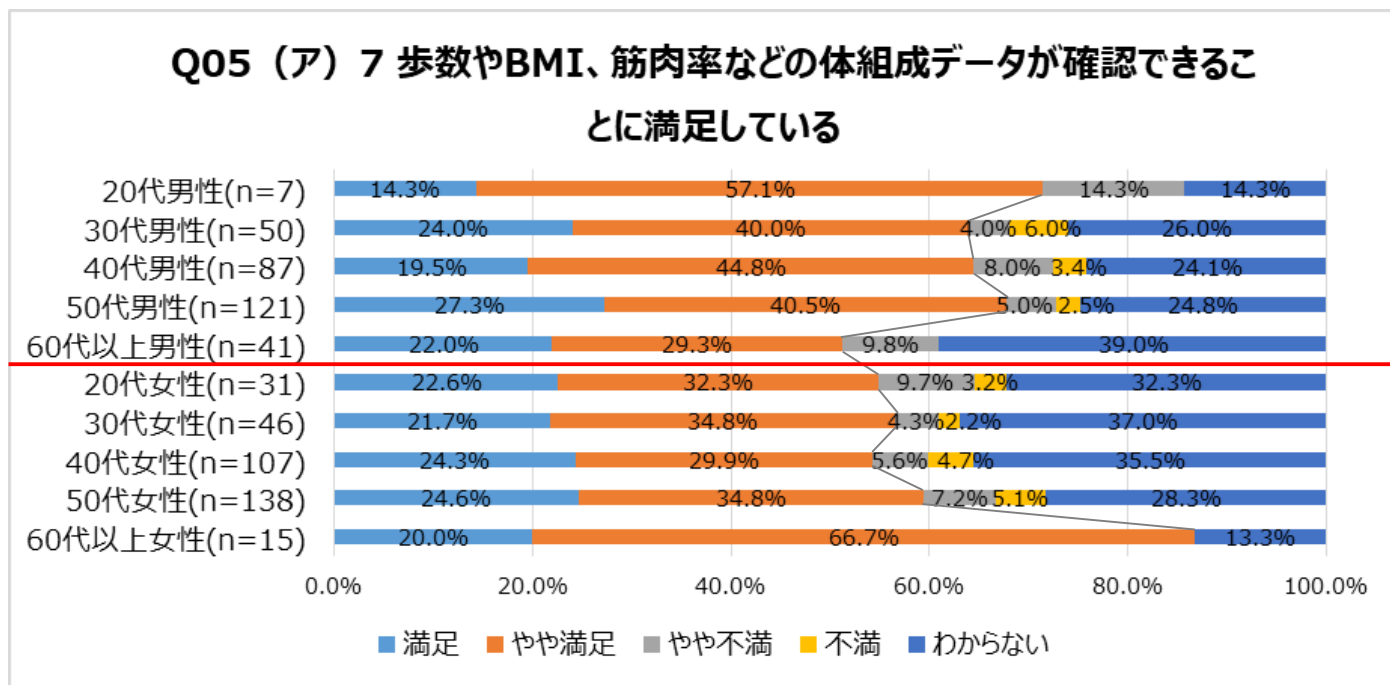
当設問は単一回答形式

■ 参加後アンケート分析結果【性年代別】

Q05 本事業の内容に対する「満足度」についてお聞きます。

(ア) -7 歩数やBMI、筋肉率などの体組成データが確認できることに満足している。

✓「満足」「やや満足」と回答した人の割合が最も高かったのは60代以上女性の86.7%、最も低かったのは60代以上男性の51.3%であった。



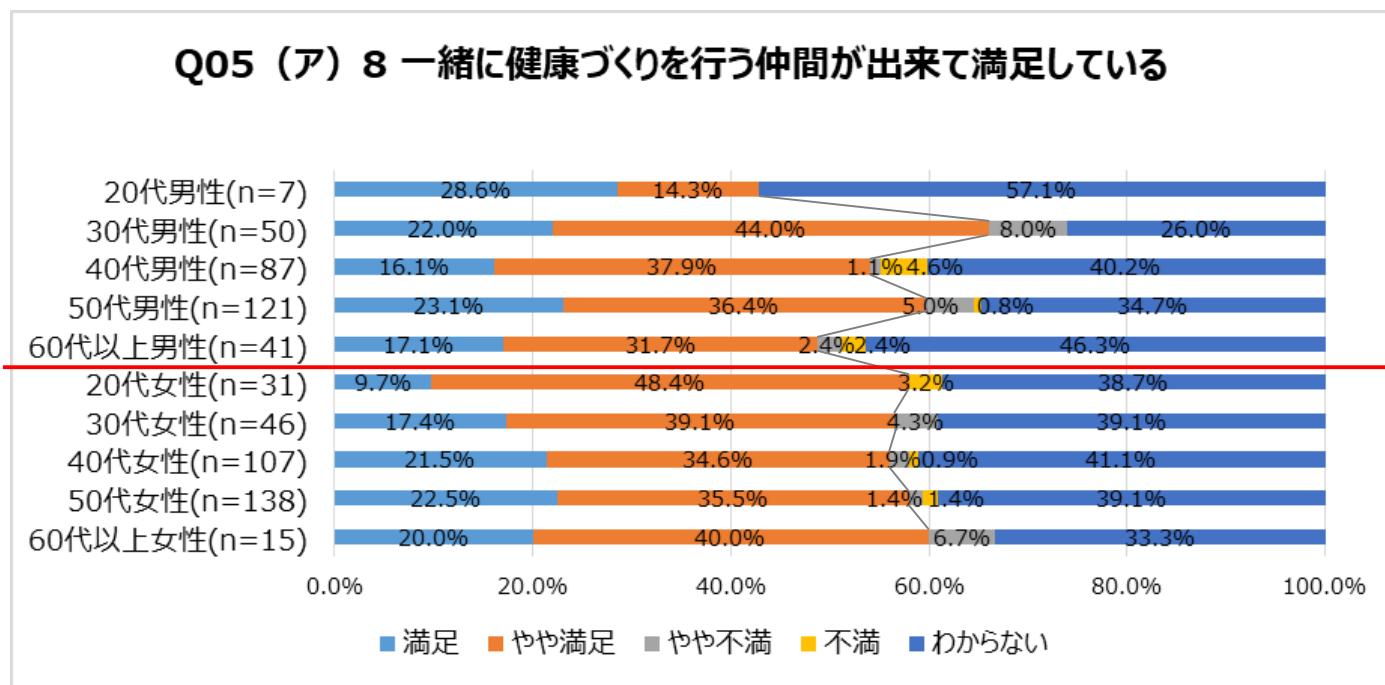
当設問は単一回答形式

■ 参加後アンケート分析結果【性年代別】

Q05 本事業の内容に対する「満足度」についてお聞きます。

(ア) -8 一緒に健康づくりを行う仲間が出来て満足している。

✓「満足」「やや満足」と回答した人の割合が最も高かったのは30代男性の66.0%、最も低かったのは20代男性の42.9%であった。ただし、20代男性は参考値とする。



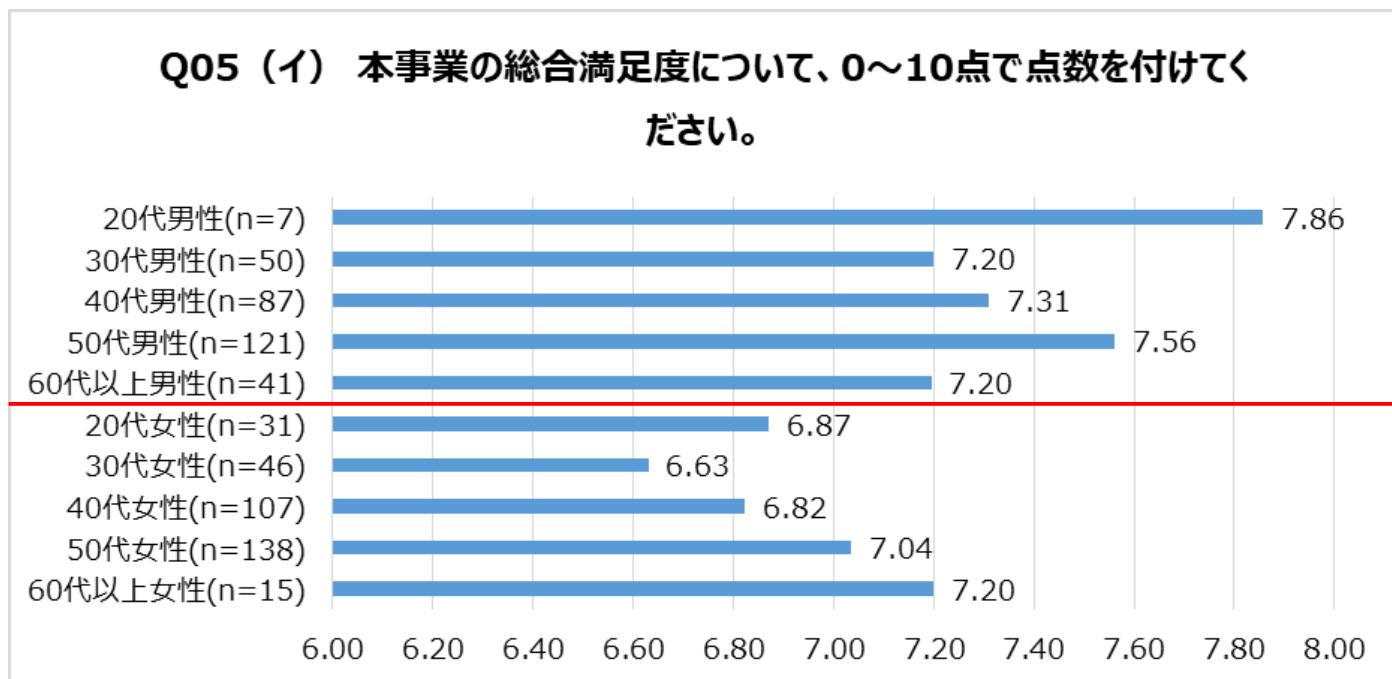
当設問は単一回答形式

■ 参加後アンケート分析結果【性年代別】

Q05 本事業の内容に対する「満足度」についてお聞きます。

(イ) 本事業の総合満足度について、0～10点で点数を付けてください。

- ✓ 総合満足度の平均が最も高かったのは20代男性の7.86であるが、サンプル数が少ないため参考値とする。
- ✓ 次いで高かったのは50代男性の7.56であった。
- ✓ 一方で最も低かったのは30代女性の6.63であった。



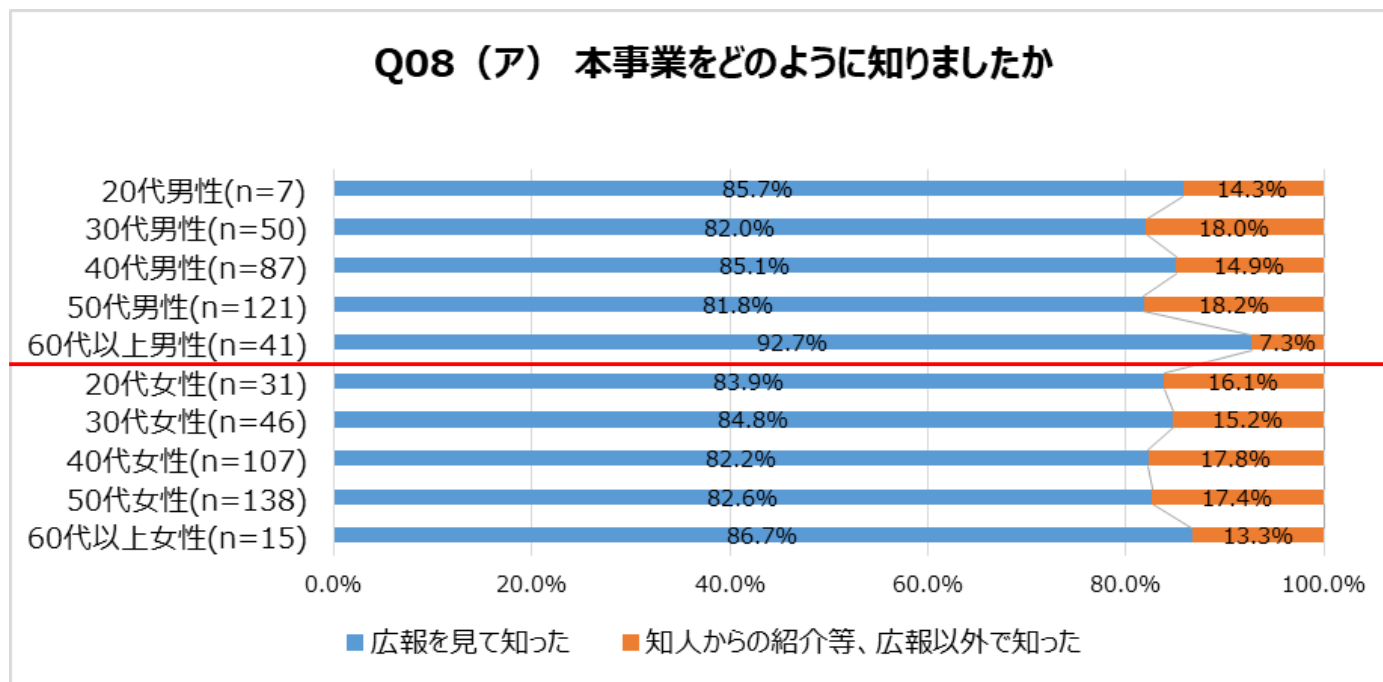
当設問は単一回答形式

■ 参加後アンケート分析結果【性年代別】

Q08 本事業を知ったきっかけについてお聞きます。

(ア) 本事業をどのように知りましたか。

✓ 全ての性年代で「広報を見て知った」が高く、特に60代以上男性では92.7%であった。



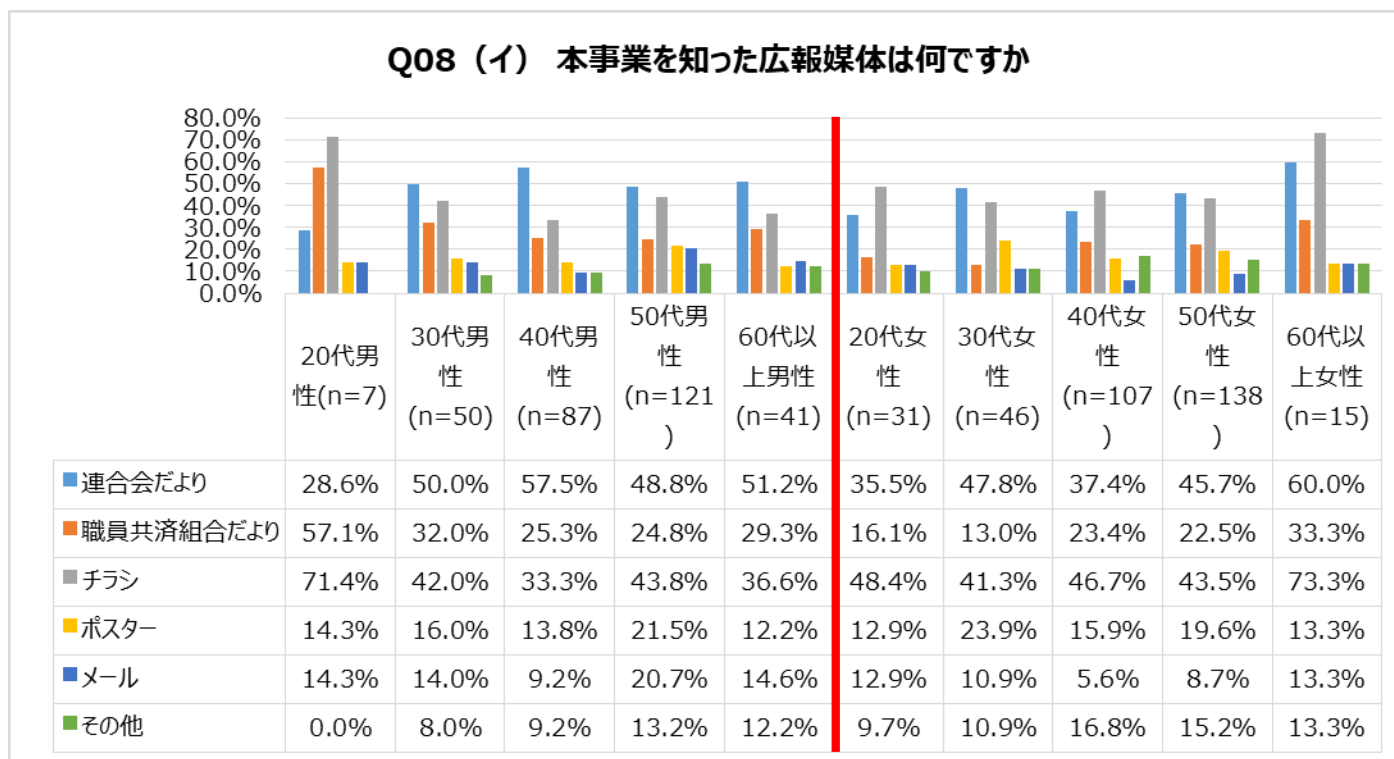
当設問は単一回答形式

■ 参加後アンケート分析結果【性年代別】

Q08 本事業を知ったきっかけについてお聞きます。

(イ) 本事業を知った広報媒体は何ですか。

- ✓ サンプル数の少ない20代男性以外の全ての性年代で、「連合会だより」「チラシ」の回答率が高かった。
- ✓ 参考ではあるが、20代男性では「チラシ」が最も高く、次いで「職員共済組合だより」と続いた。

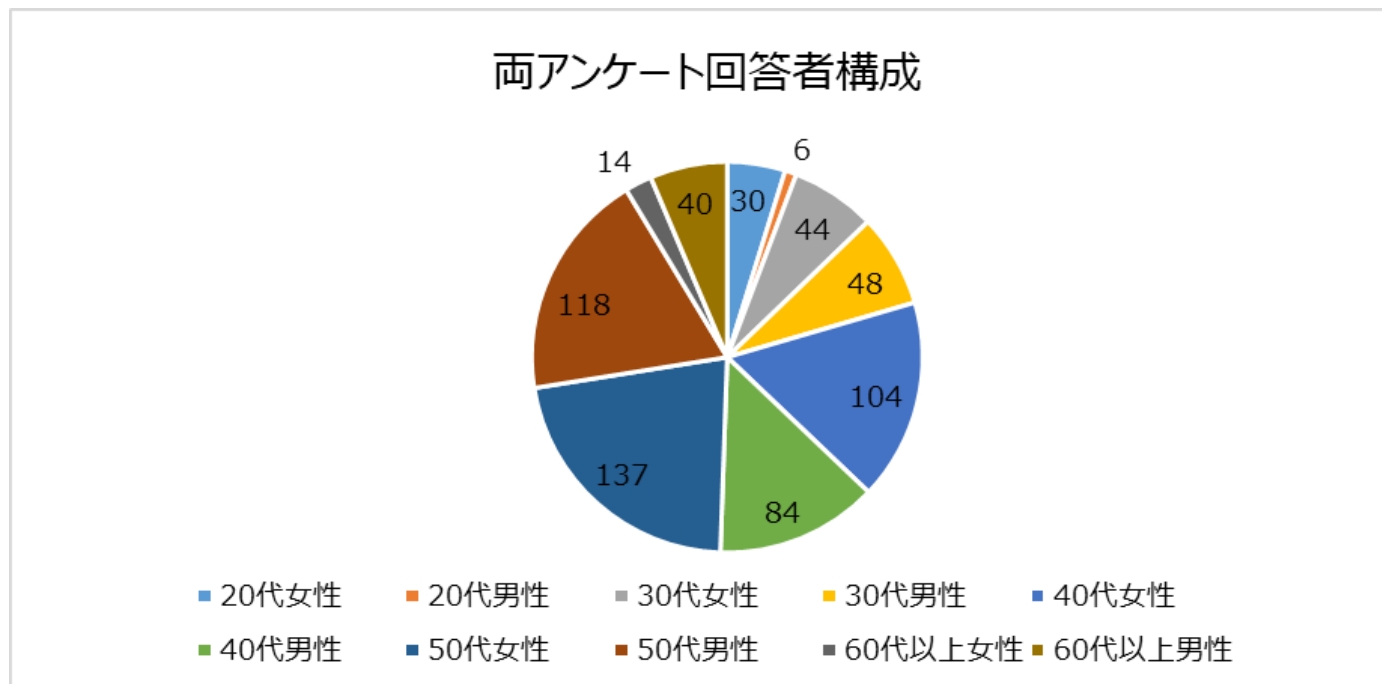


当設問は複数回答形式

6. 両アンケート回答者を抽出した事業前後のアンケート結果比較【全体】

■ 両アンケート回答者を抽出した事業前後のアンケート結果比較【全体】

✓ アンケート回答者構成を以下に示す。



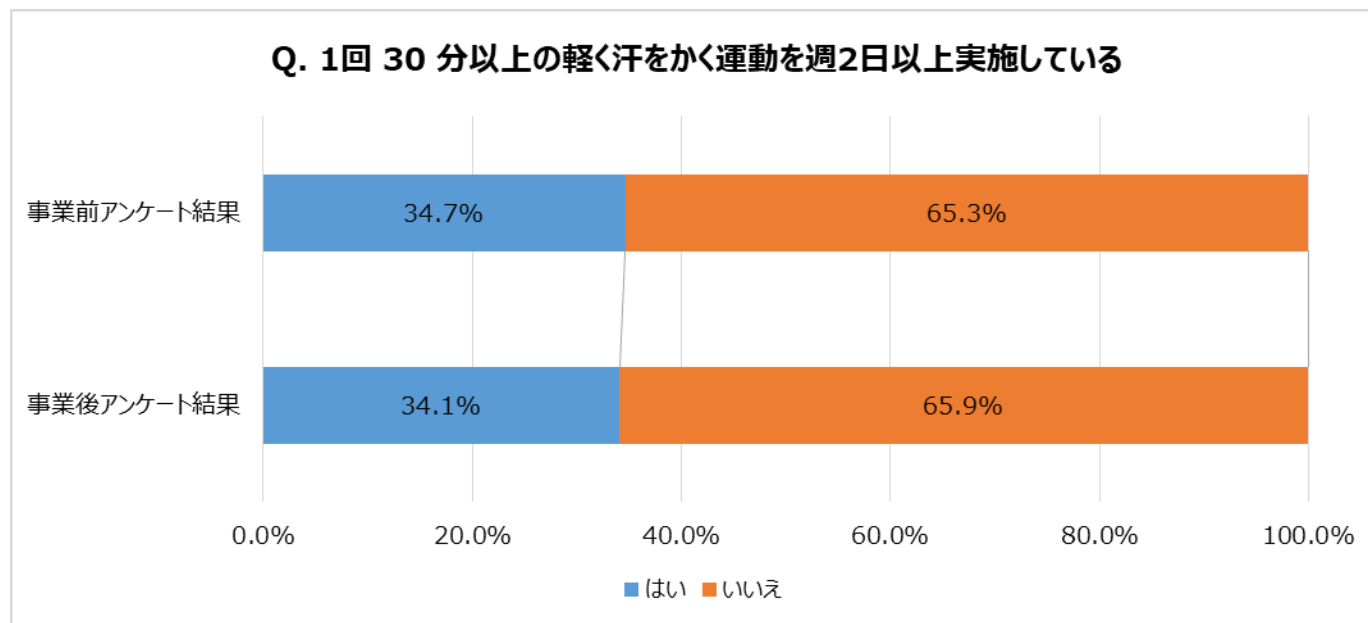
n=625

■ 両アンケート回答者を抽出した事業前後のアンケート結果比較【全体】

Q「あなたの運動（スポーツ）の実施状況」についてお聞きます。

1回 30 分以上の軽く汗をかく運動を週2日以上実施している。

✓ 事業前後のアンケート結果を比較すると、1回30分以上の軽く汗をかく運動を週2日以上実施しているかどうかについては大幅な変化は確認されなかった。



当設問は単一回答形式

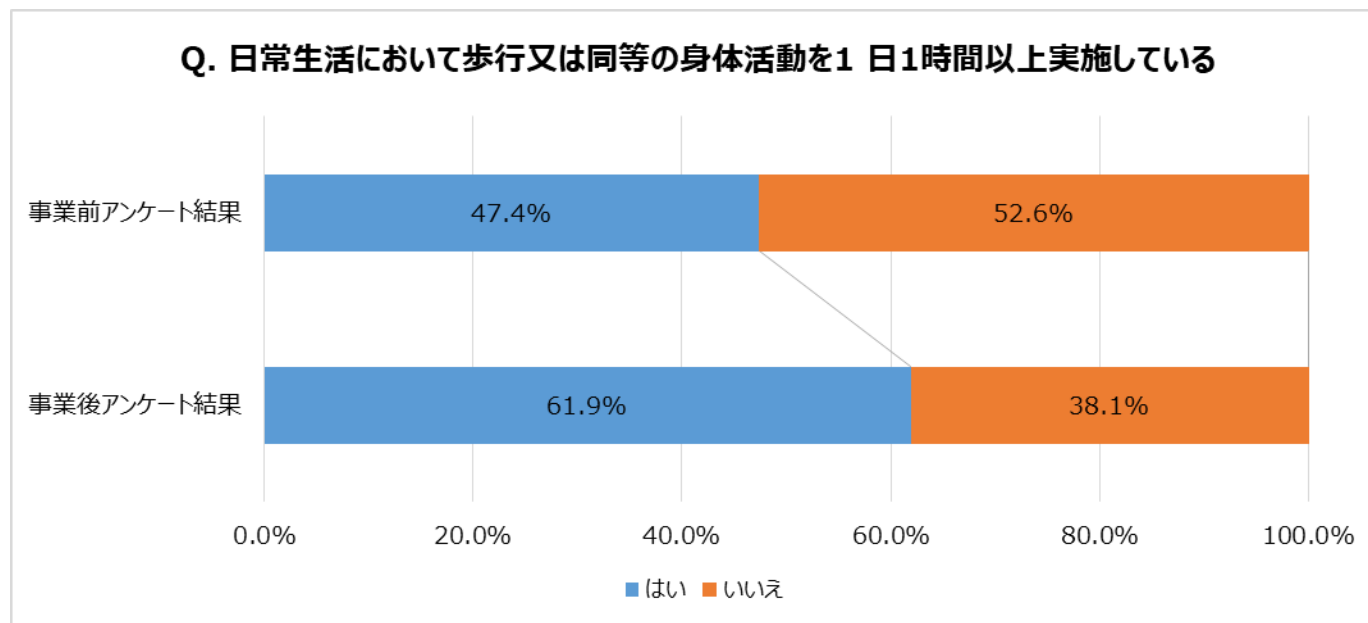
事前アンケートと事後アンケートの両アンケートに回答した参加者625名の事業前後のアンケート結果を比較

■ 両アンケート回答者を抽出した事業前後のアンケート結果比較【全体】

Q「あなたの運動（スポーツ）の実施状況」についてお聞きます。

日常生活において歩行又は同等の身体活動を1日1時間以上実施している。

✓ 事業前後のアンケート結果を比較すると、日常生活において歩行又は同等の身体活動を1日1時間以上実施している人は増加傾向であった。



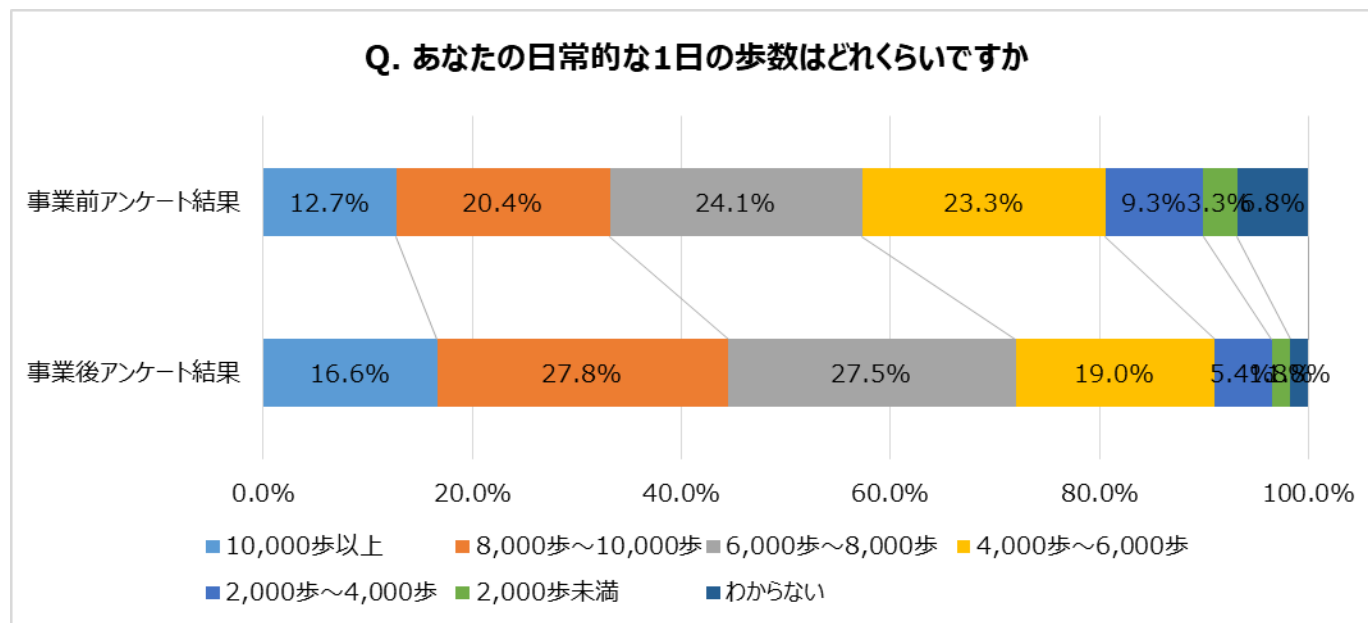
当設問は単一回答形式

事前アンケートと事後アンケートの両アンケートに回答した参加者625名の事業前後のアンケート結果を比較

■ 両アンケート回答者を抽出した事業前後のアンケート結果比較【全体】

Q「あなたの運動（スポーツ）の実施状況」についてお聞きます。
あなたの日常的な1日の歩数はどれくらいですか。

✓ 事業前後のアンケート結果を比較すると、日常的な1日の歩数は増加傾向であった。



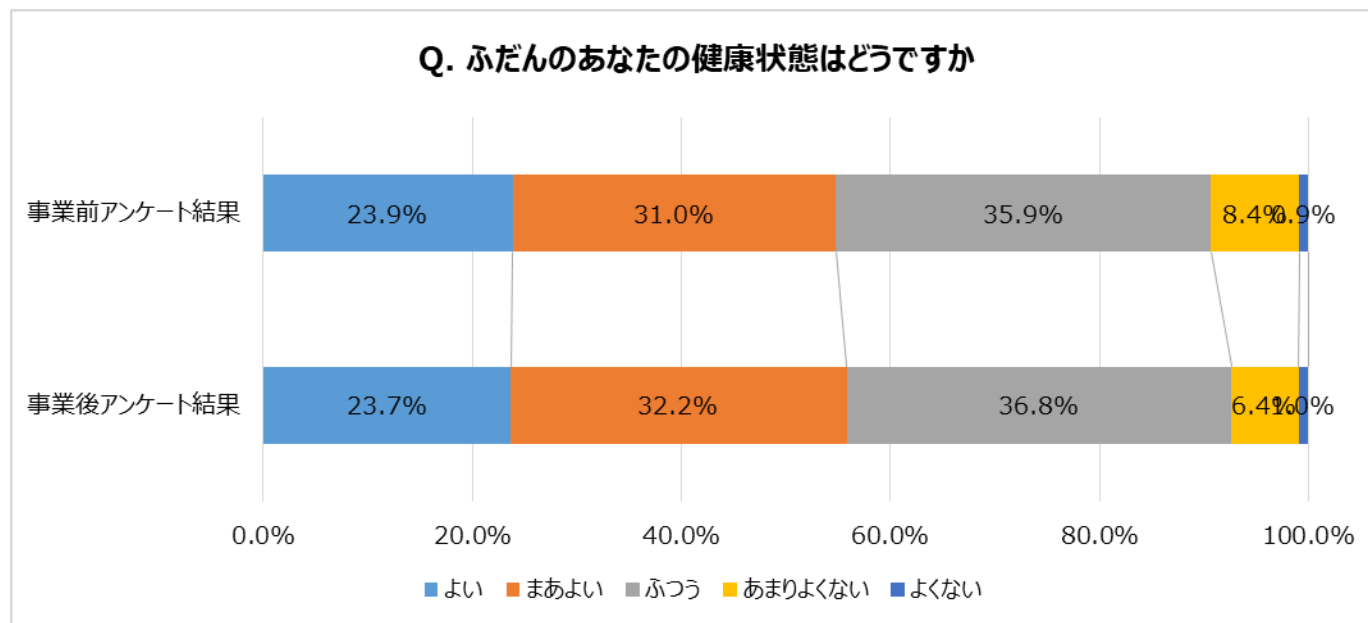
当設問は単一回答形式

事前アンケートと事後アンケートの両アンケートに回答した参加者625名の事業前後のアンケート結果を比較

■ 両アンケート回答者を抽出した事業前後のアンケート結果比較【全体】

Q「あなたの健康状態・運動に対する意識」についてお聞きます。
ふだんのあなたの健康状態はどうか。

✓ 事業前後のアンケート結果を比較すると、ふだんの健康状態については大幅な変化は確認されなかった。



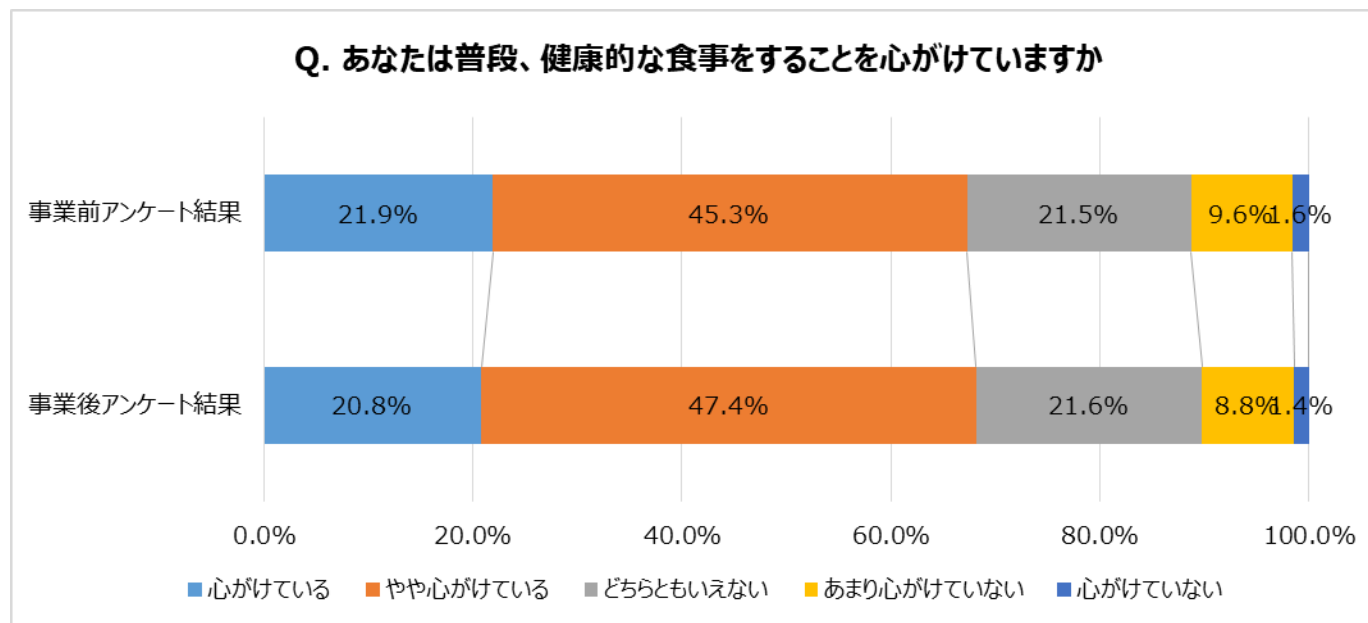
当設問は単一回答形式

事前アンケートと事後アンケートの両アンケートに回答した参加者625名の事業前後のアンケート結果を比較

■ 両アンケート回答者を抽出した事業前後のアンケート結果比較【全体】

Q「あなたの健康状態・運動に対する意識」についてお聞きます。
あなたは普段、健康的な食事をするのを心がけていますか。

✓ 事業前後のアンケート結果を比較すると、健康的な食事について「やや心がけている」が微増傾向であった。



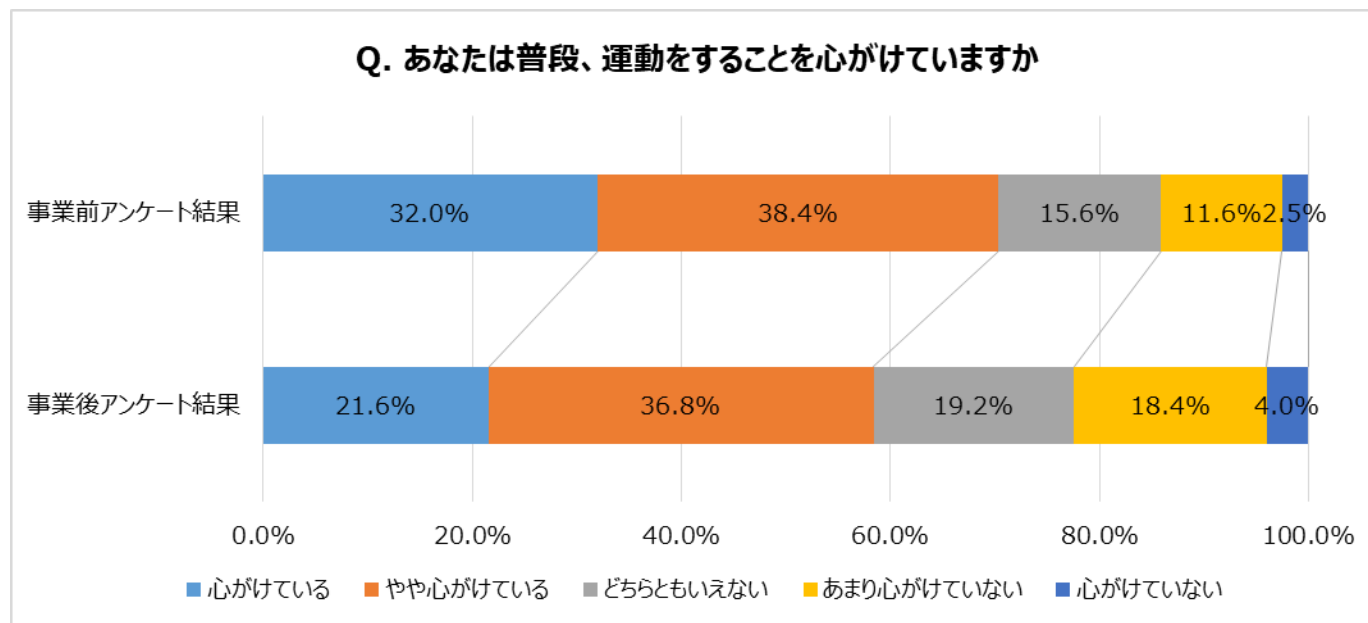
当設問は単一回答形式

事前アンケートと事後アンケートの両アンケートに回答した参加者625名の事業前後のアンケート結果を比較

■ 両アンケート回答者を抽出した事業前後のアンケート結果比較【全体】

Q「あなたの健康状態・運動に対する意識」についてお聞きます。
あなたは普段、運動をすることを心がけていますか。

- ✓ 事業前後のアンケート結果を比較すると、普段の運動について心がけている人は減少傾向であった。
- ✓ 要因として1月の緊急事態宣言を受け、スポーツやジムでのトレーニング等を自粛した可能性が考えられる。



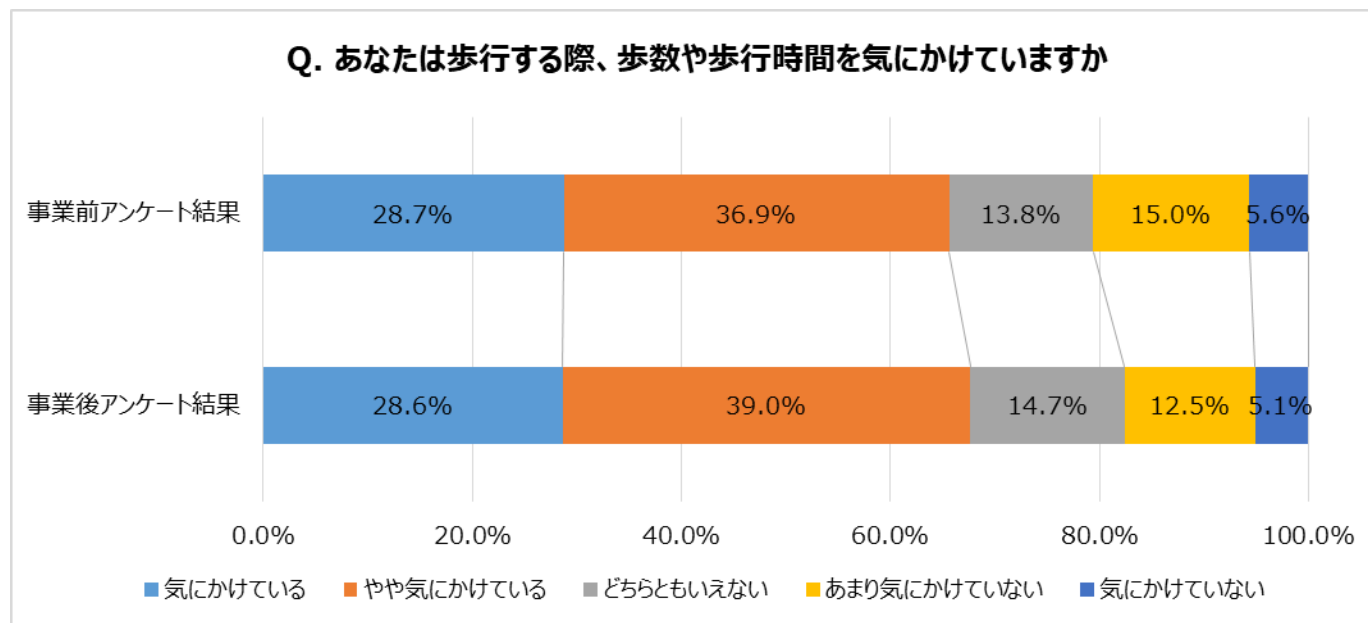
当設問は単一回答形式

事前アンケートと事後アンケートの両アンケートに回答した参加者625名の事業前後のアンケート結果を比較

■ 両アンケート回答者を抽出した事業前後のアンケート結果比較【全体】

Q「あなたの健康状態・運動に対する意識」についてお聞きます。
あなたは歩行する際、歩数や歩行時間を気にしていますか。

✓ 事業前後のアンケート結果を比較すると、歩行する際に歩数や歩行時間を「やや気にしている」人は微増傾向であった。



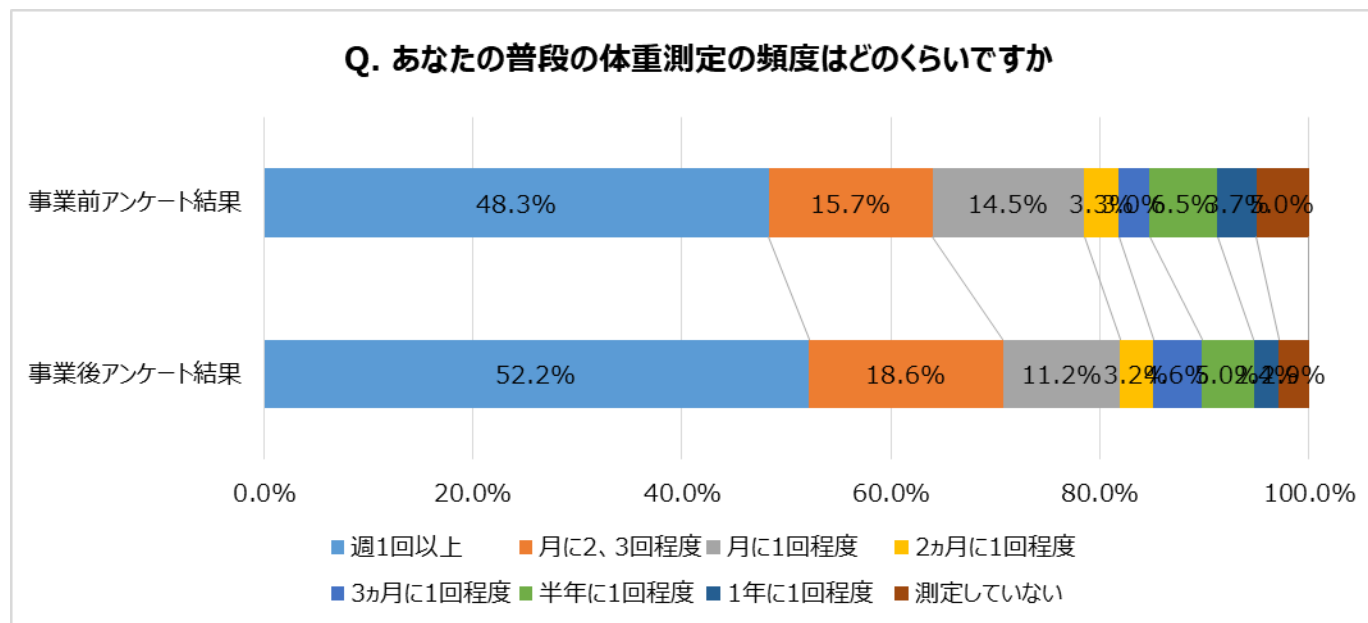
当設問は単一回答形式

事前アンケートと事後アンケートの両アンケートに回答した参加者625名の事業前後のアンケート結果を比較

■ 両アンケート回答者を抽出した事業前後のアンケート結果比較【全体】

Q「あなたの健康状態・運動に対する意識」についてお聞きます。
あなたの普段の体重測定頻度はどのくらいですか。

✓ 事業前後のアンケート結果を比較すると、普段の体重測定頻度は増加傾向であった。



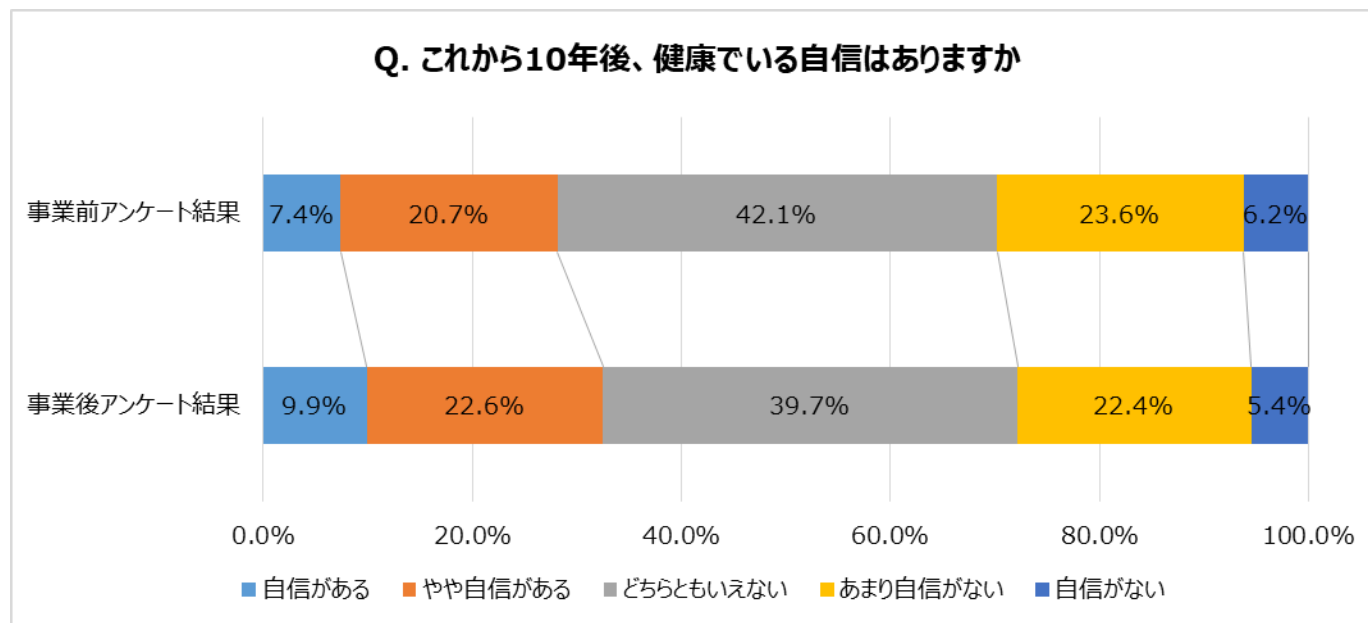
当設問は単一回答形式

事前アンケートと事後アンケートの両アンケートに回答した参加者625名の事業前後のアンケート結果を比較

■ 両アンケート回答者を抽出した事業前後のアンケート結果比較【全体】

Q「あなたの健康状態・運動に対する意識」についてお聞きます。
これから10年後、健康でいる自信はありますか。

✓ 事業前後のアンケート結果を比較すると、10年後に健康でいる自信がある人は増加傾向であった。



当設問は単一回答形式

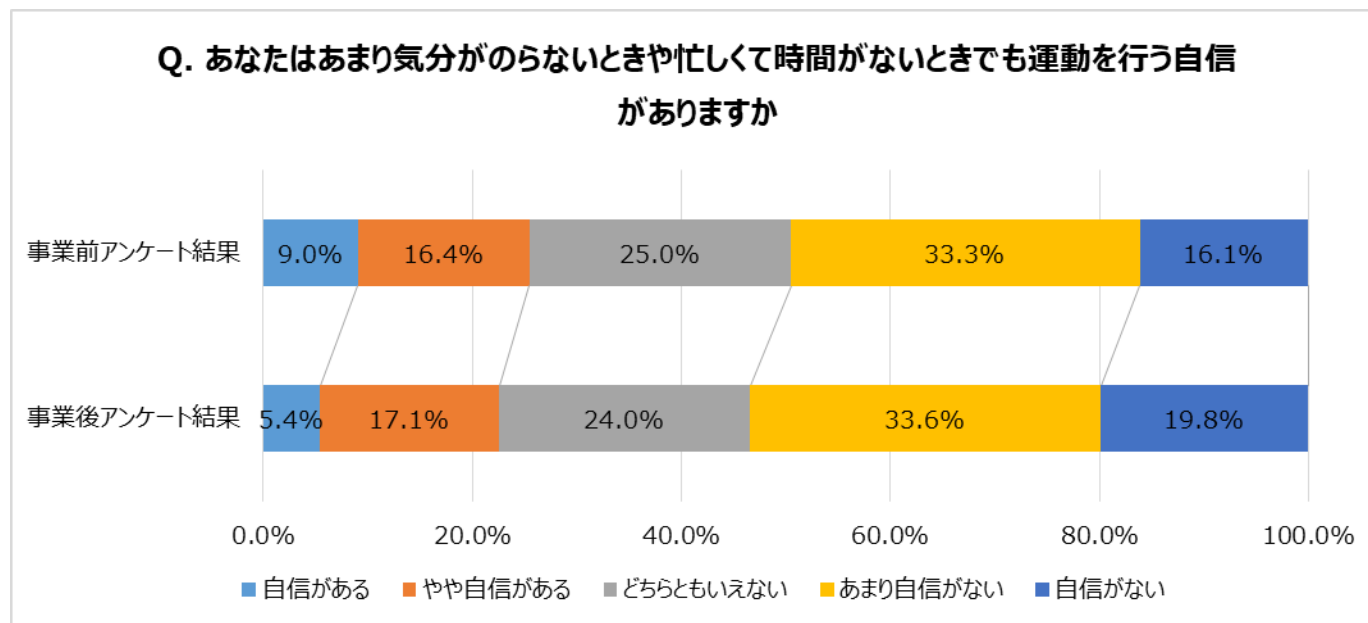
事前アンケートと事後アンケートの両アンケートに回答した参加者625名の事業前後のアンケート結果を比較

■ 両アンケート回答者を抽出した事業前後のアンケート結果比較【全体】

Q「あなたの健康状態・運動に対する意識」についてお聞きます。

あなたはあまり気分がのらないときや忙しくて時間がないときでも運動を行う自信がありますか。

✓ 事業前後のアンケート結果を比較すると、あまり気分がのらないときや忙しいときでも運動を行う自信がある人は減少傾向であった。



当設問は単一回答形式

事前アンケートと事後アンケートの両アンケートに回答した参加者625名の事業前後のアンケート結果を比較

7.（参考）国家公務員共済組合連合会主催のセミナー会場にて 実施したアンケート調査結果

■（参考）国家公務員共済組合連合会主催のセミナー会場にて実施したアンケート調査結果

【調査概要】

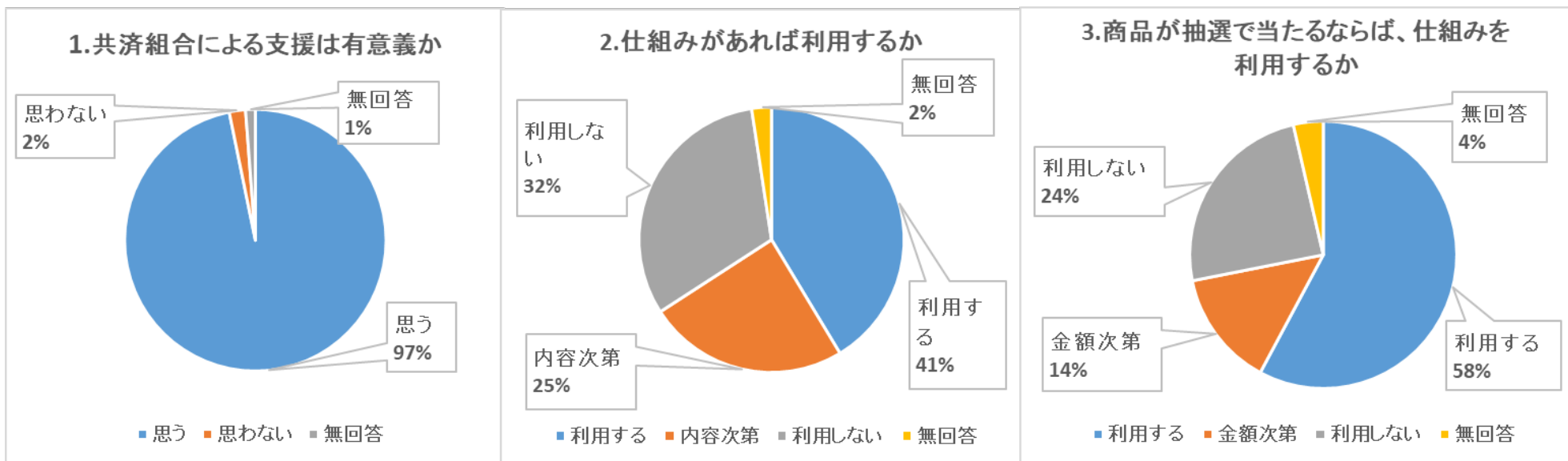
回収数：249サンプル

回答年齢層：

20代	30代	40代	50代	60代以上	不明
6	21	60	144	17	1

回答者所属組合：

衆議院	参議院	内閣	総務省	法務省	外務省	財務省	文部科学省	厚生労働省	農林水産省	経済産業省
0	2	4	3	26	1	34	21	27	28	7
国土交通省	防衛省	裁判所	会計検査院	刑務	厚生労働省第2	林野庁	日本郵政	連合会	不明	
51	17	15	0	1	5	1	1	2	3	



共済組合による健康増進への支援事業については肯定的な意見が多い。

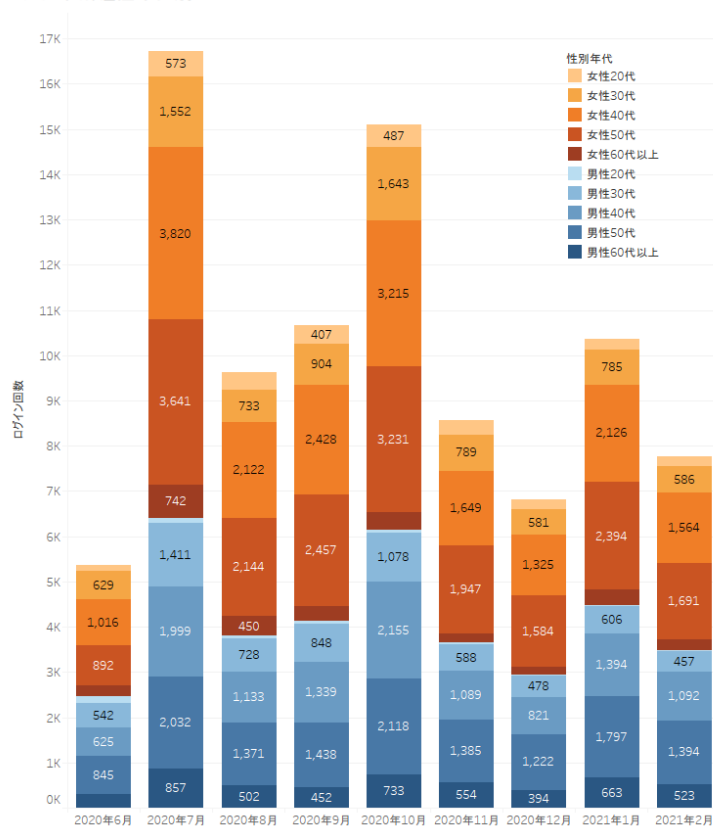
また、本事業への参加意欲は41%であるものの、インセンティブにより参加意欲が58%まで増加した。

8. ログインデータ分析結果

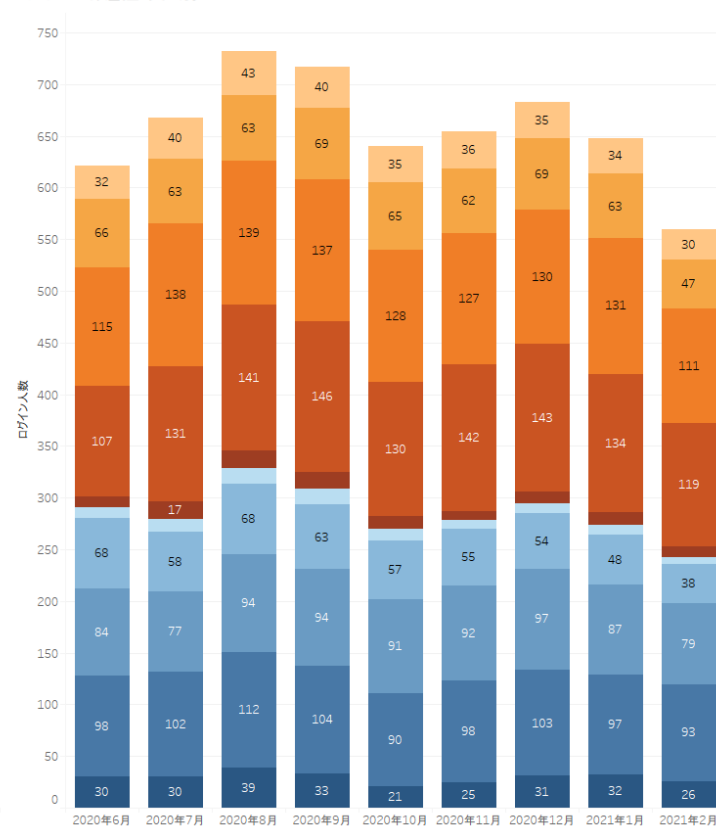
■【性別年代別】 ログイン回数・ログイン人数

- ✓ ログイン回数は7月と10月が突出している。
- ✓ また、ログイン人数は8月がピークであり、男性・女性ともに40～50代のログインが多かった。
- ✓ なお、ウォーキングイベントの期間、目標歩数は以下の通りである。
 - ・ 第1回：2020/7/1～2020/8/10（41日間）、目標歩数は5,233歩/日
 - ・ 第2回：2020/9/18～2020/11/11（55日）、目標歩数は7,792歩/日
 - ・ 第3回：2020/12/23～2021/2/15（55日）、目標歩数は8,136歩/日

ログイン回数_性年代別



ログイン人数_性年代別

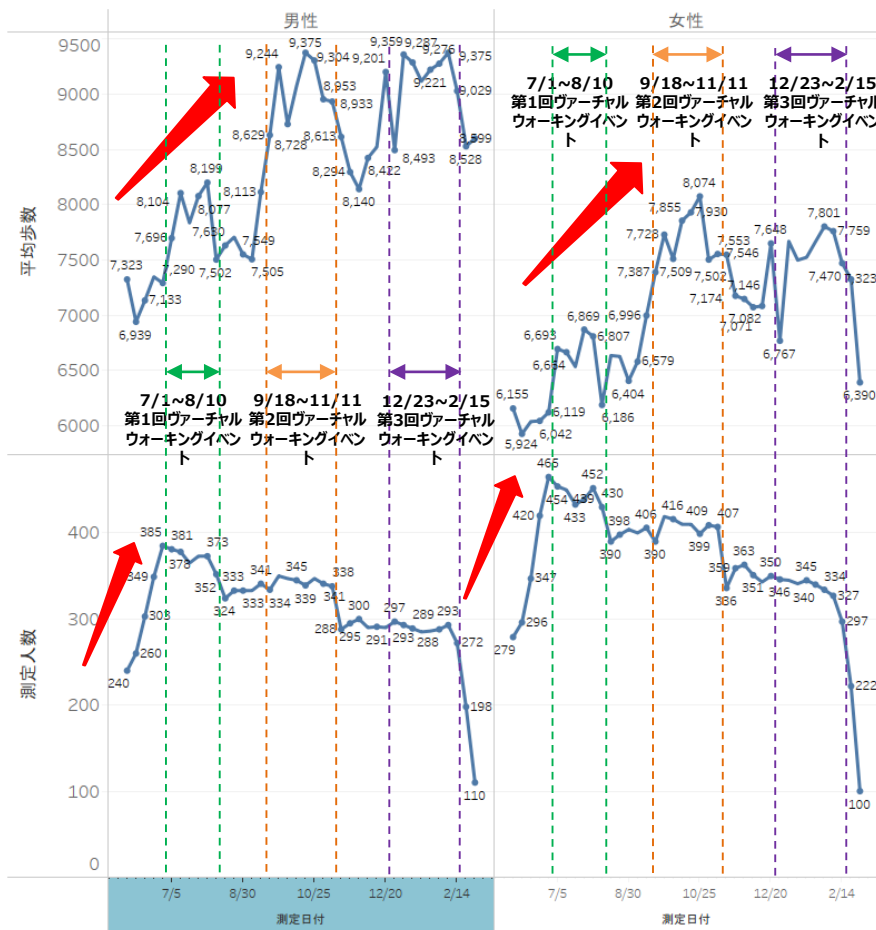


9. 測定データ分析結果【全体】

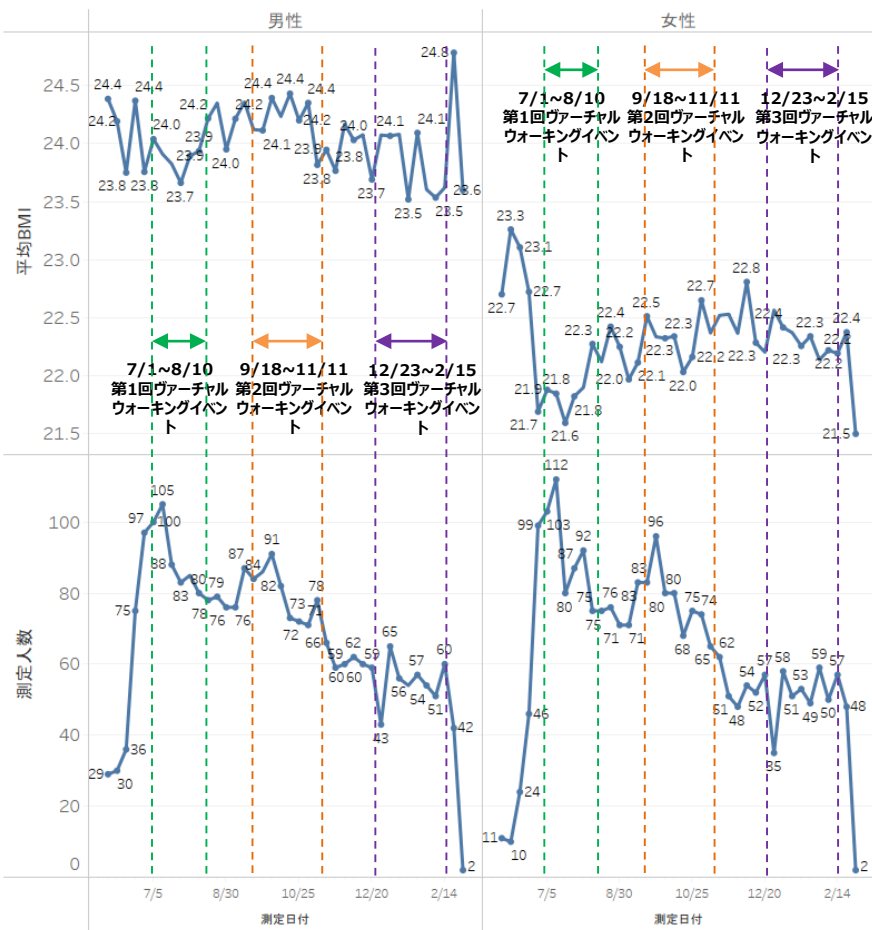
■【単純集計】歩数・BMIの週別平均値、測定人数

- ✓ 測定人数は、事業開始後6月下旬から増え始め、7月上旬にピークを迎え、その後減少傾向であった。
- ✓ また、週別歩数も男性・女性ともに増加傾向にあることが確認されが、11月から12月初旬にかけて歩数が減少し、12月後半から再度増加した。

週別歩数



週別BMI



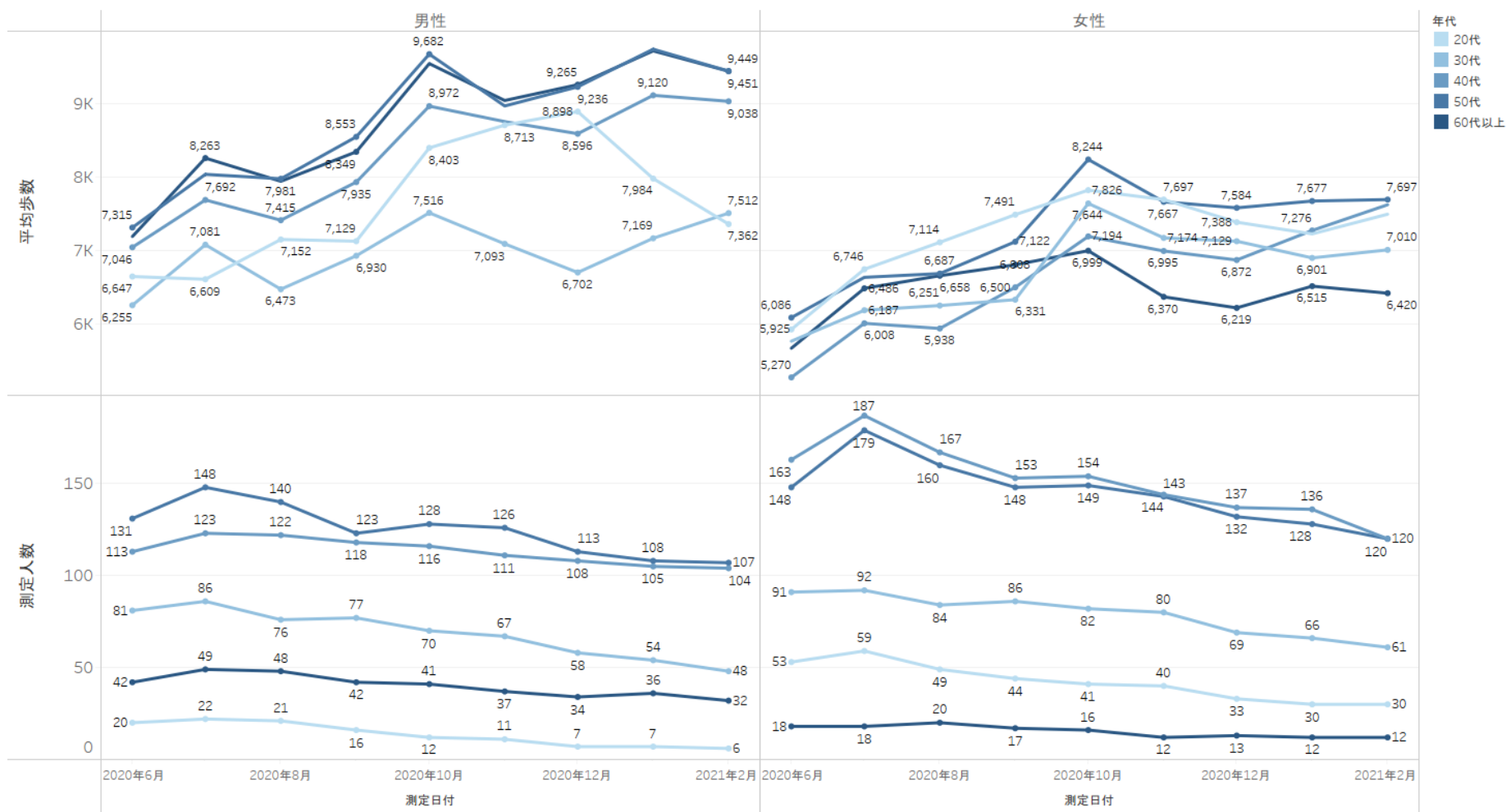
※「BMI」とは、体重と身長の関係から算出される、ヒトの肥満度を表す「体重/[身長×身長]」からなる指数（ボディマス指数）。日本肥満学会では25.0以上を肥満と定義している

※一日の歩数が300歩未満の歩数測定日のデータは、スマートフォン不携帯と想定し、集計から除外

■【性年代別】月別平均歩数、測定人数

- ✓ 月別に平均歩数を性年代別に集計したところ、20代男性を除いて各性年代で平均歩数は増加傾向であった。
- ✓ 測定人数を見ると、男性・女性ともに40代～50代の測定者が多かった。

月別歩数_性年代別

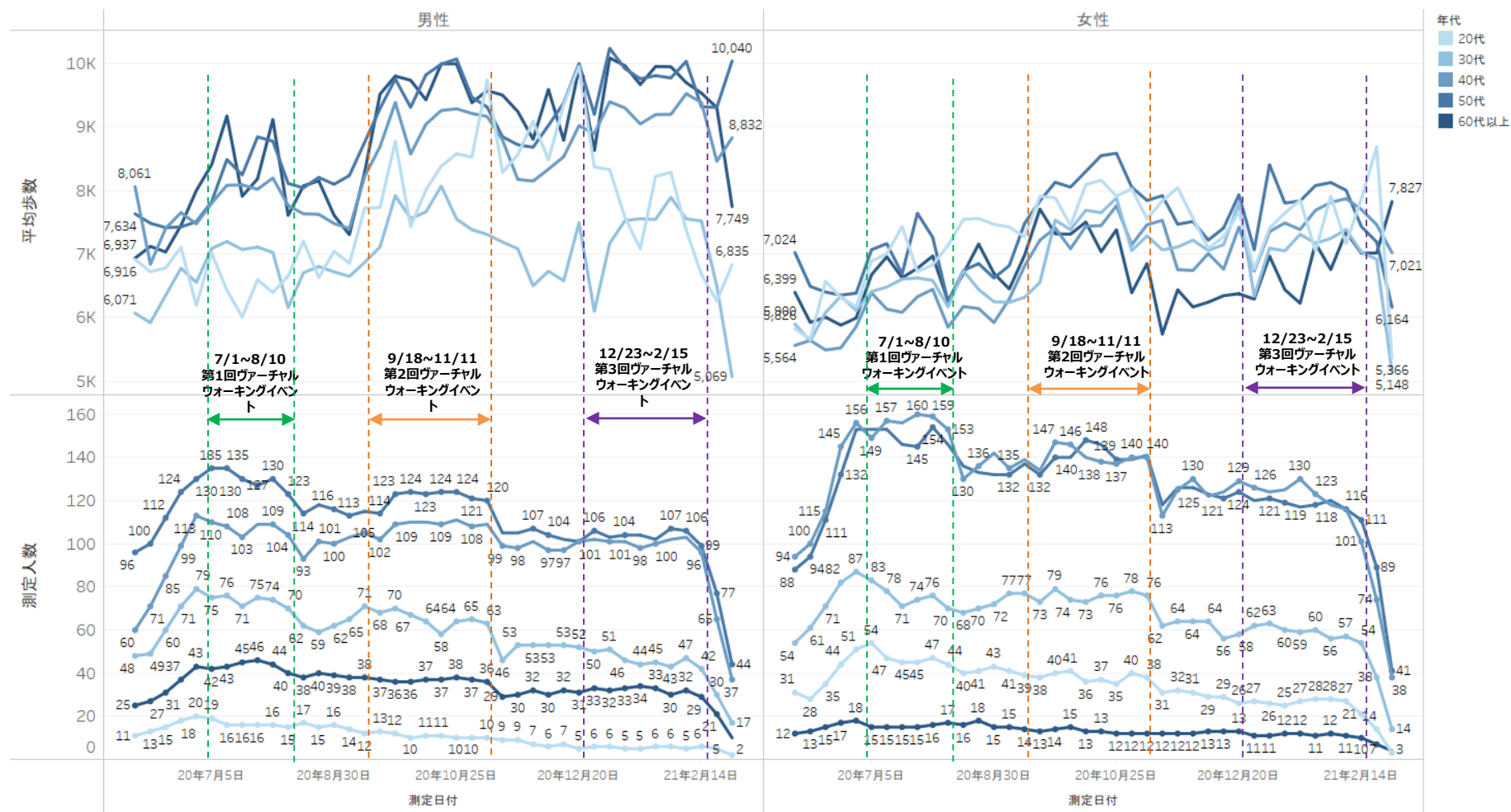


※一日の歩数が300歩未満の歩数測定日のデータは、スマートフォン不携帯と想定し、集計から除外

■【性年代別】週別平均歩数、測定人数

- ✓ 週別に平均歩数を性年代別に集計すると、20代男性を除く各性年代で平均歩数が増加傾向である。
- ✓ 特に、男性では40～60代以上、女性では20～40代の平均歩数の増加が目立つ。
- ✓ 2月後半には測定人数が激減しているが、データアップロード未済で集計データに含まれていない可能性が考えられる。

週別歩数_性年代別



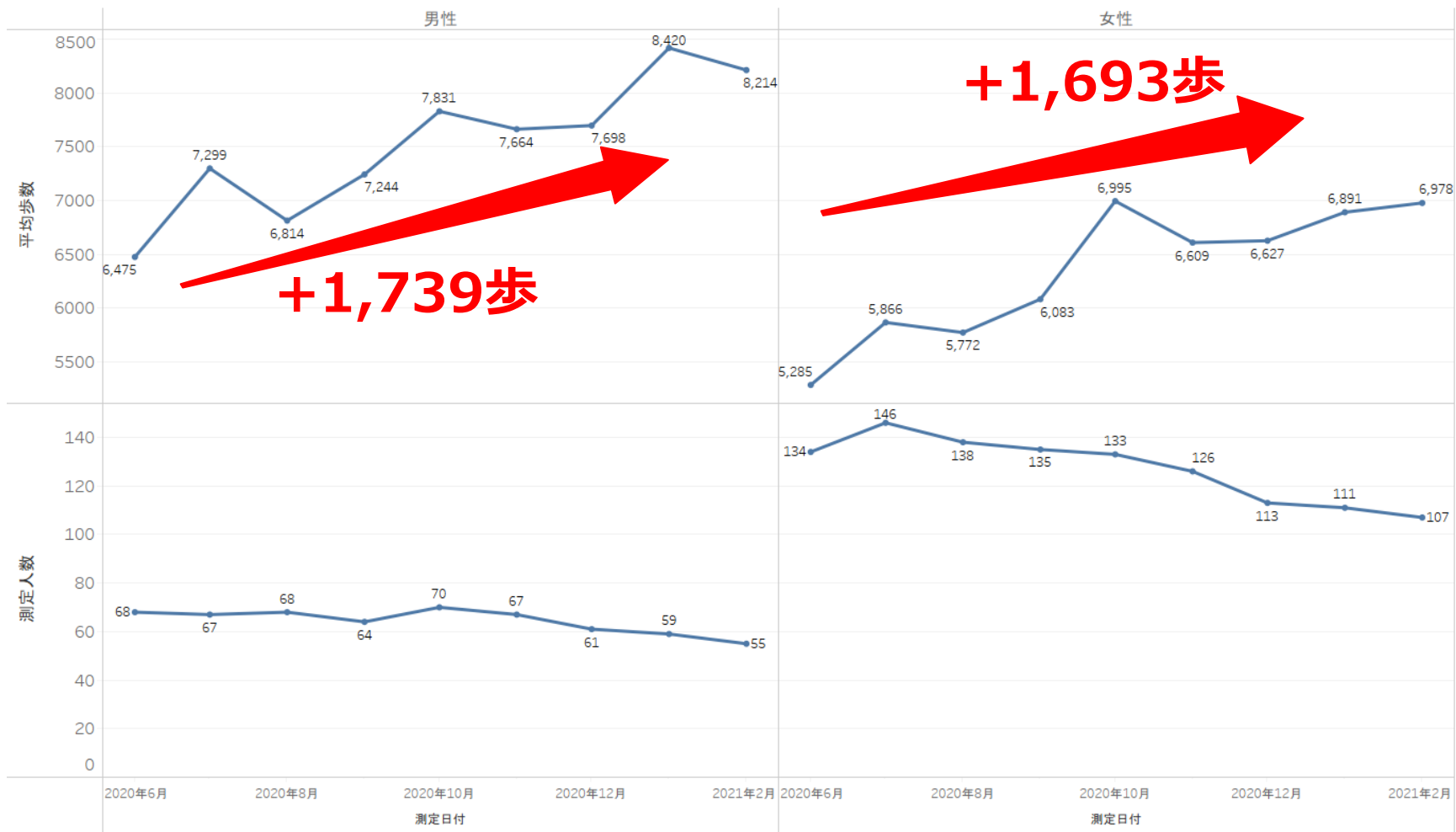
※一日の歩数が300歩未満の歩数測定日のデータは、スマートフォン不携帯と想定し、集計から除外

10. 測定データ分析結果【運動無関心層】

■【運動無関心層】月別平均歩数、測定人数

✓ 運動無関心層のみを抽出して月別平均歩数を集計したところ、6月と2月を比較すると、男性で1,739歩、女性で1,693歩の増加が確認された。

月別歩数_無関心層

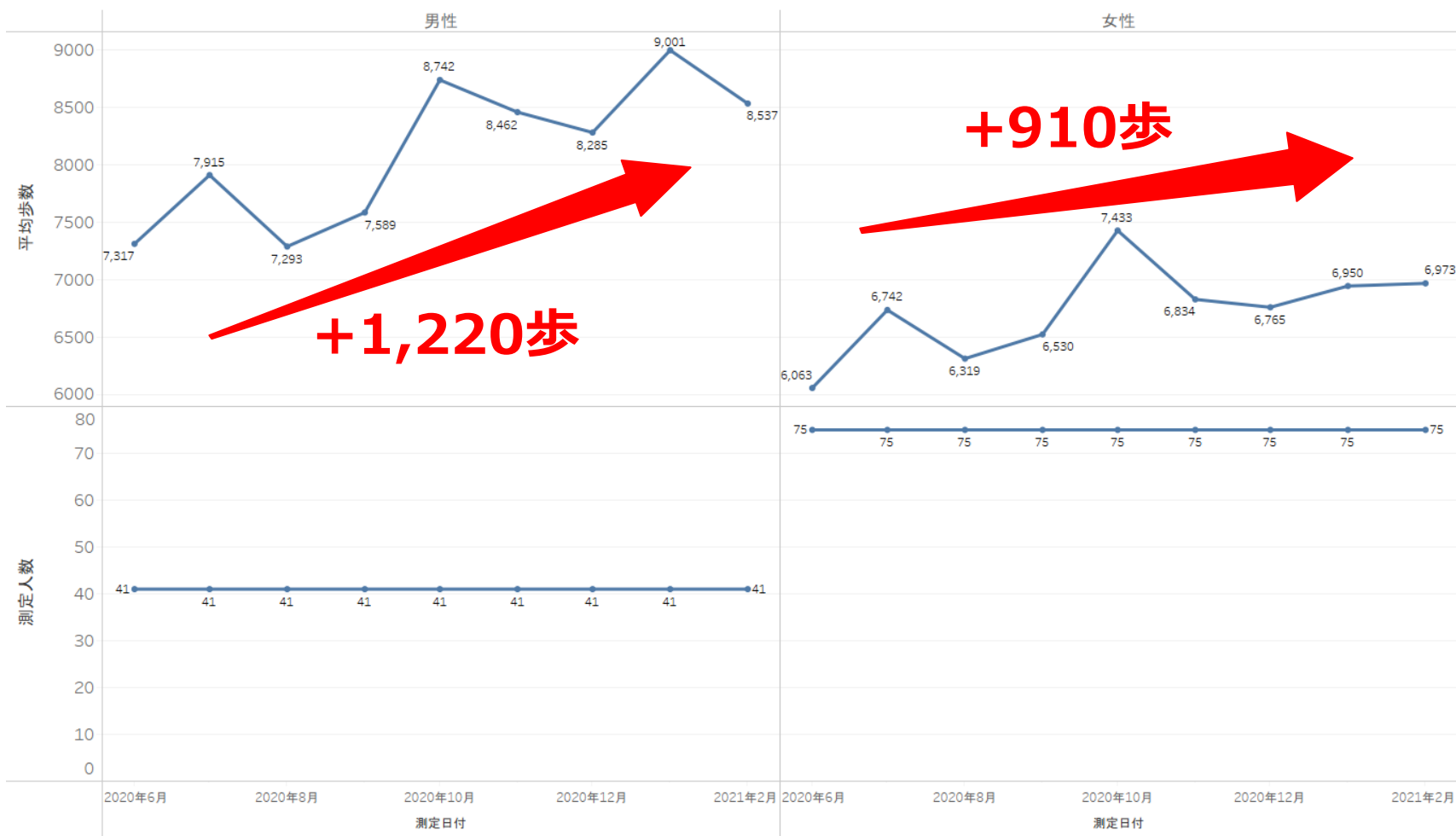


※一日の歩数が300歩未満の歩数測定日のデータは、スマートフォン不携帯と想定し、集計から除外

■【参考】【運動無関心層】月別平均歩数、測定人数 ※2020/6～2021/2継続測定者

- ✓ 9か月間全てに測定データがある運動無関心層のみを抽出して月別平均歩数を集計しても平均歩数は増加しており、2020年6月と2021年2月比較すると、男性で1,220歩、女性で910歩の増加が確認された。

月別歩数_無関心層_継続

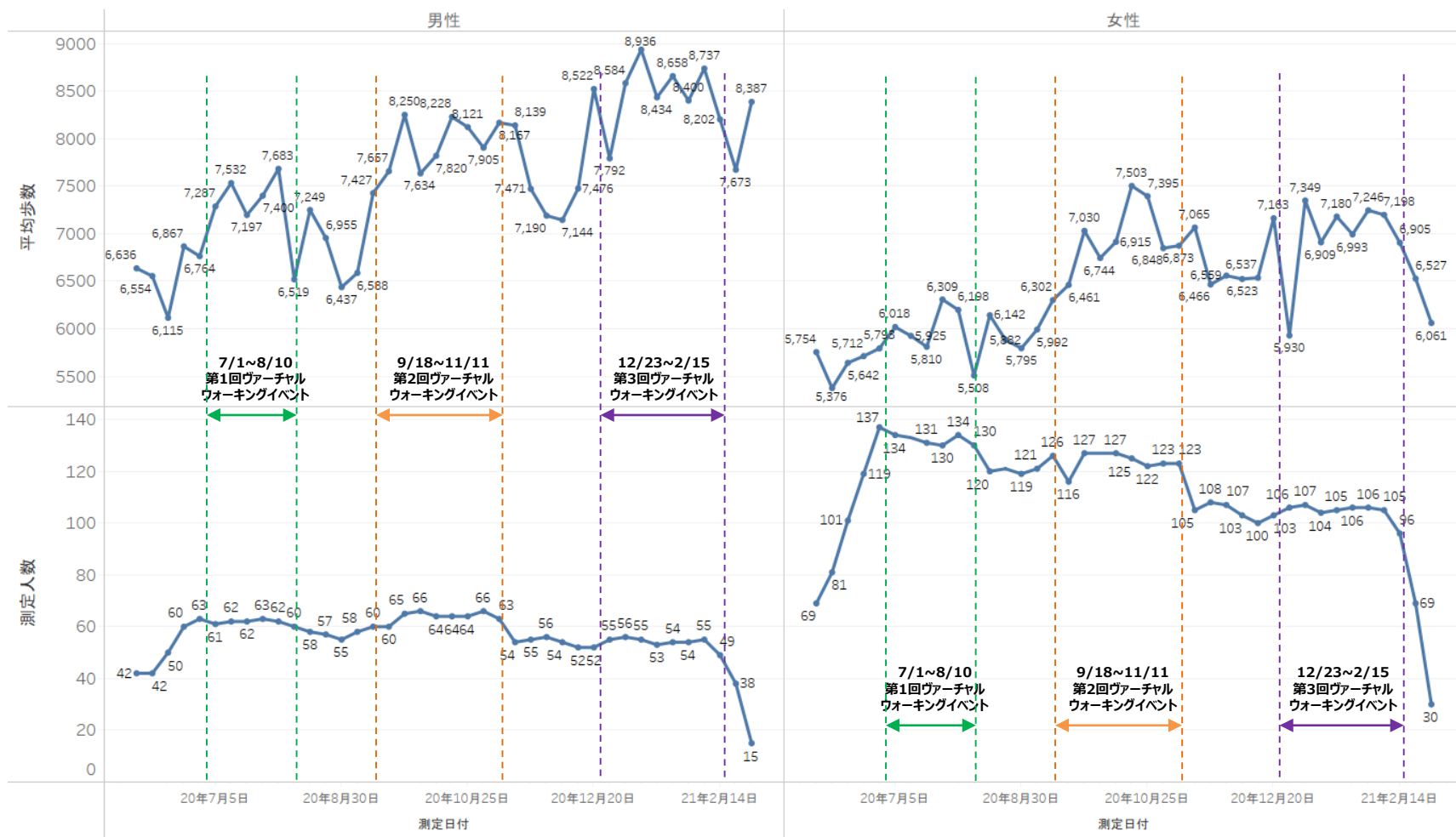


※一日の歩数が300歩未満の歩数測定日のデータは、スマートフォン不携帯と想定し、集計から除外

■【運動無関心層】週別平均歩数、測定人数

- ✓ 週別に運動無関心層の平均歩数、測定人数を集計した結果が以下である。
- ✓ 男性の測定者数はアップロード未済可能性がある2月後半を除いて、測定者数が安定していた。一方、女性は徐々に測定者が減少する傾向であった。

週別歩数_無関心層



※一日の歩数が300歩未満の歩数測定日のデータは、スマートフォン不携帯と想定し、集計から除外

11. ポイント付与状況の集計結果

■ ポイント付与状況

- ✓ 全体では1,514名の方がポイント獲得しており、ポイント獲得数の合計は1,764,360ポイントとなっている。
- ✓ また、ポイント獲得者の性年代別平均獲得ポイントは50代男性が最も多く、1,506ポイントとなっている。

性別・年代別ポイント獲得数

	20代	30代	40代	50代	60代以上	全体
男性	23,427	139,177	235,026	341,881	118,529	858,040
女性	81,922	142,286	297,016	339,675	45,421	906,320
計	105,349	281,463	532,042	681,556	163,950	1,764,360

性別・年代別ポイント獲得人数

	20代	30代	40代	50代	60代以上	全体
男性	38	122	172	227	82	641
女性	88	155	300	282	48	873
計	126	277	472	509	130	1,514

性年代別 ポイント獲得者の平均獲得ポイント

	20代	30代	40代	50代	60代以上	全体
男性	617	1,141	1,366	1,506	1,445	1,339
女性	931	918	990	1,205	946	1,038
年代平均	836	1,016	1,127	1,339	1,261	1,165